

so isst
Italien

PREISLISTE 2023

ACHTUNG
GEÄNDERTE TERMINE

BAUER ADVANCE

NR 3 | GÜLTIG AB 01.01.2023



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS UND DIGITAL
- 09 THEMENPLÄNE
- 10 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

SO IS(S)T ITALIEN IST MARKTFÜHRER IM SEGMENT DER DEUTSCHSPRACHIGEN FOODMAGAZINE ZUM THEMA ITALIEN.

SO IS(S)T ITALIEN IST MARKTFÜHRER IM SEGMENT DER DEUTSCHSPRACHIGEN FOODMAGAZINE ZUM THEMA ITALIEN. LA DOLCE VITA FÜR ZUHAUSE

So is(s)t Italien ist seit bereits 13 Jahren DAS Magazin für italienischen Genuss und bringt seinen Leser*innen mit über 75 traditionellen und kreativen Rezepten je Ausgabe die italienische Küche und das unverwechselbare Lebensgefühl aus Bella Italia direkt ins eigene Zuhause. Gespickt mit vielen Tipps, Tricks und Rezeptvarianten sowie Ratgebern und informativen Warenkunden sind genussvolle italienische Momente garantiert. Zudem bekommen die Leser*innen Weinempfehlungen an die Hand und erfahren Wissenswertes zu neuen Produkten, die die italienische Küche ausmachen. Kulinarische Ausflüge nach Italien in Form von spannenden Reisereportagen komplettieren das Magazin und wecken bei der Leserschaft die Lust, in die unterschiedlichen Provinzen Italiens zu reisen, um dort die Landschaft, die Einwohner und deren Esskultur hautnah zu erleben.

ZIELGRUPPE

Leser*innen der So is(s)t Italien sind überwiegend weiblich und zwischen 40 und 60 Jahren alt. Sie leben vorwiegend in 2-Personen-Haushalten, sind in Vollzeit berufstätig und haben ein hohes Einkommen. Als Italienfans reisen sie gerne regelmäßig nach Italien. 83 % bezeichnen sich als Genussmensch und lassen sich Qualität und einen guten Lebensstil gerne etwas kosten. 82 % bewahren ihre So is(s)t Italien-Ausgaben auf, um sich später erneut beim Kochen inspirieren zu lassen.

so is(s)t
Italien



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Falkemedia GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

so is(s)t Italien | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 31 42 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
thies.steffen@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 517014

ERSCHEINUNGSWEISE 6 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Dienstag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

SO IS(S)T ITALIEN

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	210 x 297	10.500,-
1/2 hoch	99 x 297	6.258,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	4.189,-
1/3 quer	210 x 92	

Vorzugsplatzierungen²

2., 3. Umschlagseite		11.508,-
4. Umschlagseite		12.621,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	420 x 297	16.864,-
-----	-----------	----------

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 297 mm

SO IS(S)T ITALIEN SONDERHEFT

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	210 x 297	8.300,-
1/2 hoch	99 x 297	4.990,-
1/2 quer	210 x 142	
1/3 hoch	68 x 297	3.310,-
1/3 quer	210 x 92	

Vorzugsplatzierungen²

2., 3. Umschlagseite		9.090,-
4. Umschlagseite		9.980,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	420 x 297	13.560,-
-----	-----------	----------

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 297 mm

ANZEIGENTERMINE 2023

SO IS(S)T ITALIEN

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	03.01.2023	01	21.11.2022	29.11.2022
03	07.03.2023	10	30.01.2023	07.02.2023
04	02.05.2023	18	09.03.2023	17.03.2023
05	04.07.2023	27	29.05.2023	06.06.2023
06	05.09.2023	36	31.07.2023	08.08.2023
01	07.11.2023	45	28.09.2023	06.10.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

SO IS(S)T ITALIEN SONDERHEFT

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01	04.04.2023	14	27.02.2023	07.03.2023
02	04.10.2023	40	28.08.2023	05.09.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 25 g	99,-	142,-
je weitere 5g	6,- € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)	

* Mindestformat: 105 x 148 mm
Maximalformat: 210 x 180 mm

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Teilbelegung auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten	30,-	60,-
CDs/DVDs	48,-	86,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
2- bis 4-seitig	117,-	117,-
8-seitig	207,-	207,-
12-seitig	292,-	292,-
16-seitig	334,-	334,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland gesamt

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2023

SO IS(S)T ITALIEN

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	03.01.2023	01	21.11.2022	06.12.2022
03	07.03.2023	10	30.01.2023	14.02.2023
04	02.05.2023	18	09.03.2023	24.03.2023
05	04.07.2023	27	29.05.2023	13.06.2023
06	05.09.2023	36	31.07.2023	15.08.2023
01	07.11.2023	45	28.09.2023	13.10.2023

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

SO IS(S)T ITALIENLANDGENUSS SONDERHEFT

Heft	Erstverkaufstag* Dienstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
01	04.04.2023	14	27.02.2023	14.03.2023
02	04.10.2023	40	28.08.2023	12.09.2023

WEITERE INFORMATIONEN

» Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS UND DIGITAL

ADVERTORIALS

Die elegante Art, ein Produkt oder eine Marke zu bewerben. In enger Absprache mit dem Kunden werden Advertorials individuell konzipiert, getextet und im Magazinstil gestaltet. Als „Advertorial“ gekennzeichnet werden sie in einem passenden Themenumfeld des Magazins eingebunden. Jegliche Themenschwerpunkte sind möglich. So kann der Fokus bspw. auf dem Unternehmen oder auf einem Produkt liegen – immer mit dem Ziel, den Leser*innen aufzuzeigen, welcher Nutzen daraus gezogen werden kann.



