

BASIS PROGRAMM KOMBINATION

KONZEPT

Die BASIS PROGRAMM KOMBINATION ist wöchentlich mit 1,2 Millionen verkauften Exemplaren und einer Reichweite von 5,2 Millionen Lesern die auflagenstärkste wöchentliche TV-Magazin-Kombination in Deutschland.

FACTS

- Erscheinungsweise wöchentlich
- Anzeigenpreis 115.250€
- Verkaufte Auflage 1.216.608 Ex.
- Reichweite 5,2 Mio.

ZIELGRUPPE

Die Leserschaft der Basis Programm Kombi ist konsumfreudig, familienorientiert, qualitätsbewusst und eher konservativ.

- Ø 63,2 Jahre
- Ø HHNE 2.910€

USPS

Die Titel dieser Kombi begeistern Woche für Woche durch die einzigartige Mischung aus emotionaler Unterhaltung, kompetenten Ratgebern und ausführlichem TV-Programm.

