

AUF EINEN BLICK – FERNSEHEN UND FREIZEIT

KONZEPT

Fundierte und alltagsnahe Informationen sowie Beratung
Große emotionale Geschichten und Reportagen.
Jährliche Leseraktion:
Helden des Alltags

FACTS

- Copypreis: 1,79 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 44.940€
- Verkaufte Auflage: 513.534
- Reichweite: 1,59 Mio.

ZIELGRUPPE

- Die AUF EINEN BLICK-Leserschaft ist natur-verbunden, familienorientiert und sozial engagiert.
- Ø 64,7 Jahre
- Ø HHNE 2.651 €

USPS

AUF EINEN BLICK besticht durch die einzigartige Mischung aus emotionaler Unterhaltung, kompetentem Ratgeber und TV-Programm.

