

AUTOZEITUNG.DE – DER PREMIUM INFLUENCER UNTER DEN AUTOMOBILPORTALEN

KONZEPT

AUTOZEITUNG.DE ist das unabhängige und glaubwürdige Testmagazin im deutschen Markt sowie die erste Anlaufstelle für alle Kaufinteressierten.

ZIELGRUPPE

Die AUTOZEITUNG.DE-User sind kaufkräftig, technikaffin und legen Wert auf hohe Qualität.

- 79% männlich
- Ø 44,2 Jahre
- Ø HHNE 3.457 €

FACTS

- 4,35 Mio. Visits
- 18,86 Mio. Page Impressions
- 2,28 Mio. Unique User
- 246.944 Facebook-Fans
- 53.249 Instagram-Follower
- 25.513 Pinterest-Follower
- 10.000 YouTube-Abonnenten
- 512 TikTok-Fans

USPS

- Vertrauenswürdiges Testmedium
- Relevante crossmediale Marke
- Storytelling für hochgradig interessierte Zielgruppe

