

TINA PLUS-KOMBINATION

KONZEPT

Das effiziente Kommunikationspaket – hohe Reichweite mit optimaler Zielgruppenansprache verbindet zwei sich ergänzende Marken, TINA und BELLA, zu einem attraktiven Zielgruppenpaket und bietet hohe Reichweite zu einem günstigen Preis.

FACTS

- Copypreis TINA 1,89 €
- Copypreis BELLA 1,59 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 46.170 €
- Verkaufte Auflage 330.295 Exemplare*
- Reichweite 2,12 Mio.**

ZIELGRUPPE

TINA-PLUS Leserinnen sind familienorientiert, sozial engagiert, qualitätsbewusst und modeinteressiert.

- Kernzielgruppe Frauen 40+
- Ø HHNE 3.195 €**
- 84% haushaltsführend**

USPS

Mit einer Reichweite von 2,12 Mio.** Frauen gehört TINA PLUS zu den größten Werbeträgern für Frauenzielgruppen. Das gute Preis-Leistungs-Verhältnis garantiert dabei eine wirtschaftliche Ansprache.

