

**Auto**  
ZEITUNG

# PREISLISTE 2023

**BAUER ADVANCE**

NR 50 | GÜLTIG AB 01.01.2023

# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 KLEINANZEIGEN
- 09 AD SPECIALS
- 10 AD SPECIALS TERMINE
- 11 CROSSMEDIA
- 12 KONTAKTE

**BEST SELLER**

# Auto

**ZEITUNG**

Nr. 15 | 6.7.2022 | 3,30 €

**KAUFBERATUNG**  
**BMW X3**  
Welcher Antrieb ist der beste?

**20 NEUE SUV**

Mercedes EQE SUV  
Opel Crossland  
Skoda Elroq  
Renault Austral Coupé  
Audi Q5  
Cupra Tavascan

**FAHRBERICHTE & NEUHEITEN**

Opel Astra Sports Tourer PHEV  
Nissan Juke Hybrid  
Alpina B4 Gran Coupé  
VW ID.Aero  
Honda Civic e:HEV

**RATGEBER**  
AUCH GEBRAUCHT GUT?  
**Audi A4 und Alfa Romeo Giulia**

**KAUFBERATUNG**  
**Opel Corsa**

**TEST**  
VW Tiguan R · Cupra Formentor VZ

**TEST**  
**Neuer Ford Focus · VW Golf · Mazda3**

AT 2022 06 15 15 300 15 703304 4  
4 1 90553 703304

# REDAKTIONELLES KONZEPT

DAS LEITMEDIUM FÜR „AUTOMOTIVE PEOPLE“

## DIE POSITIONIERUNG

- » Die AUTO ZEITUNG ist der moderne meinungsbildende Generalist unter den Automobilzeitschriften. Sie informiert über den Automobilmarkt in all seinen Facetten aktuell, kritisch und unabhängig.
- » AUTO ZEITUNG steht für höchste Testkompetenz, sowohl bei der Leserschaft als auch in der Industrie. Das umfangreiche Messprozedere besteht dabei aus über 40 Parametern. Schwerpunkte des Heftes sind die Themen Neuheiten, Test, Kaufberatung, Ratgeber, Wirtschaft, Reportagen, New Mobility und Design.
- » Die AUTO ZEITUNG ist ein Trend-Guide unter den Automagazinen. Mit Insiderwissen und besten Kontakten weiß die Redaktion schon Jahre im Voraus welche Neuheiten uns erwarten.
- » AUTO ZEITUNG bietet darüber hinaus mit AUTOZEITUNG.DE sowie seiner Social Media Stärke eine optimale Plattform für crossmediale Kommunikationskonzepte.

## DIE ZIELGRUPPE

Mit seinem einzigartigen redaktionellen Konzept begeistert die AUTO ZEITUNG seit 1969 Autoenthusiasten in ganz Deutschland. Das Magazin bietet seinen Lesern alle 14 Tage größten Nutzwert und kompetente Beratung. AUTO ZEITUNG spricht Menschen an, die einen aktuellen Überblick zu Neuheiten, Tests, Vergleichstests und der neuen Mobilität erwarten. Die AUTO ZEITUNG gibt Tipps zum Autokauf, berichtet über die Wirtschaft und ist am Puls des Motorsports. Mit spektakulären Reportagen über Traumwagen und Supersportler bietet AUTO ZEITUNG regelmäßig Autoemotion auf höchstem Niveau.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

AUTO ZEITUNG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 31 42 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
thies.steffen@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 562764

**ERSCHEINUNGSWEISE** 14-täglich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

## BAUER MÄNNER KOMBI



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**15%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BAUER MÄNNER KOMBI 15 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb eines Monats erscheinen. Dabei ist jeweils eine Ausgabe von SELBST IST DER MANN und WELT DER WUNDER mit einer beliebigen Ausgabe der AUTO ZEITUNG in diesem Monat zu koppeln.

ERSPARNIS (BRUTTO)

PREISE

gegenüber Einzelitelbelegung	1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	12.070,-
3 Frequenzen	36.210,-
6 Frequenzen	72.420,-

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	29.400,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	24.910,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
2/3 hoch	129 x 261	136 x 280	24.060,-
2/3 quer	196 x 173	210 x 183	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	19.700,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	14.110,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	12.930,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
4. Umschlagseite			33.810,-
2. Umschlagseite			32.340,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil			30.870,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	58.800,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	39.390,-
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
1. Doppelseite			61.740,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			67.620,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 2023

## AUTO ZEITUNG

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	04.01.2023	01	14.12.2022	14.12.2022
03	18.01.2023	03	29.12.2022	29.12.2022
04	01.02.2023	05	12.01.2023	12.01.2023
05	15.02.2023	07	26.01.2023	26.01.2023
06	01.03.2023	09	09.02.2023	09.02.2023
07	15.03.2023	11	23.02.2023	23.02.2023
08	29.03.2023	13	09.03.2023	09.03.2023
09	12.04.2023	15	21.03.2023	21.03.2023
10	26.04.2023	17	04.04.2023	04.04.2023
11	10.05.2023	19	19.04.2023	19.04.2023
12	24.05.2023	21	03.05.2023	03.05.2023
13	07.06.2023	23	16.05.2023	16.05.2023
14	21.06.2023	25	31.05.2023	31.05.2023
15	05.07.2023	27	15.06.2023	15.06.2023
16	19.07.2023	29	29.06.2023	29.06.2023
17	02.08.2023	31	13.07.2023	13.07.2023
18	16.08.2023	33	27.07.2023	27.07.2023
19	30.08.2023	35	10.08.2023	10.08.2023
20	13.09.2023	37	24.08.2023	24.08.2023
21	27.09.2023	39	07.09.2023	07.09.2023
22	11.10.2023	41	20.09.2023	20.09.2023
23	25.10.2023	43	05.10.2023	05.10.2023
24	08.11.2023	45	17.10.2023	17.10.2023
25	22.11.2023	47	02.11.2023	02.11.2023
26	06.12.2023	49	16.11.2023	16.11.2023
01	20.12.2023	51	30.11.2023	30.11.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **11**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# JUST-IN-TIME-ADS

## **KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!**

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	4 Arbeitstage bis 14 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>04</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

# KLEINANZEIGEN

## **ANSCHRIFT**

Brieffach 3935, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg  
Ansprechpartnerin  
Stephanie Lohskamp  
T +49 221 77 09 61 23  
F +49 40 30 19 30 29  
E-Mail: stephanie.lohskamp@baueradvance.com

## **ANZEIGENPREISE Gewerbliche Anzeigen**

Farbe	mm-Preis in €
s/w	12,20
2c   3c	15,20
4c	18,30

## **FORMATANZEIGEN NUR NACH ABSPRACHE**

Preise zzgl. MwSt.

## **SATZSPIEGEL**

180 mm Breite x 244 mm Höhe (mit Anschnitt 280 mm)

## **SPALTENANGABEN**

Anzahl 4, Spaltenbreite, 42 mm, Spaltenabstand, 4 mm

## **DRUCKVERFAHREN**

Offsetdruck

## **DRUCKVORLAGE + SATZTECHNIK**

Bei Fragen zu Druckvorlagen und Satztechnik wenden Sie sich bitte an obenstehender Telefonnummer.

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 20 g	101,-	121,-
bis 30 g	106,-	133,-
bis 40 g	111,-	144,-
bis 50 g	116,-	157,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboaufgabe
- » Siehe auch Hinweis Aboaufgabe/Teilaufgabe

## ZUSCHLÄGE

### Aboaufgabe gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsaufgabe hinzugebucht wird.

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsaufgabe
bis 30 g	126,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboaufgabe auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboaufgabe/Teilaufgabe

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	54,-	62,-
Booklet bis 20 g	60,-	72,-
Warenproben bis 20 g	67,-	84,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	154,-	193,-
ab 12 Seiten	164,-	221,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

[www.baueradvance.com/de/solutions.html](http://www.baueradvance.com/de/solutions.html)

# AD SPECIALS TERMINE 2023

## AUTO ZEITUNG

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	04.01.2023	01	14.12.2022	21.12.2022
03	18.01.2023	03	29.12.2022	05.01.2023
04	01.02.2023	05	12.01.2023	19.01.2023
05	15.02.2023	07	26.01.2023	02.02.2023
06	01.03.2023	09	09.02.2023	16.02.2023
07	15.03.2023	11	23.02.2023	02.03.2023
08	29.03.2023	13	09.03.2023	16.03.2023
09	12.04.2023	15	21.03.2023	28.03.2023
10	26.04.2023	17	04.04.2023	13.04.2023
11	10.05.2023	19	19.04.2023	26.04.2023
12	24.05.2023	21	03.05.2023	10.05.2023
13	07.06.2023	23	16.05.2023	24.05.2023
14	21.06.2023	25	31.05.2023	08.06.2023
15	05.07.2023	27	15.06.2023	22.06.2023
16	19.07.2023	29	29.06.2023	06.07.2023
17	02.08.2023	31	13.07.2023	20.07.2023
18	16.08.2023	33	27.07.2023	03.08.2023
19	30.08.2023	35	10.08.2023	17.08.2023
20	13.09.2023	37	24.08.2023	31.08.2023
21	27.09.2023	39	07.09.2023	14.09.2023
22	11.10.2023	41	20.09.2023	27.09.2023
23	25.10.2023	43	05.10.2023	12.10.2023
24	08.11.2023	45	17.10.2023	24.10.2023
25	22.11.2023	47	02.11.2023	09.11.2023
26	06.12.2023	49	16.11.2023	23.11.2023
01	20.12.2023	51	30.11.2023	07.12.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

