

ALDI SÜD

BEST CONCEPT 2022



BAUER ADVANCE

a company of BAUER MEDIA GROUP

ZIEL - IDEE - HIGHLIGHT

ZIEL

- Jüngere Käufer*innen von der Qualität und Vielfalt überzeugen
- Discounter-Image bei der jüngeren Zielgruppe verändern
- Erhöhte Aufmerksamkeit auf die Sortimentserweiterungen
- Vertrauen festigen in das Leistungs- und Qualitätsversprechen

IDEE

- Wir wollten ALDI SÜD in alle Kanäle des LECKER Markenuniversums nativ integrieren und dabei die Leser*innen/User*innen inspirieren und aufzeigen, welche Vielfalt und Qualität ALDI SÜD bietet. Im sehr guten Preis-Leistung-Verhältnis.

HIGHLIGHT

- Eine MaFo bestätigt den Kampagnenerfolg



FOOD-VIELFALT MIT LEIDENSCHAFT

UNSERE LOSUNG IM LECKER UNIVERSUM



IT'S A...

LECKER steht wie keine andere Food-Brand für kulinarischen Lifestyle am Puls der Zeit mit einem Mix aus Kreativität und Alltagsnähe. Dabei erreicht LECKER genau die Zielgruppen, bei denen ALDI SÜD Zugangsprobleme hat.



... LOVESTORY

Unser Ansatz war, ALDI SÜD in alle Kanäle des LECKER Markenuniversums nativ zu integrieren und dabei die Leser*innen/User*innen zu inspirieren und aufzuzeigen, welche Vielfalt und Qualität ALDI SÜD bietet. Im sehr guten Preis-Leistung-Verhältnis.

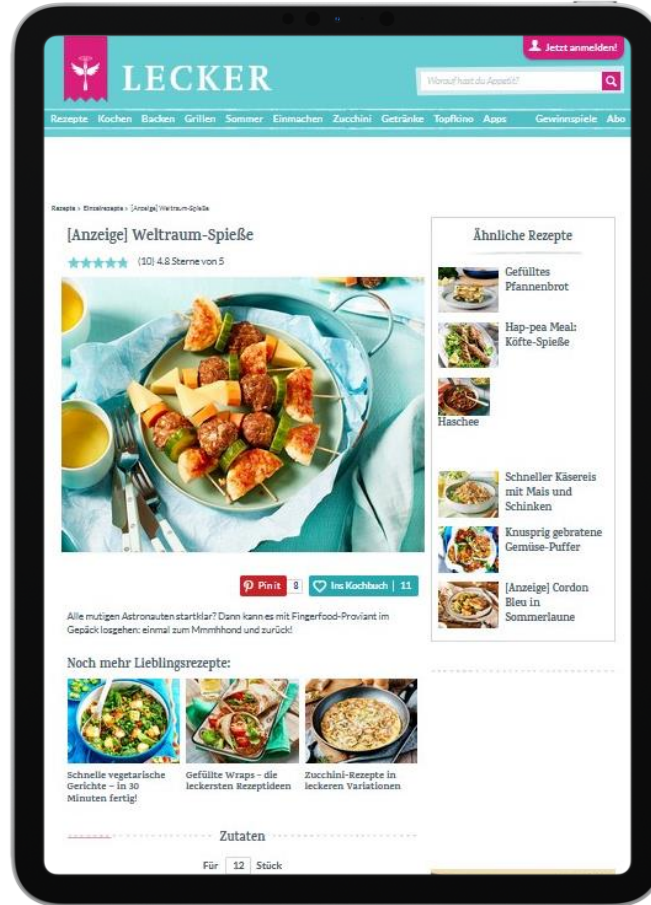


BUT FIRST: REZEPTENTWICKLUNG

Im House of Food, der inhouse Content Agentur des Bauer Verlags, wurden Rezepte entwickelt mit den Produkten von ALDI SÜD – Grundlage aller Kampagnenbausteine.

EINE PERFEKT INEINANDERGREIFENDE 360° KAMPAGNE VON REZEPTPRODUKTION UND KREATIVEM CONTENT- ALLES DABEI!

Die leckeren Weltraum-Spieße starten ihre Reise



und zuletzt auf den Instagram Account von LECKER



Von der LECKER Tailormade ging es auf LECKER.de

BAUER ADVANCE

ALDI SÜD STRAHLT IN DER MARKENWELT VON LECKER

Print
Integration in
5 LECKER
Ausgaben

Wendecover inkl.
Content Strecke



ALDI SÜD Markenwelt

LECKER-Marken strahlen auf ALDI SÜD

LECKER

Integration
Print

Tailor-
made

Jahreskop
Topfkin

Paket S
Social
IG

Posts
Mealprep

Störer-
Boxen

Rezept-
Galerie

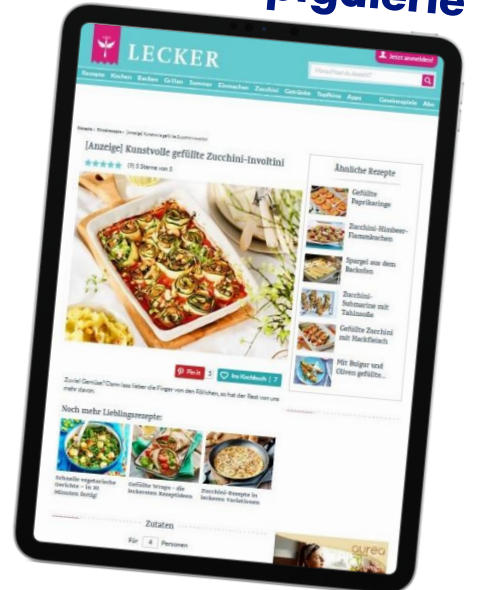
LECKER Tailormade



10 x Topfkin



3 x Rezeptgalerie



3 x Störerboxen



10 x Mealprep-Post



Social Paket S



INSPIRATION MADE BY ALDI SÜD WITH LECKER

UMSETZUNG DER KAMPAGNE LECKER PRINT

In den Printintegrationen sollte es vor allem um Inspiration gehen, egal ob es um Gartenmöbel, Bastelanleitungen für Kinder, Rezepte oder Aufklärung über frische Zutaten und das Tierwohl geht.

1

LECKER
FAIR KITCHEN
SHOPPING FOR FUTURE
SPOT AN: VEGGIE HAT SAISON
KINDERKRAM
NATÜRLICH KOCH ICH!

GENUSS
SO
DI SEIN.
HEUTE: AUF HÖHERE HALTUNGSFORMEN UMSTELLEN.
MORGEN: MEHR TIERWOHL.
FRISCH
Mehr gibt's nicht zu sagen.
KLEINES JOGHURT-WIKI
73 PROZENT
JOGHURT LIEFERT VIELE WICHTIGE NÄHRSTOFFE

HEUTE: AUF HÖHERE HALTUNGSFORMEN UMSTELLEN.
MORGEN: MEHR TIERWOHL.
FRISCH
Mehr gibt's nicht zu sagen.
ORIGINAL ALDI PREIS
Dann unser täglich frisch geliefertes Obst und Gemüse spricht für sich - von exotisch bis regional.

2

INSPIRIERT
GRILLEN KANN SO ALDI SEIN!
GAS ODER KOHLE?
GAS: VON NULL AUF HUNDERT
KOHLE
VORTEILE
TIPPS RUND UM GRILLEN

3

LECKER Bakery
BLITZ KUCHEN
20 MINUTEN
SEID IHR HIIRSCHI

4

LECKER
Die neuen Grillsalate
KICHERERBSEN-FUSILLI
Ob als Ruhepause oder für gesellige Runden: Grillen ist das Wohlfühlen unter freiem Himmel sein. So gestaltet du sie.

GARTEN-ECKEN
DIE GEMÜTLICHE LOUNGE
DIE WELLNESS-ECKE
SCHMUTZ- ADE
DAS OUTDOOR-ESSHIMMEL

PRINT

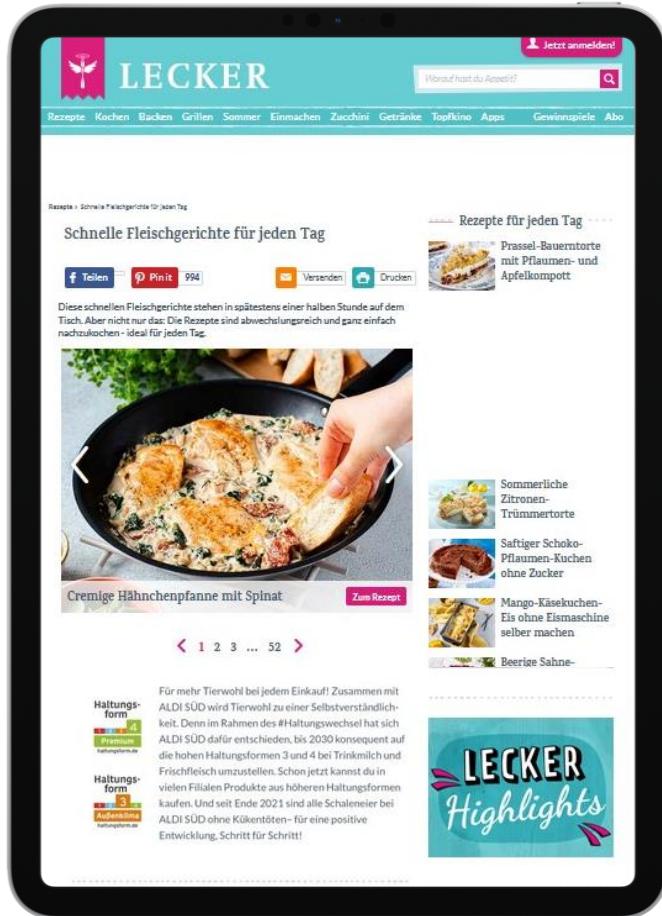
DIGITAL

SOCIAL

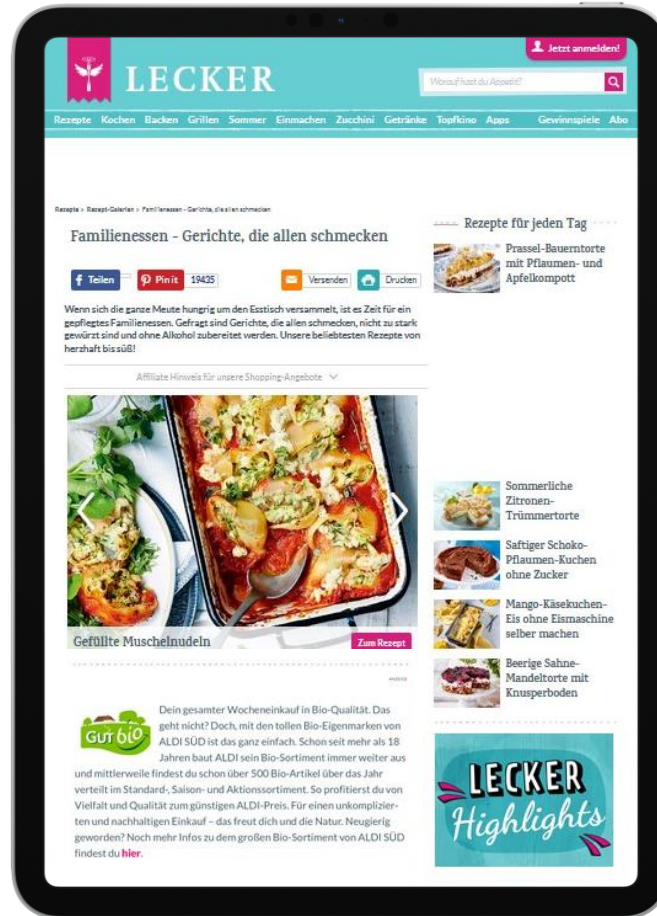
BEWEGTBILD

VOM TIERWOHL ÜBER BIO ZUM REGIONALEINKAUF

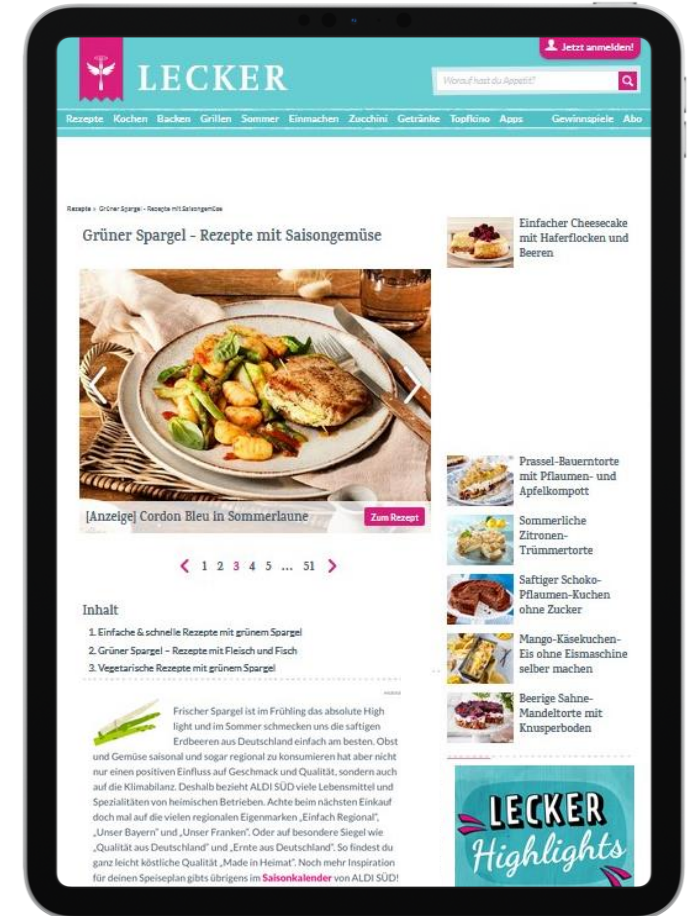
UMSETZUNG DER KAMPAGNE LECKER.DE



ALDI SÜD setzt auf Tierwohl und kennzeichnet die Haltungsform



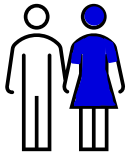
Aber auch BIO wird bei ALDI SÜD groß geschrieben mit der GUTbio Eigenmarke



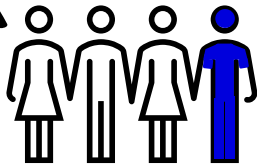
Und auch im Bereich Regional/Saisonal möchte ALDI SÜD in Zukunft mehr auffahren

KAMPAGNENERFOLG BESTÄTIGT...

Jede*r 2. hat durch ALDI INSPIRIERT in LECKER **Produkte kennengelernt**, die sie/er nicht bei ALDI SÜD erwartet hätte



...und jede*r 4. hat aufgrund dieser Werbeform **ein Produkt gekauft** bzw. wird es noch tun.



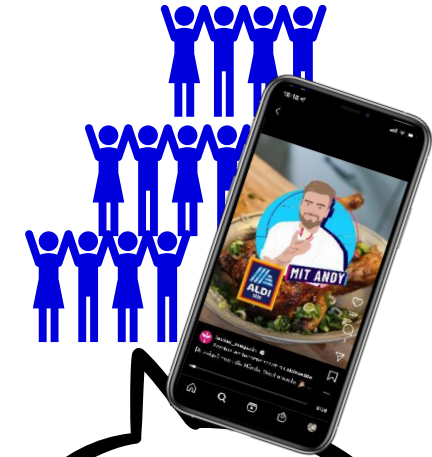
Durch das Wendecover mit integriertem Kundenmagazin in LECKER nutzt ALDI INSPIRIERT eine innovative und **aufmerksamkeitsstarke Werbeform**, die die **Leser*innen begeistert**.



Gleichzeitig wirkt sich der Kampagnenkontakt **positiv** auf die generelle **Wahrnehmung** des Kundenmagazins ALDI INSPIRIERT aus.



Ebenso wird das **Marken-Image** von ALDI SÜD durch den Kampagnenkontakt in allen Dimensionen sichtbar angehoben.



Auch die Eigenmarke „Gut-Bio“ kann durch einen Uplift in der **Markenbekanntheit** von der Werbeform profitieren.



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**