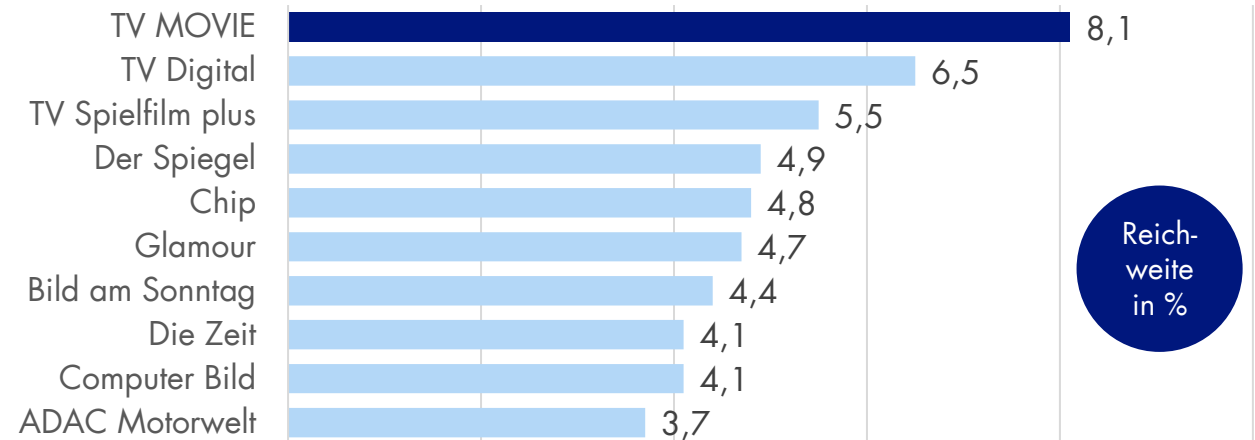




MIT TV MOVIE ERREICHEN SIE JUNGE STREAMING-FANS

TV MOVIE ist der reichweitenstärkste Titel bei Streamer*innen im Alter von 14-29 Jahren.



Reichweite in %

Junge Streamer*innen werden durch klassische Medien immer weniger erreicht – die 14-täglichen TV-Magazine mit redaktionellen Streaming-Tipps für Netflix & Co. bilden eine Ausnahme.

Als Mitleser im Haushalt der Eltern, greifen die jungen Streaming-Fans gern zu TV MOVIE. Ob für die Streaming-Rubriken im Heft oder die exklusive Streaming-Beilage – hier findet die junge Zielgruppe kuratierte Empfehlungen außerhalb ihrer Algorithmus- oder Freundes-Bubble. Ein perfektes Umfeld für Ihre Anzeige.

Quelle: B4P 2022 II | Zielgruppe: 14-29 Jahre, NpW kostenpflichtige Streaming-Dienste | Basis: 3.140 Fälle = 7,19 Mio.

BAUER ADVANCE