

# PREISLISTE 2023



# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 SONDERFORMATE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 THEMEN
- 08 ADVERTORIALS
- 09 AD SPECIALS
- 10 AD SPECIALS TERMINE
- 11 CROSSMEDIA
- 12 KONTAKTE



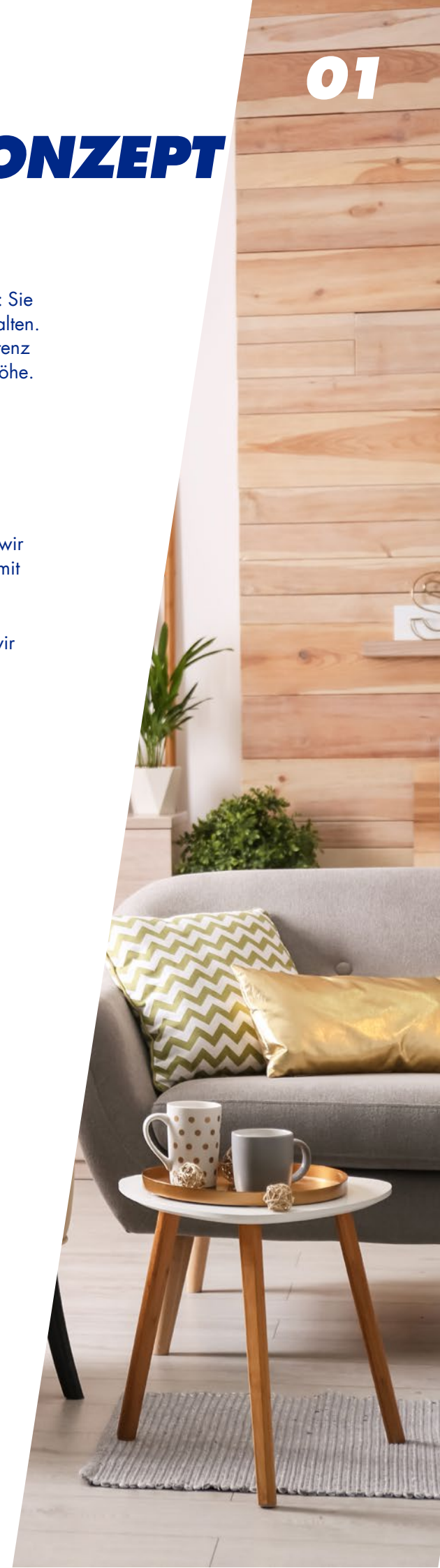


# REDAKTIONELLES KONZEPT

- » WOHNIDEE ist die Vertrauensmarke für das Thema Wohnen & Einrichten: Sie gibt Anregung und Inspiration um das eigene Zuhause individuell zu gestalten. Die Vielfalt an Einrichtungsideen und die hervorragende Beratungskompetenz verleiht WOHNIDEE einen hohen Nutzwert und Orientierung auf Augenhöhe.
- » Besonders die fachliche Beratung schreiben wir groß: Als einziger Living-Titel mit einer Innenarchitektin als Chefredakteurin setzt WOHNIDEE auf verständliche Anleitungen, Ideen und Tipps. Vielfältige und inspirierende Homestories und Reportagen, gepaart mit den schönsten Designtrends präsentieren wir den Lesern in großzügigen Themenstrecken und mit hochwertiger Bildsprache. Für verschiedene Schwerpunktthemen kreieren wir herausnehmbare Special und liefern somit praktische Nachschlagewerke mit langem Nutzwert.
- » Nachhaltigkeit liegt uns besonders am Herzen: In jeder Ausgabe geben wir Lesern Orientierung zum Beispiel in Hinblick auf ökologische Aspekte des Wohnens, gesundes Raumklima und einer grünen Lebenswelt.

**WOHNIDEE. Die Experten für kleine Veränderungen mit großer Wirkung. Niemand bietet mehr WOHNIDEEN als wir.**

WOHN  
IDEE



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

WOHNIDEE | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
daniela.henning@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 510006

**ERSCHEINUNGSWEISE** monatlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	28.400,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	25.560,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
2/3 hoch	129 x 261	136 x 280	23.200,-
2/3 quer	196 x 173	210 x 183	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	17.890,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	15.050,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
4. Umschlagseite			31.240,-
2. Umschlagseite			29.820,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	56.800,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten: Dopplung im Bund 5-7 mm

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Promotionanzeigen, Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate, ausschlagbare Seiten und Postkartenbeihemer auf Anfrage

# SONDERFORMATE

Wir bieten Ihnen eine native Platzierung im affinen, redaktionellen Umfeld.

## 1. KLEINANZEIGE IM FORMAT 1/8 S. ZWEISPALTIG

### FORMAT

» 96 mm breit x 63 mm hoch im Satzspiegel

## 2. BUBBLE-ANZEIGE

### FORMAT

» Ø 8cm

### PREISE

» je Format 4.120,- €. Dieser Preis ist AE-fähig, aber nicht rabattfähig.

### GESTALTUNGSKOSTEN

- » 250 Euro | 20 Euro je zusätzlicher Korrekturschleife, nicht AE- und rabattfähig
- » Die Gestaltung erfolgt durch die Redaktion. Das Kleinanzeigenformat 1/8 Seite kann ebenso durch den Kunden angeliefert werden.

# ANZEIGENTERMINE 2023

## WOHNIDEE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	11.01.2023	02	28.11.2022	05.12.2022
03	08.02.2023	06	27.12.2022	03.01.2023
04	08.03.2023	10	24.01.2023	31.01.2023
05	12.04.2023	15	24.02.2023	03.03.2023
06	10.05.2023	19	23.03.2023	30.03.2023
07	14.06.2023	23	26.04.2023	04.05.2023
08	12.07.2023	28	26.05.2023	05.06.2023
09	09.08.2023	32	27.06.2023	04.07.2023
10	13.09.2023	36	01.08.2023	08.08.2023
11	11.10.2023	41	28.08.2023	04.09.2023
12	08.11.2023	45	21.09.2023	28.09.2023
01	06.12.2023	49	20.10.2023	27.10.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

### Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# THEMEN

Heft 02/23	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Kunst zuhause inszenieren</li> <li>· Clever Einrichten</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Parkett &amp; Laminat, Stauraum in der Küche</li> <li>· Kleine Elektrogeräte für die Küche</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachhaltigkeit: Veggi &amp; Veganes</li> </ul>
Heft 03/23	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Wohn- und Möbeltrends 2023</li> <li>· Bad- und Sanitärtrends 2023</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Ordnung und Sauberkeit im Schlafzimmer</li> <li>· Matratzen-Guide</li> <li>· Wandgestaltung mit Farben und Tapeten</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachhaltigkeit: Frühjahrsputz</li> <li>· Food: Kaffee</li> </ul>
Heft 04/23	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Die schönsten Designs</li> <li>· Oster- und Tischdekoration</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Raumklima und Lüften</li> <li>· Kräutergarten</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachhaltigkeit Wäsche waschen</li> </ul>
Heft 05/23	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Caravanning, Armaturen fürs Badezimmer</li> <li>· Sonnenschutz</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Outdoorpflege: Gartenmöbel lackieren</li> <li>· Terrasse und Balkon reinigen</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachhaltigkeit: einfache DIY-Ideen</li> </ul>
Heft 06/23	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Die schönsten Häuser Deutschlands</li> <li>· Outdoorküche</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Gartenmöbel</li> <li>· Outdoor-Teppiche und Terrassenbeläge inkl. Pflegetipps</li> <li>· SmartHome im Garten</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Travel: Urlaub in Österreich</li> </ul>
Heft 07/23	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Badmöbel und -accessoires</li> <li>· Stauraum im Garten</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Barrierefreies Wohnen</li> <li>· Sonnenschirme und Sonnensegel</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Food: Gartenparty</li> </ul>

# THEMEN

Heft 08/23	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Tiny Häuser</li> <li>· Gästezimmer: Möbel mit Stauraum</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Küche: Wasseraufbereitung und Armaturen</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachhaltigkeit: Vintage &amp; Upcycling</li> <li>· Food: Grillen</li> </ul>
Heft 09/23	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Bilder inszenieren</li> <li>· Dachgeschoss: Licht und Stauraum</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Kleines Gästebad</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachhaltigkeit: regionale Küche</li> </ul>
Heft 10/23	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Sichtschutz mit Gardinen und Rollos</li> <li>· Wandgestaltung mit Farben und Tapeten</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Energie sparen</li> <li>· Raumklima</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachhaltigkeit: Kamine und Öfen</li> <li>· Food: Wein &amp; Käse</li> </ul>
Heft 11/23	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Wohlfühloase Schlafzimmer</li> <li>· Sofas und Sessel</li> <li>· Stimmungsvolles Licht mit SmartHome</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· SmartHome im Badezimmer</li> <li>· Böden und Teppiche</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nachhaltigkeit: Heilkräuter</li> </ul>
Heft 12/23	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Preview: Möbel- und Designtrends 2024</li> <li>· Gemütliche Lesecke</li> <li>· TV Möbel und Sitzlandschaften</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Tischdekoration zu Weihnachten</li> <li>· Weihnachtsgeschenke</li> <li>· Saisonales im Keller verstauen</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Food: Weihnachtessen</li> </ul>
Heft 01/24	<p><b>WOHNIDEEN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Indoor-Pflanzen</li> <li>· Wintergarten</li> </ul> <p><b>BERATUNG:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Wellnessbad</li> <li>· Lichtkonzepte &amp; Lampentrends</li> </ul> <p><b>AND MORE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Food: Silvesteressen</li> </ul>

# ADVERTORIALS

Advertorials sind kundenindividuell gestaltete Anzeigen. Der Kunde erhält eine eigene Plattform, die in Tonalität und Optik perfekt auf das Titelumfeld abgestimmt ist. Konzeption und Realisierung erfolgen in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur. Die Advertorial-Anzeige wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Die Kosten für Advertorial-Anzeigen setzen sich aus dem Anzeigenpreis und den Produktionskosten zusammen. Produktionskosten sind technische Kosten, diese sind nicht rabatt- und provisionsfähig, es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer. In den Produktionskosten enthalten sind: Konzept, Layout, Abstimmung und Repro. Eventuell anfallende Bildhonorare werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte <b>04</b> Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	
1/2 Seite 4c	1.600,-	
1/3 Seite 4c	1.200,-	
1/4 Seite 4c	1.000,-	

Produktionskosten für kleinere Formate auf Anfrage

**ANZEIGE**

## DAS MODULARE BADMÖBEL-SYSTEM

Kein Bad gleicht dem anderen. Mit der Badserie „n50“ von neo ra lässt sich der Waschplatz individuell konfigurieren und setzt dabei auch die Nachhaltigkeit stark in den Fokus.

**D**er eigene Waschplatz gleicht in den persönlichen Ökono im eigenen Haus. Hier finden die täglichen Grundhygiene sind ein bestimmendes Blick in den Spiegel tags ab Morgen und Friseur sitzen. Dabei nicht nur die Funktion erfüllt im Vordergrund. Alle Umkleenormen moderner umgestaltet und mit einem Griff zur Hand eine Hürde können zusätzlich noch die Ansprüche an Stil und Design. Die Badmöbelserie „n50“ von neo ra bietet mit unterschiedlichen Badmöbelmodulen in verschiedenen Breiten und Farben sowie erweiterbaren Funktionsmodulen die perfekte Basis für eine räumlich individuelle Gestaltung.

Bademöbel oder wandhängend lässt sich der Unterschränk ganz nach Bedarf. Geschwacht und belüftet. Dazu stehen eine vielfältige Kollektion an Waschtischen, flexible funktionale Spiegelschränke mit verschiedenen Modulen sowie erweiternde Spiegel in rund und eckig von Auswahl. Optische Größe werden die integrierten Lichtleuchten und bewegliche Stuhlscheiben erhöhen den Komfort. Volumenprinzipien kombinierbar anstelle eine Waschtisch, für auch wechselnden Ansprüchen gerecht wird. Hochwertig und aus FSC-zertifizierten Materialien hergestellt, erfüllt „n50“ auch alle Aspekte von Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit.

**WASHERS-BRANDENTWICKELUNG**  
Für Regalmodulen einen Platz für Vasen und ein handliches Nachschub. Der Unterschränke spiegelt in der Breite der ergonomischen Breite durch Optik.

**PROFISERIELES BEGRÜNDUNGS**  
Alle Elemente können flexibel in Höhe und der unterschiedlichen geschulten Waschplatz. Jedes Modul ist individuell konfigurierbar und wandlungsfähig.

**PROFISERIELES BEGRÜNDUNGS**  
Alle Elemente können flexibel in Höhe und der unterschiedlichen geschulten Waschplatz. Jedes Modul ist individuell konfigurierbar und wandlungsfähig.

**Wohnidee reuter.de**  
EIN NAME. EIN WORT.

**Wohndesign als flexible Ergänzung**

**OPTIONALES DURCHGEHT**  
Bewegliche Schranktüren: Funktion an der Schranktüren sind positionierbar, auch als praktische Aufsätze von Kleidergarderoben im Badbereich.

**Flexiblen Inneneinrichtung**  
Verschiebbare Boxen, Akzentleuchten und Kommodenschränke für den persönlichen Wohncharakter von Badmöbeln.

**Integriertes Lichtsystem**  
Ihre Badmöbel sind lichttechnisch optimiert. Individuelle Aktivierung beim Öffnen für eine optimale Beleuchtung in verschiedenen Längen erhaltlich.

**Neue Badmöbelmodulare** „n50“ sind in 100 cm-Schrittweite. „n50“ ist in 100 cm-Schrittweite. „n50“ ist in 100 cm-Schrittweite.

**Einfach selbst zusammenstellen**  
Kombinieren Sie flexibel Unterschrank, Waschtisch & Spiegel oder Spiegelschrank zu Ihrem Wunschdesign

- Wählen Sie Farben und Materialien
- Wählen Sie die Größe und die Anzahl der Schränke
- Wählen Sie die Breite und die Höhe der Schränke
- Wählen Sie die Art der Schränke (Unterschrank, Waschtisch, Spiegel oder Spiegelschrank)
- Wählen Sie die Art der Schränke (Unterschrank, Waschtisch, Spiegel oder Spiegelschrank)

**Das gesamte Programm entdecken**

**QR Code**

**Wohnidee reuter.de**

**Wohnidee reuter.de**

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	127,-	152,-
bis 30 g	132,-	165,-
bis 40 g	137,-	178,-
bis 50 g	142,-	192,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## ZUSCHLÄGE

### Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	159,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten/Coupons*	70,-	81,-
Booklet bis 20 g	76,-	91,-
Warenproben bis 20 g	96,-	120,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboaufgabe/Teilaufgabe

## BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	141,-	176,-
ab 12 Seiten	151,-	204,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Siehe auch Hinweis Aboaufgabe/Teilaufgabe



# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

# AD SPECIALS TERMINE 2023

## WOHNIDEE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	11.01.2023	02	28.11.2022	16.12.2022
03	08.02.2023	06	27.12.2022	16.01.2023
04	08.03.2023	10	24.01.2023	13.02.2023
05	12.04.2023	15	24.02.2023	16.03.2023
06	10.05.2023	19	23.03.2023	14.04.2023
07	14.06.2023	23	26.04.2023	19.05.2023
08	12.07.2023	28	26.05.2023	19.06.2023
09	09.08.2023	32	27.06.2023	17.07.2023
10	13.09.2023	36	01.08.2023	21.08.2023
11	11.10.2023	41	28.08.2023	15.09.2023
12	08.11.2023	45	21.09.2023	12.10.2023
01	06.12.2023	49	20.10.2023	13.11.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# CROSSMEDIA

## WOHNIDEE.DE - FACHLICHE LIVINGBERATUNG JETZT AUCH DIGITAL

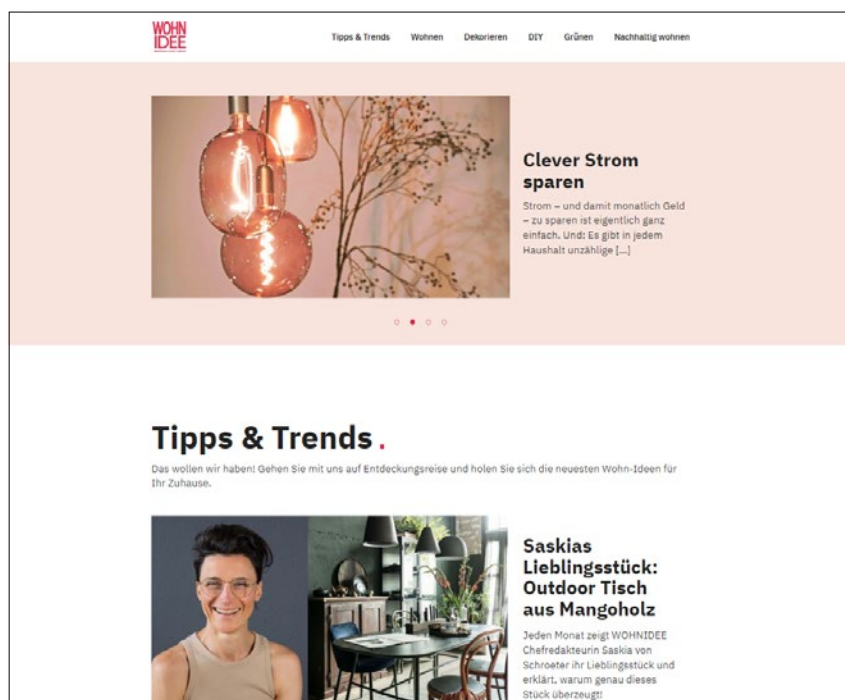
Wer Inspiration und Empfehlung in Hinblick auf Accessoires, Dekoration, Farbe, Stoffe und Pflanzen, aber auch Tipps in Hinblick auf Beleuchtung, Raumnutzung oder Nachhaltigkeit sucht, erhält diese *Beratungskompetenz* jetzt auch auf WOHNIDEE.DE. Mit *inspirierendem Content* für die eigenen vier Wände erhalten die User\*innen durch *zusätzliche digitale Artikel, Bewegtbild* und nicht zuletzt durch die *fachliche Expertise unserer Chefredakteurin* und ihrem Redaktionsteam viele wertvolle Tipps. Auf den Social Media-Kanälen wird diese Expertise verlängert.

Durch den Launch der neuen Website WOHNIDEE.DE bietet unsere Marke WOHNIDEE nun auch attraktive Möglichkeiten für Ihre crossmediale Kampagne. Seien Sie unser Launch Partner und profitieren Sie von einem qualitativ hochwertigen Umfeld mit Living-affinen User\*innen und attraktiven Start-Konditionen.

Weitere Informationen zur WOHNIDEE Marke finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/brands/wohndee-de/>

Für ihr *individuelles Crossmediales Angebot* sprechen Sie uns gerne an.



# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Automotive & Mobility |  
International  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@  
baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@  
baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Key Account  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@  
baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

ACCOUNT MANAGER  
International Sales  
T +49 171 36 711 52  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTENEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@  
baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT &  
EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL &  
INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@  
baueradvance.com

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING &  
BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@  
baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE &  
COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@  
baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

INTERIM HEAD OF  
OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@  
baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg