

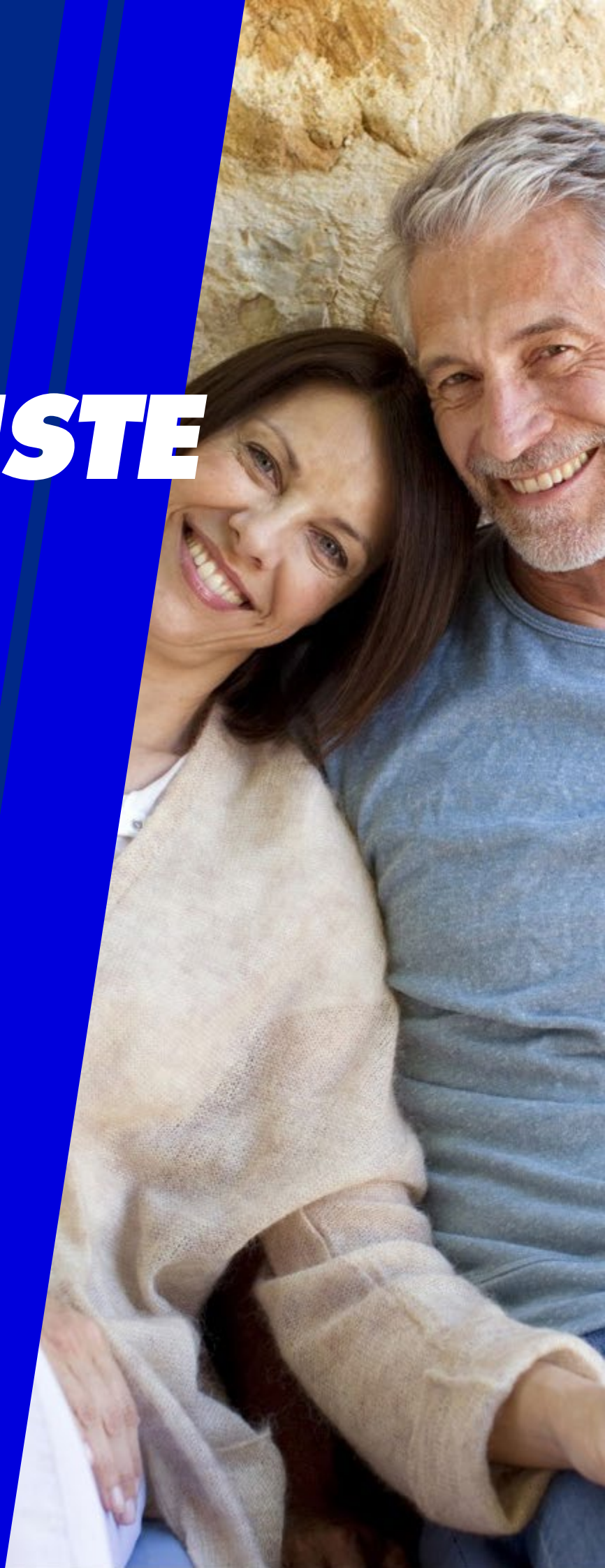


PREISLISTE 2023

ACHTUNG
GEÄNDERTE FORMATE

BAUER ADVANCE

NR 71 | GÜLTIG AB 01.01.2023



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 KREATIV IM PROGRAMM
- 11 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

TV HÖREN UND SEHEN – DIE PREMIUM-MARKE UNTER DEN TV-MAGAZINEN!

- » TV HÖREN UND SEHEN – die wöchentliche Premium-Marke unter den TV-Magazinen!
- » Auf zehn Seiten pro Programmtag wird der Leser umfassend über alle Programminhalte informiert – anspruchsvollen Sendern wie arte und Phoenix und den Dritten Programmen wird überdurchschnittlich viel Platz eingeräumt.
- » Neben den fünf Top-Tipps des Tages finden die Leser jeden Tag wertvolle Mediatheken-Tipps direkt im Listing.
- » Als besonderes Highlight findet sich am Ende jedes Sendetages das aktuelle Radioprogramm.
- » TV HÖREN UND SEHEN ist die konsequente Umsetzung des Premium-Konzeptes eines TV-Magazins mit einem einzigartigen Themen-Spektrum: Große Reportagen, Gesundheitsthemen und Aktuelles. Hochemotionale Rubriken wie „Ein Foto und seine Geschichte“ oder „Auf eine Minute, bitte“ genießen bei den Lesern Kult-Status. Beiträge renommierterer Gast-Autoren wie beispielsweise Reinhold Messner oder Ulrich Wickert sind fester Bestandteil einer jeden Ausgabe.
- » TV HÖREN UND SEHEN bietet Nutzwert auf höchstem Niveau: Gesundheit, Ernährung, Wellness – neben hochqualifizierten Redakteuren geben externe Experten und Institutionen Tipps für mehr Lebensqualität. Exklusive Reiseberichte mit faszinierenden Bildern bieten den Lesern jede Woche ein neues Erlebnis.
- » Im Vergleich zur Einzeltitelbelegung bietet die Buchung der BASIS PROGRAMM KOMBINATION (TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK, TV KLAR) eine Ersparnis von 20%.