SOCIAL MEDIA UND READY

Die Marke So is(s)t Italien ist auch in digitaler Form erlebbar: Beim Marktführer der Magazin-Flatrates „Ready“ können sowohl die regulären Ausgaben als auch die Sonderhefte für die mobilen Endgeräte heruntergeladen werden. So erfahren unsere Print-Anzeigenkunden bei ca. 11.700 Lesern pro Digital-Ausgabe eine digitale Reichweitenverlängerung.

Auf www.soisstitalien.de finden unsere Leser*innen spannende Informationen zum Magazin und alle Produkte aus der So is(s)t Italien“-Welt



THEMENPLÄNE

SO IS(S)T ITALIEN

HEFT 2 (Januar 2023)

LEICHTER START INS JAHR:
LECKERES MIT HACKFLEISCH:
KERNIGE NUDELGERICHTE:
SÜSSES MIT VANILLE:

Rezeptideen für italienischen Genuss ohne Reue
Pasta, Pizza und weitere Gerichte, die der ganzen Familie schmecken
Penne & Co. mit Nüssen und Kernen
Feine Desserts & unwiderstehliches Gebäck, das alle glücklich macht

HEFT 3 (März 2023)

SPARGEL ALL'ITALIANA:
KÖSTLICHES RISOTTO:
GENUSSVOLLE OSTERN:
DESSERTS AUS BELLA ITALIA:

Leckere Gerichte mit Produktempfehlungen für die Zubereitung
Der Klassiker in neuen Varianten
Frühlingshafte süße und herzhaft-rezeptideen
Tiramisu & Co. mit ital. Milchprodukten und Zutaten, die alles verfeinern

HEFT 4 (Mai 2023)

ZEIT FÜR PIZZA:
SÜSSES GLÜCK:
FRISCHES SOMMERGEMÜSE:
ENDLICH WIEDER GRILLEN:

Kross gebackene Goldstücke so gut wie beim Lieblingsitaliener
Selbst gemachtes Gelato und mehr mit Erdbeeren
Aubergine, Paprika & Co. in Bestform
Fleisch, Fisch und Gemüse vom Rost PLUS Salate, Brot und leckere Dips

HEFT 5 (Juli 2023)

SOMMERPASTA:
AROMATISCHE TOMATEN:
FISCH UND MEERESFRÜCHTE:
ERFRISCHENDE GETRÄNKE:

Leichte Gerichte, die fix und einfach zubereitet sind
Rezepte mit frischen Tomaten PLUS Tomatenprodukte aus Glas & Konserve
Genießen wie im letzten Italienurlaub
Coole Sommerdrinks mit Säften, ital. Spirituosen, Weinen & Prosecco

HEFT 6 (September 2023)

DEFTIGE SCHMORGERICHTE:
EINMACHEN LEICHT GEMACHT:
LECKERES MIT KÄSE:
GEBÄCK UND CAFFÈ:

Fleisch aus Bräter und Ofen mit Pasta, Risotto u. v. m.
Konfitüren & Chutneys + Zutaten und Utensilien, mit denen alles gelingt
Verschiedene italienische Käsesorten in Bestform
Herbstkuchen mit Obst und Schokolade PLUS feine Kaffeegetränke

HEFT 1 (November 2023)

ZUR WEIHNACHTSZEIT:
WILD GANZ EINFACH:
PASTA SELBST GEMACHT:
DAS HEIZT RICHTIG EIN:

Raffinierte Gerichte für die Festtage und Silvester PLUS Adventsgebäck
Ragù, Braten etc. mit tollen Beilagen
Rezepte und Küchenhelfer PLUS Soßen & Käse
Eintöpfe und Suppen sowie heiße Getränke mit und ohne Alkohol

THEMENPLÄNE

SO IS(S)T ITALIEN SONDERHEFT

HEFT 1 VEGETARISCH-SPEZIAL (April 2023)

WIE BEIM ITALIENER:	Rezeptideen sowie Tipps & Tricks für al dente gegarte Pasta – gratiniert, mit Sugo oder als Salat
PERFEKTE PIZZA:	Krosse Lieblingsstücke mit selbst gemachtem Teig und vegetarischen, würzigen Belägen und bestem Käse
GESUNDER GENUSS:	Gemüse auf italienische Art
SÜSSES HIGHLIGHT:	Feine Desserts & Gebäck, ideal zum Kaffee

HEFT 2 WEIHNACHTEN-SPEZIAL (Oktober 2023)

FÜRS FESTMENÜ:	Raffinierte Pasta-, Fisch- und Fleischgerichte, die Hochgenuss garantieren
FEINE VORSPEISEN:	Carpaccio & Co. sorgen für einen gelungenen Auftakt des Weihnachtsmenüs
SÜSSER ABSCHLUSS:	Die besten Desserts und Süßigkeiten
ZUM ADVENT:	Feines Weihnachtsgebäck auf italienische Art und passende Heißgetränke

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Automotive & Mobility |
International
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Key Account
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SANDRA CÖLLN

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

ACCOUNT MANAGER
International Sales
T +49 171 36 711 52
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

THIES STEFFEN

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Automotive & Food
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

PHILIPP PETERSEN

HEAD OF OPERATIONS |
CONTROLLING
Intelligence & Communications
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

HENRIKE HEICK

HEAD OF OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

BRITTA RABE

DEPUTY HEAD OF
OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg