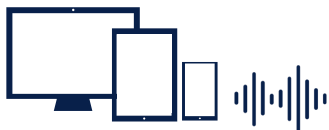




2023

PREISLISTE DIGITAL

MULTISCREEN
DESKTOP
MOBILE
VIDEO
AUDIO





Multiscreen Formatkombinationen	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle+Mobile Ad 6:1/4:1	15 €	35 €	45 €
Ad Bundle+Mobile Medium Rectangle	45 €	65 €	75 €
Billboard+Mobile Halfpage Ad	70 €	100 €	120 €
Billboard+Mobile Medium Rectangle	70 €	100 €	120 €
Brand Booster+Mobile Brand Booster	80 €	110 €	130 €
Bumper Ad Multiscreen	55 €	65 €	75 €
Halfpage Ad Multiscreen	45 €	65 €	75 €
Halfpage Ad+Mobile Medium Rectangle	45 €	65 €	75 €
InText Spot Multiscreen	45 €	65 €	75 €
Mail Ad+Mobile Mail Ad	45 €	65 €	75 €
Native Ad+Mobile Native Ad	45 €	65 €	75 €
PreRoll 20 Sek. Multiscreen	70 €	80 €	90 €
PreRoll 20 Sek. Premium Multiscreen	80 €	90 €	100 €
PreRoll 30 Sek. Multiscreen	80 €	90 €	100 €
PreRoll 30 Sek. Premium Multiscreen	90 €	100 €	110 €
Sitebar+Mobile Interstitial	70 €	100 €	120 €
Sitebar+Mobile Medium Rectangle	70 €	100 €	120 €
Sitebar+Mobile Presenter Ad 2:1	70 €	100 €	120 €
Spotlight Video Ad Multiscreen	80 €	110 €	130 €

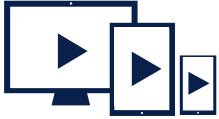


Display Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle (Super Banner,Skyscraper,Medium Rectangle)	20 €	40 €	50 €
Banderole Ad	75 €	105 €	125 €
Billboard	75 €	105 €	125 €
Brand Booster	85 €	115 €	135 €
Direction Ad	85 €	115 €	135 €
Double Sitebar	85 €	115 €	135 €
Fireplace	75 €	105 €	125 €
Fireplace Advanced	85 €	115 €	135 €
Halfpage Ad	50 €	70 €	80 €
Interstitial	75 €	105 €	125 €
Maxi Ad (+ Logout)	50 €	70 €	80 €
Medium Rectangle	20 €	40 €	50 €
Mail Ad	50 €	70 €	80 €
Native Ad	50 €	70 €	80 €
Sitebar	75 €	105 €	125 €
Skyscraper	50 €	70 €	80 €
Spotlight Video Ad	85 €	115 €	135 €
Sticky Billboard	85 €	115 €	135 €
Super Banner	20 €	40 €	50 €
Wallpaper	75 €	105 €	125 €



MOBILE

Mobile Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Mobile Ad 2:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Ad 6:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Brand Booster	85 €	115 €	135 €
Mobile Direction Ad	85 €	115 €	135 €
Mobile Docker Ad	50 €	70 €	80 €
Mobile Expandable Sticky Footer	75 €	105 €	125 €
Mobile Halfpage Ad	50 €	70 €	80 €
Mobile Interstitial (App)	75 €	105 €	125 €
Mobile Large Inline Ad	50 €	70 €	80 €
Mobile Mail Ad	50 €	70 €	80 €
Mobile Medium Rectangle	50 €	70 €	80 €
Mobile Native Ad	50 €	70 €	80 €
Mobile Poster Ad	50 €	70 €	80 €
Mobile Presenter 2:1	50 €	70 €	80 €
Mobile Presenter 6:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Presenter Medium Rectangle	50 €	70 €	80 €
Mobile Spotlight Video Ad	85 €	115 €	135 €
Mobile Sticky Footer Ad 6:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 3:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 6:1	70 €	100 €	120 €



Video Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
(Mobile) Brand Booster	85 €	115 €	135 €
(Mobile) InText Spot	50 €	70 €	80 €
(Mobile) PreRoll bis 20 Sek.	75 €	85 €	95 €
(Mobile) PreRoll bis 20 Sek. Premium	85 €	95 €	105 €
(Mobile) PreRoll bis 30 Sek.	85 €	95 €	105 €
(Mobile) PreRoll bis 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Bumper Ad	55 €	65 €	75 €
MidRoll bis 20 Sek.	75 €	85 €	95 €
MidRoll bis 20 Sek. Premium	85 €	95 €	105 €
MidRoll bis 30 Sek.	85 €	95 €	105 €
MidRoll bis 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Mobile Vertical InText Spot	50 €	70 €	80 €
PlayRoll	95 €	105 €	115 €
Video Takeover	85 €	115 €	135 €



AUDIO

Audio Ads*	Channel/Genre	Podcast (standalone)
Audio Spot	ab 100 €	ab 150 €
Native Audio Ad**	ab 100 €	ab 150 €

* Preise der Publisher Podcasts auf Anfrage

** ggf. fallen zusätzliche Produktionskosten an

DAB+	Kombi (Brutto TKP*)	Einzelsender
Audio Spot DAB+ (ad.audio DAB+ Kombi national)	4,95 €	auf Anfrage
Audio Spot DAB+ (Absolut Radio DAB+ Kombi national)	6,80 €	auf Anfrage
Native Audio Ad	auf Anfrage	auf Anfrage
Sonderwerbformen wie DAB+ Display Ad	auf Anfrage	auf Anfrage

* TKP E14+

Online Audio	Brutto TKP	Targeting**
Audio Spot (Pre-Stream bis 20 Sekunden)	40 €	5 €
Audio Spot (Pre-Stream & InStream* bis 20 Sekunden)	38 €	5 €
Audio Spot (InStream* bis 30 Sekunden)	35 €	5 €
Audio Spot (Pre-Stream bis 30 Sekunden)	50 €	5 €

* Im In-Stream ist Geotargeting gemäß § 8 Abs. 11 MStV nicht erlaubt

** Aufschlag je Targetingstufe. Geotargeting: Bundeslandebene und 3-stellige PLZ-Ebene, Geräte Targeting,

Internet Service Provider Targeting, Webcast only

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Active
Living

adac-skiguide.de

bergfex.de

cavallo.de

crossmagazin.de

dailydose.de

dreamango.com

elektrobike-online.com

kompass.de

mountainbike-magazin.de

nordsurf-syndikat.de

outdoorCHANNEL


outdoor-magazin.com

roadbike.de




runnersworld.de


SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 Automotive		autoguru.de rallye-magazin.de TankenApp	1000ps.de autogazette.de auto-motor-und-sport.de Auto Zeitung autozukunft.de caravanning.de caraworld.de gute-fahrt.de falk.de motor1.com motorradonline.de motorsport-magazin.com promobil.de speed-magazin.de webauto.de
 Bauen & Wohnen		selbst.de	

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Digital Life</p>	<p>druckerchannel.de</p> <p>EA-Netzwerk Mobil</p> <p>GameHouse</p> <p>Mediatrust</p> <p>mein-spion.de</p> <p>onlinefussballmanager.de</p> <p>StayFriends</p>	<p>digitalfernsehen.de</p> <p>EA BejeweledBlitz Mobil</p> <p>EA BejeweledClassic Mobil</p> <p>EA Bejeweled Stars Mobil</p> <p>EA FIFA15 Mobil</p> <p>EA Madden15 Mobil</p> <p>EA NBA Mobil</p> <p>EA NeedForSpeed: NoLimits Mobil</p> <p>EA PlantsVsZombies1 Mobil</p> <p>EA PlantsVsZombies2 Mobil</p> <p>EA RealRacing3 Mobil</p> <p>EA Sims Mobil</p> <p>EA SimCityBuildIt Mobil</p> <p>EA SimsFreePlay Mobil</p> <p>Gamesworld-Netzwerk</p> <p>GIGA.de</p> <p>Kraloyun.com</p> <p>spielaffe.de</p> <p>spieletipps.de</p>


SEGMENTE


	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 eCommerce			
 Entertainment			kino.de myspass TV Movie
 Essen & Trinken		gutekueche.de	LECKER

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="78 538 221 569">Family & Kids</p>	<p data-bbox="606 321 721 352">babyclub.de</p> <p data-bbox="606 383 756 414">echtemamas.de</p> <p data-bbox="606 435 699 466">kidsgo.de</p> <p data-bbox="606 486 714 518">tierfans.net</p> <p data-bbox="606 538 721 569">väterzeit.de</p>	<p data-bbox="992 321 1092 352">familie.de</p>

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 General Interest	Ströer-Digital-Media-Netzwerk Telekom Mail App t-online.de t-online.de/e-mail-center t-online.de/homepage	freenet.de hamburg.de hürriyet.de koeln.de OMS Tageszeitungs-Kombi Ströer Regio News t-online.de/auto t-online.de/digital t-online.de/finanzen t-online.de/gesundheit t-online.de/heim&garten t-online.de/leben t-online.de/nachrichten t-online.de/regionales t-online.de/shopping t-online.de/spiele t-online.de/sport t-online.de/tv t-online.de/unterhaltung t-online.de/wetter watson.de	
 Health		Medpertise-Netzwerk	apotheken-umschau.de PraxisVITA

SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 Lifestyle			boote-magazin.de boote-exklusiv.com yacht.de
 Men			Männersache MensHealth.de modell-fahrzeug.com
 People			InTouch
 Ratgeber & Verzeichnisse			

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="105 462 172 484">Sports</p>	<p data-bbox="601 350 753 372">fussballfieber.de</p> <p data-bbox="601 404 758 426">Herzrasen Mobil</p> <p data-bbox="601 457 662 480">Kicker</p> <p data-bbox="601 511 725 534">proleague.de</p> <p data-bbox="601 565 751 588">soccerdonna.de</p> <p data-bbox="601 619 736 642">stadionwelt.de</p> <p data-bbox="601 673 708 696">torfabrik.de</p> <p data-bbox="601 727 748 750">wahretabelle.de</p> <p data-bbox="601 781 739 803">weltfussball.de</p>	<p data-bbox="996 343 1149 366">bike-magazin.de</p> <p data-bbox="996 397 1210 420">freeride-magazine.com</p> <p data-bbox="996 451 1176 474">mybike-magazin.de</p> <p data-bbox="996 505 1105 528">sup-mag.de</p> <p data-bbox="996 559 1143 582">surf-magazin.de</p> <p data-bbox="996 613 1146 636">tour-magazin.de</p>

SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Travel</p>		<p>nationalgeographic.de</p>	<p>aero.de aerokurier.de beach-inspector.de dertour.de dumontreise.de escapio.de flugrevue.de HolidayCheck its.de jahnreisen.de kachelmannwetter.de / wetterkanal.kachelmannwetter.de lonelyplanet.de marcopolo.de meiers-weltreisen.de seen.de Urlaubsguru-Netzwerk</p>
 <p>Women</p>		<p>myFanbase sylevamp.de</p>	<p>Astrowoche Cosmopolitan desired liebenswert-magazin.de WomensHealth.de Wunderweib</p>

SEGMENTE

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Young

animeMANGA

bisafans.de

PokéWiki

BRAVO

THEMENCHANNEL NACH PREISGRUPPEN

Preisgruppe 2	Active Living	Entertainment	Lifestyle	Travel
	Automagazine	Essen & Trinken	Men	Wetter
	Automotive	Family	Motorsport / Formel 1	Wirtschaft & Finanzen
	Bauen & Wohnen	Fussball	News & Tageszeitungen	Women
	Consumer Electronics	Games	Outdoor	Young
	Core Gamer	Health	Radsport	
	Digital Fun	Jobs & Karriere	Sports	
	eCommerce & Shopping	Kino, DVD, Blu-ray & Streaming	Tiere	

Preisgruppe 3	Luxus			
----------------------	-------	--	--	--

TARGETING

Targeting Kriterien / Beschreibung

Audience Based Targeting (ID basiertes Targeting (Cookies, MAIDs oder alternative IDs))

Segmentkategorien	<ul style="list-style-type: none"> - Interest & Affinity (Interesse, Hobbies, Saisonalität) - Intent (Product Interest) - Consumer Characteristics (Sociodemographic, Psychographic,) - Customized Audiences (Individual Targeting, Prospecting, Lookalike Modelling)
--------------------------	---

Non ID-based Targeting (Contextual Targeting, Realtime Targeting)

Segmentkategorien	<ul style="list-style-type: none"> - Interest & Affinity (Interesse, Hobbies, Saisonalität) - Intent (Product Interest) - Consumer Characteristics (Sociodemographic, Psychographic,) - Customized Audiences (Individual Targeting)
--------------------------	---

Geo Targeting

Standard Geo Targeting	<ul style="list-style-type: none"> - Land, Bundesland, Stadt, PLZ
Advanced Geo Targeting*	<ul style="list-style-type: none"> - Geo-Location: Echtzeit Ansprache von Nutzer, die sich in einem definierten Geofence aufhalten - Geo-Behavior: Nutzung historischer Bewegungsdaten zur Bildung von Audience Segmenten

Multichannel Produkte*

MaxScreen Retargeting	Mobile Wiederansprache von Passanten mit Public Video oder Out-Of-Home Kampagnenkontakt. Durch den konvergenten Ansatz Steigerung der Kontaktfrequenz und Interaktion.
Drive-To-Store	Kanalübergreifende Ansprache im Umkreis des Point-of-Sale Flexible Abbildung des Einzugsgebiets durch OOH/PV Selektion und digitales Geo-Targeting mit dynamischen Drive-to-Store Bannern.
POI Retargeting	Besucher von Points-Of-Interest werden über mobile Bewegungsdaten markiert und in Retargeting Audiences überführt. Ansprache über inApp Targeting (Digital) oder durch Indexprojektion in den Raum (PV/OOH)

Spezial Produkte*

Targeting Daten	kundenindividuell, nach Rücksprache
------------------------	-------------------------------------

Aufschläge	<ul style="list-style-type: none"> 1 Kriterium 15% 2 Kriterien 25% 3+ Kriterien 30%
-------------------	--

* Preise auf Anfrage

VIEWABILITY

Produkt	Kriterien
Ströer Viewability	Viewability Optimierung auf Basis einer Visibility Rate von 75%. Definierte Viewability Metriken: 60/1 (Preise auf Anfrage).
T.IM.	T.IM. steht für Transparent Impression und ist das Produkt für die Abrechnung auf Basis der Viewable Impression. Definierte Viewability Metriken: 70/2 und 100/2 (Preise auf Anfrage)

Veredelungsoptionen wie First Contact, 100% Share of Voice u.a.: auf Anfrage

ERGÄNZENDE HINWEISE

Die Preisliste ist gültig für:

STRÖER MEDIA SOLUTIONS | Ströer Digital Media GmbH | Amundsen-Haus, Kehrwieper 8-9, 20457 Hamburg

Web: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung.html>

Kontakt: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/ihr-sales-team.html>