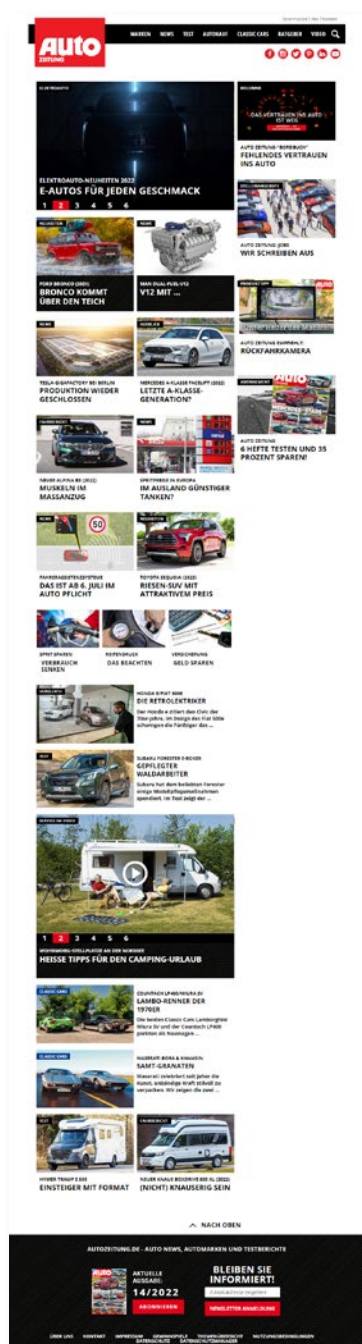
\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# CROSSMEDIA

## MULTIMEDIA-KOMPETENZ VON DER AUTO ZEITUNG

Das Premium Testmagazin AUTO ZEITUNG ist auch digital eines der führenden Autoportale und zeichnet sich durch besonders informative und kompetente Berichterstattung über alle Themen rund ums Auto aus.

Das responsive Design erlaubt dabei den Zugriff von allen verfügbaren Endgeräten wie Desktop, Smartphone oder Tablet mit optimalem Layout. AUTOZEITUNG.DE bietet Test-Kompetenz, professionelle Kaufberatung und breite Marktkenntnis. Daneben zeigt die Site spannende Neuheiten, zukünftige Mobilität und den hochaktuellen Auto-Katalog mit allen verfügbaren Modellen in der Übersicht.



## CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

AUTO ZEITUNG ist durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Testsieger-Advertorials bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie, Social-Media- und Influencer-Integrationen. In Abstimmung mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, portfolioübergreifende Lösungen und schaffen Premium Platzierungen in hochwertigen Autoumfeldern.

## SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

AUTO ZEITUNG nutzt die sozialen Kanäle intensiv und kompetent. Neben redaktionellem Content, aktuellen Neuigkeiten und Informationen werden hier auch Kundeninhalte mit der Expertise des Native-Editor-Teams geteilt. Mit Leslie & Cars (Influencerin) bietet die AUTO ZEITUNG die perfekte Plattform für automobilen Lifestyle. Durch die Verbindung mit unseren aktiven Fans und Followern entstehen auf diesen Plattformen Diskussionen über unterschiedlichste automobilen Themen.

Weitere Informationen zu AUTOZEITUNG.de finde Sie unter:

<https://baueradvance.com/de/brands/brands-detail/autozeitung-online.html>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

<https://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Automotive & Mobility |  
International  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@  
baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@  
baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Key Account  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@  
baueradvance.com

### **SANDRA CÖLLN**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

ACCOUNT MANAGER  
International Sales  
T +49 171 36 711 52  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### **ELIANE LEHMANN**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@  
baueradvance.com

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@  
baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT &  
EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL &  
INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@  
baueradvance.com

## DIGITAL & INNOVATION

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING &  
BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### **THIES STEFFEN**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Automotive & Food  
T +49 40 30 19 31 42  
thies.steffen@  
baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@  
baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### **PHILIPP PETERSEN**

HEAD OF OPERATIONS |  
CONTROLLING  
Intelligence & Communications  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

### **HENRIKE HEICK**

HEAD OF OPERATIONS  
Project Management  
T +49 40 30 19 30 17  
henrike.heick@  
baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

DEPUTY HEAD OF  
OPERATIONS  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@  
baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg