

# AUF EINEN BLICK – FERNSEHEN UND FREIZEIT

## KONZEPT

Fundierte und alltagsnahe Informationen sowie Beratung  
Große emotionale Geschichten und Reportagen.  
Jährliche Leseraktion:  
Helden des Alltags

## FACTS

- Copypreis: 1,79 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 44.940€
- Verkaufte Auflage: 497.139 Expl.
- Reichweite: 1,60 Mio.

## ZIELGRUPPE

- Die AUF EINEN BLICK-Leserschaft ist natur-verbunden, familienorientiert und sozial engagiert.
- Ø 66,0 Jahre
- Ø HHNE 2.641 €

## USPS

AUF EINEN BLICK besticht durch die einzigartige Mischung aus emotionaler Unterhaltung, kompetentem Ratgeber und TV-Programm.