KERNZIELGRUPPE

TV HÖREN UND SEHEN begeistert Menschen, die Ansprüche haben. Leser und Leserinnen, die Hintergrund-Informationen sowie herausragende Fotos in großzügig-modernen Layouts schätzen – für sie ist TV HÖREN UND SEHEN konzipiert. Die familienorientierte, eher konservative TV HÖREN UND SEHEN-Leserschaft ist im Durchschnitt Mitte 60, qualitätsbewusst, gutverdienend und konsumfreudig.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv Hören und Sehen | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
daniela.henning@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 576072

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

20%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

21,69%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	204 x 261	222 x 280	47.190,-
3/4 hoch	152 x 261	161 x 280	39.560,-
3/4 quer	204 x 195	222 x 205	
1/2 hoch	100 x 261	109 x 280	27.680,-
1/2 quer	204 x 129	222 x 139	
1/3 hoch	64 x 261	73 x 280	18.170,-
1/3 quer	204 x 84	222 x 94	
1/4 hoch	48 x 261	57 x 280	16.120,-
1/4 quer	204 x 63	222 x 73	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	426 x 261	444 x 280	94.380,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	426 x 129	444 x 139	47.190,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 222 x 280 mm
- » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2023

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	06.01.2023	01	14.01.2023	07.12.2022	12.12.2022
03	13.01.2023	02	21.01.2023	14.12.2022	19.12.2022
04	20.01.2023	03	28.01.2023	21.12.2022	27.12.2022
05	27.01.2023	04	04.02.2023	29.12.2022	03.01.2023
06	03.02.2023	05	11.02.2023	05.01.2023	10.01.2023
07	10.02.2023	06	18.02.2023	12.01.2023	17.01.2023
08	17.02.2023	07	25.02.2023	19.01.2023	24.01.2023
09	24.02.2023	08	04.03.2023	26.01.2023	31.01.2023
10	03.03.2023	09	11.03.2023	02.02.2023	07.02.2023
11	10.03.2023	10	18.03.2023	09.02.2023	14.02.2023
12	17.03.2023	11	25.03.2023	16.02.2023	21.02.2023
13	24.03.2023	12	01.04.2023	23.02.2023	28.02.2023
14	31.03.2023	13	08.04.2023	02.03.2023	07.03.2023
15	06.04.2023	14	15.04.2023	08.03.2023	13.03.2023
16	14.04.2023	15	22.04.2023	14.03.2023	17.03.2023
17	21.04.2023	16	29.04.2023	21.03.2023	24.03.2023
18	28.04.2023	17	06.05.2023	28.03.2023	31.03.2023
19	05.05.2023	18	13.05.2023	03.04.2023	06.04.2023
20	12.05.2023	19	20.05.2023	12.04.2023	17.04.2023
21	19.05.2023	20	27.05.2023	18.04.2023	21.04.2023
22	26.05.2023	21	03.06.2023	25.04.2023	28.04.2023
23	02.06.2023	22	10.06.2023	02.05.2023	05.05.2023
24	09.06.2023	23	17.06.2023	08.05.2023	11.05.2023
25	16.06.2023	24	24.06.2023	15.05.2023	19.05.2023
26	23.06.2023	25	01.07.2023	23.05.2023	26.05.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2023

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
27	30.06.2023	26	08.07.2023	31.05.2023	05.06.2023
28	07.07.2023	27	15.07.2023	07.06.2023	13.06.2023
29	14.07.2023	28	22.07.2023	15.06.2023	20.06.2023
30	21.07.2023	29	29.07.2023	22.06.2023	27.06.2023
31	28.07.2023	30	05.08.2023	29.06.2023	04.07.2023
32	04.08.2023	31	12.08.2023	06.07.2023	11.07.2023
33	11.08.2023	32	19.08.2023	13.07.2023	18.07.2023
34	18.08.2023	33	26.08.2023	20.07.2023	25.07.2023
35	25.08.2023	34	02.09.2023	27.07.2023	01.08.2023
36	01.09.2023	35	09.09.2023	03.08.2023	08.08.2023
37	08.09.2023	36	16.09.2023	10.08.2023	15.08.2023
38	15.09.2023	37	23.09.2023	17.08.2023	22.08.2023
39	22.09.2023	38	30.09.2023	24.08.2023	29.08.2023
40	29.09.2023	39	07.10.2023	31.08.2023	05.09.2023
41	06.10.2023	40	14.10.2023	06.09.2023	11.09.2023
42	13.10.2023	41	21.10.2023	13.09.2023	18.09.2023
43	20.10.2023	42	28.10.2023	20.09.2023	25.09.2023
44	27.10.2023	43	04.11.2023	27.09.2023	02.10.2023
45	03.11.2023	44	11.11.2023	02.10.2023	06.10.2023
46	10.11.2023	45	18.11.2023	10.10.2023	13.10.2023
47	17.11.2023	46	25.11.2023	17.10.2023	20.10.2023
48	24.11.2023	47	02.12.2023	24.10.2023	27.10.2023
49	01.12.2023	48	09.12.2023	02.11.2023	07.11.2023
50	08.12.2023	49	16.12.2023	09.11.2023	14.11.2023
51	14.12.2023	50	23.12.2023	15.11.2023	20.11.2023
52	21.12.2023	51	30.12.2023	22.11.2023	27.11.2023
01	29.12.2023	52	06.01.2024	28.11.2023	01.12.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	7 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	6 Arbeitstage bis 10 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	68,-	82,-
bis 30 g	73,-	91,-
bis 40 g	78,-	101,-
bis 50 g	83,-	112,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Geringere Auflagen auf Anfrage
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	85,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Geringere Auflagen auf Anfrage
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditonsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	37,-	43,-
Booklet bis 20 g	43,-	52,-
Warenproben bis 20 g	46,-	58,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

BEIHEFTER

	Speditonsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	71,-	89,-
ab 12 Seiten	81,-	109,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE

1. HJ 2023

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2023	01	07.12.2022	21.12.2022
03	13.01.2023	02	14.12.2022	29.12.2022
04	20.01.2023	03	21.12.2022	05.01.2023
05	27.01.2023	04	29.12.2022	12.01.2023
06	03.02.2023	05	05.01.2023	19.01.2023
07	10.02.2023	06	12.01.2023	26.01.2023
08	17.02.2023	07	19.01.2023	02.02.2023
09	24.02.2023	08	26.01.2023	09.02.2023
10	03.03.2023	09	02.02.2023	16.02.2023
11	10.03.2023	10	09.02.2023	23.02.2023
12	17.03.2023	11	16.02.2023	02.03.2023
13	24.03.2023	12	23.02.2023	09.03.2023
14	31.03.2023	13	02.03.2023	16.03.2023
15	06.04.2023	14	08.03.2023	22.03.2023
16	14.04.2023	15	14.03.2023	28.03.2023
17	21.04.2023	16	21.03.2023	04.04.2023
18	28.04.2023	17	28.03.2023	13.04.2023
19	05.05.2023	18	03.04.2023	19.04.2023
20	12.05.2023	19	12.04.2023	26.04.2023
21	19.05.2023	20	18.04.2023	03.05.2023
22	26.05.2023	21	25.04.2023	10.05.2023
23	02.06.2023	22	02.05.2023	16.05.2023
24	09.06.2023	23	08.05.2023	24.05.2023
25	16.06.2023	24	15.05.2023	01.06.2023
26	23.06.2023	25	23.05.2023	08.06.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2023

TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
27	30.06.2023	26	31.05.2023	15.06.2023
28	07.07.2023	27	07.06.2023	22.06.2023
29	14.07.2023	28	15.06.2023	29.06.2023
30	21.07.2023	29	22.06.2023	06.07.2023
31	28.07.2023	30	29.06.2023	13.07.2023
32	04.08.2023	31	06.07.2023	20.07.2023
33	11.08.2023	32	13.07.2023	27.07.2023
34	18.08.2023	33	20.07.2023	03.08.2023
35	25.08.2023	34	27.07.2023	10.08.2023
36	01.09.2023	35	03.08.2023	17.08.2023
37	08.09.2023	36	10.08.2023	24.08.2023
38	15.09.2023	37	17.08.2023	31.08.2023
39	22.09.2023	38	24.08.2023	07.09.2023
40	29.09.2023	39	31.08.2023	14.09.2023
41	06.10.2023	40	06.09.2023	20.09.2023
42	13.10.2023	41	13.09.2023	27.09.2023
43	20.10.2023	42	20.09.2023	05.10.2023
44	27.10.2023	43	27.09.2023	12.10.2023
45	03.11.2023	44	02.10.2023	17.10.2023
46	10.11.2023	45	10.10.2023	24.10.2023
47	17.11.2023	46	17.10.2023	02.11.2023
48	24.11.2023	47	24.10.2023	09.11.2023
49	01.12.2023	48	02.11.2023	16.11.2023
50	08.12.2023	49	09.11.2023	23.11.2023
51	14.12.2023	50	15.11.2023	29.11.2023
52	21.12.2023	51	22.11.2023	06.12.2023
01	29.12.2023	52	28.11.2023	12.12.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

KREATIV IM PROGRAMM

MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Programm-/Redaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

TOPCHECK/TOP-TIPP

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr Wunschthema sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

FAKEPROGRAMM

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

DOPPELCOVER

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

WENDECOVER

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

COUNTDOWN AD

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

WERBEN IM PROGRAMM (WIP)

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark direkt im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt tagesgenau zu platzieren. Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite findet Ihre Anzeige im Format 1/4 Seite Platz. Umsetzbar in TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE und TV KLAR

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Automotive & Mobility |
International
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Key Account
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SANDRA CÖLLN

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

ACCOUNT MANAGER
International Sales
T +49 171 36 711 52
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ELIANE LEHMANN

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

THIES STEFFEN

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Automotive & Food
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

PHILIPP PETERSEN

HEAD OF OPERATIONS |
CONTROLLING
Intelligence & Communications
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

HENRIKE HEICK

HEAD OF OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

BRITTA RABE

DEPUTY HEAD OF
OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg