

# ALDI SÜD

BEST CONCEPT 2022



## BAUER ADVANCE

a company of BAUER MEDIA GROUP

# ZIEL - IDEE - HIGHLIGHT

## ZIEL

- Jüngere Käufer\*innen von der Qualität und Vielfalt überzeugen
- Discounter-Image bei der jüngeren Zielgruppe verändern
- Erhöhte Aufmerksamkeit auf die Sortimentserweiterungen
- Vertrauen festigen in das Leistungs- und Qualitätsversprechen

## IDEE

- Wir wollten ALDI SÜD in alle Kanäle des LECKER Markenuniversums nativ integrieren und dabei die Leser\*innen/User\*innen inspirieren und aufzeigen, welche Vielfalt und Qualität ALDI SÜD bietet. Im sehr guten Preis-Leistung-Verhältnis.

## HIGHLIGHT

- Eine MaFo bestätigt den Kampagnenerfolg



# FOOD-VIELFALT MIT LEIDENSCHAFT

## UNSERE LOSUNG IM LECKER UNIVERSUM



### IT'S A...

LECKER steht wie keine andere Food-Brand für kulinarischen Lifestyle am Puls der Zeit mit einem Mix aus Kreativität und Alltagsnähe. Dabei erreicht LECKER genau die Zielgruppen, bei denen ALDI SÜD Zugangsprobleme hat.



### ... LOVESTORY

Unser Ansatz war, ALDI SÜD in alle Kanäle des LECKER Markenuniversums nativ zu integrieren und dabei die Leser\*innen/User\*innen zu inspirieren und aufzuzeigen, welche Vielfalt und Qualität ALDI SÜD bietet. Im sehr guten Preis-Leistung-Verhältnis.

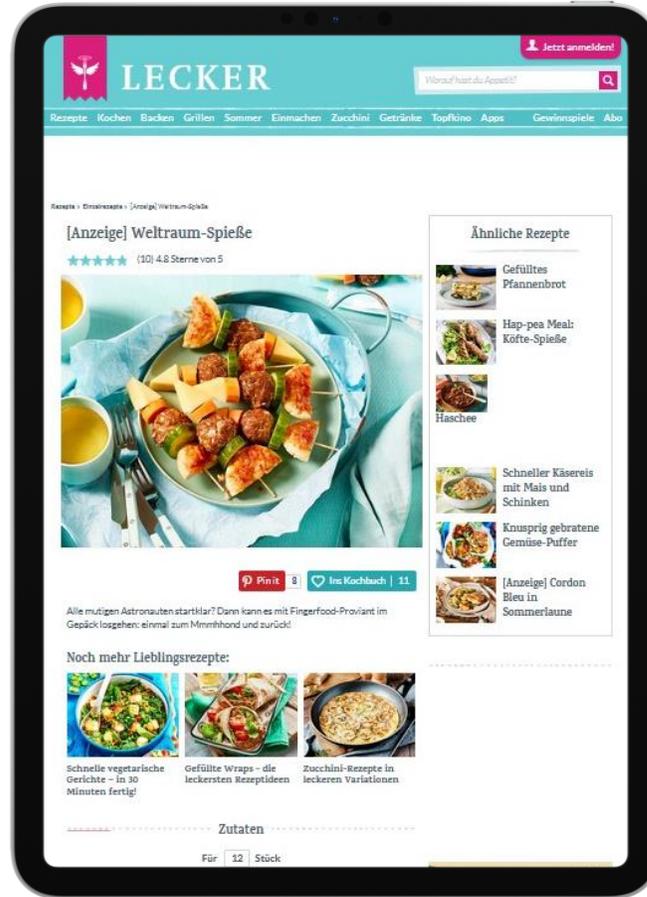


# **BUT FIRST: REZEPTENTWICKLUNG**

Im House of Food, der inhouse Content Agentur des Bauer Verlags, wurden Rezepte entwickelt mit den Produkten von ALDI SÜD – Grundlage aller Kampagnenbausteine.

# EINE PERFECT INEINANDERGREIFENDE 360° KAMPAGNE VON REZEPTPRODUKTION UND KREATIVEM CONTENT- ALLES DABEI!

Die leckeren Weltraum-Spieße starten ihre Reise



und zuletzt auf den Instagram Account von LECKER



Von der LECKER Tailormade ging es auf LECKER.de

**BAUER ADVANCE**

# ALDI SÜD STRAHLT IN DER MARKENWELT VON LECKER

Print  
Integration in  
5 LECKER  
Ausgaben

Wendecover inkl.  
Content Strecke



ALDI SÜD Markenwelt

LECKER-Marken strahlen auf ALDI SÜD

LECKER

Wende-  
cover

Tailor-  
made

Jahreskop  
p Topfkino

Posts  
Mealprep

Integration  
Print

Störer-  
Boxen

Rezept-  
Galerie

LECKER Tailormade



10 x Topfkino



3 x Rezeptgalerie



3 x Störerboxen



10 x Mealprep-Post



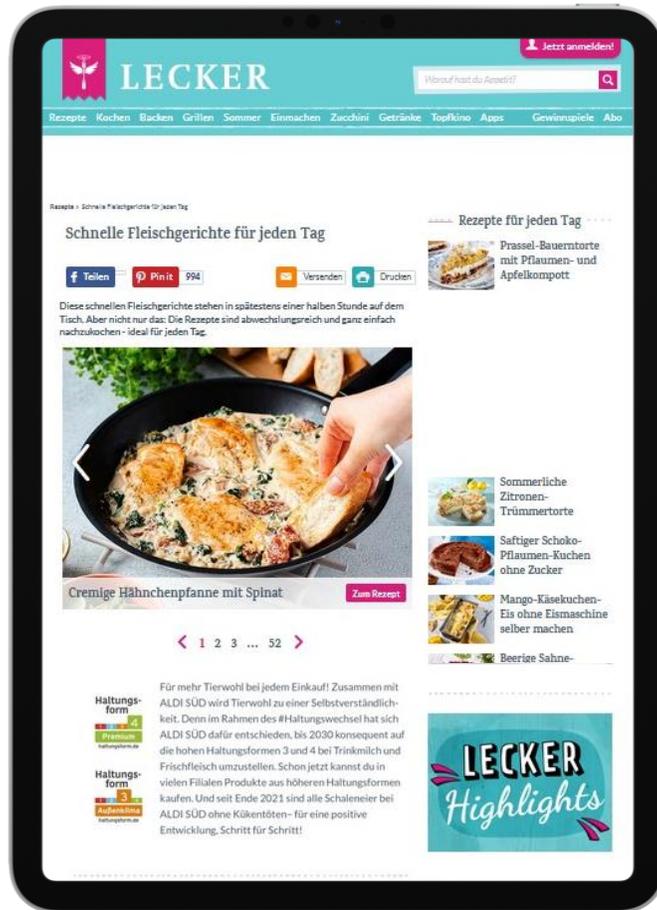
Social Paket S



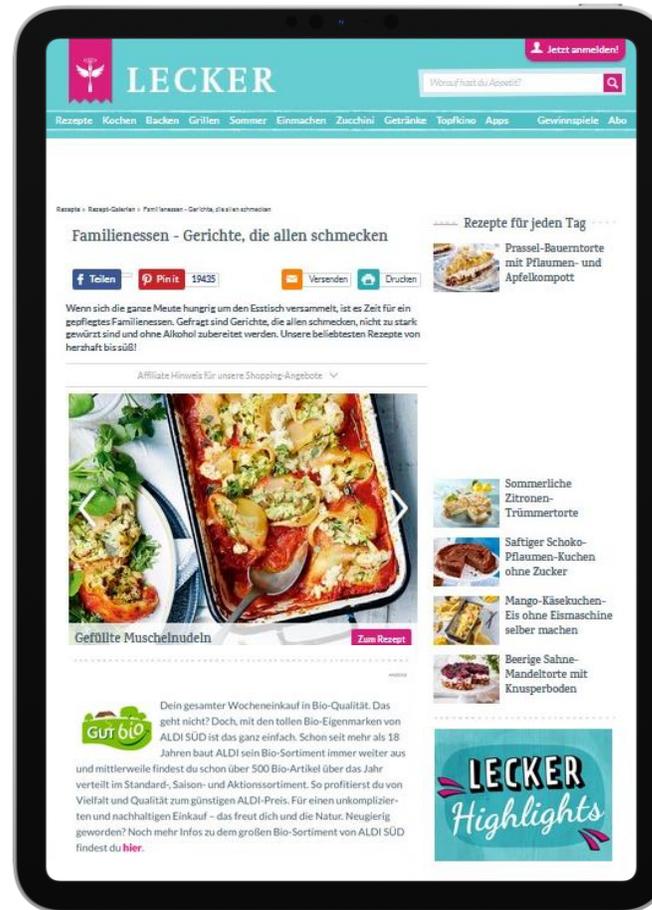


# VOM TIERWOHL ÜBER BIO ZUM REGIONALEINKAUF

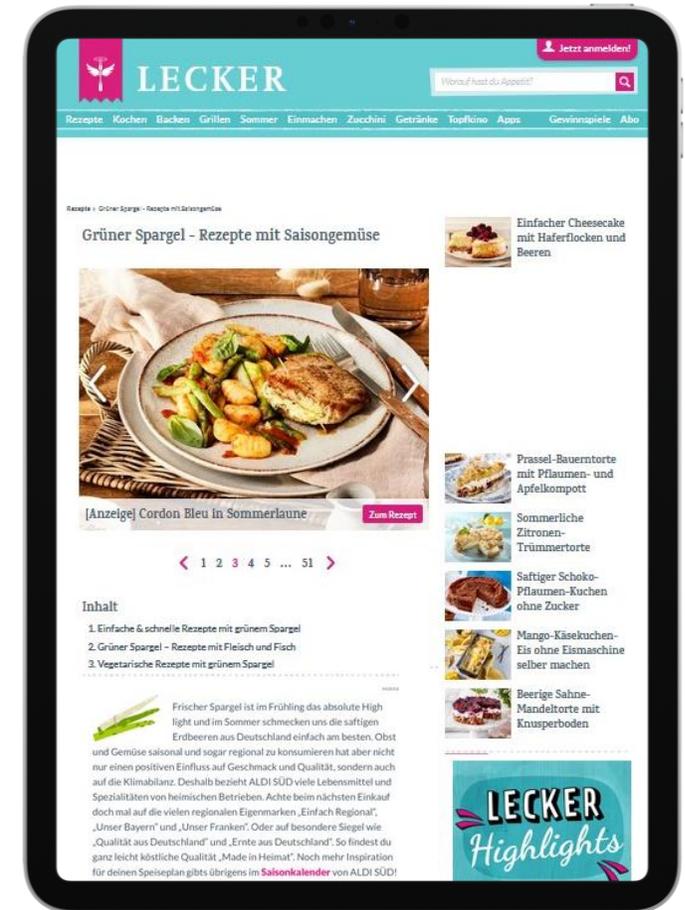
## UMSETZUNG DER KAMPAGNE LECKER.DE



ALDI SÜD setzt auf Tierwohl und kennzeichnet die Haltungsform



Aber auch BIO wird bei ALDI SÜD groß geschrieben mit der GUTbio Eigenmarke



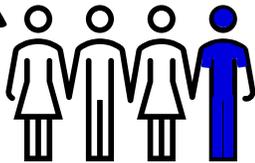
Und auch im Bereich Regional/Saisonal möchte ALDI SÜD in Zukunft mehr auffahren

# KAMPAGNENERFOLG BESTÄTIGT...

Jede\*r 2. hat durch ALDI INSPIRIERT in LECKER Produkte kennengelernt, die sie/er nicht bei ALDI SÜD erwartet hätte



...und jede\*r 4. hat aufgrund dieser Werbeform ein Produkt gekauft bzw. wird es noch tun.



Durch das Wendecover mit integriertem Kundenmagazin in LECKER nutzt ALDI INSPIRIERT eine innovative und aufmerksamkeitsstarke Werbeform, die die Leser\*innen begeistert.

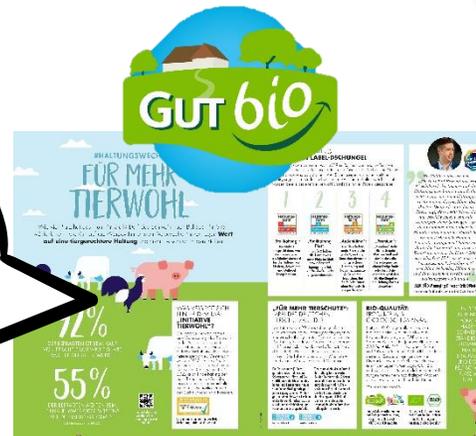


Gleichzeitig wirkt sich der Kampagnenkontakt positiv auf die generelle Wahrnehmung des Kundenmagazins ALDI INSPIRIERT aus.



Ebenso wird das Marken-Image von ALDI SÜD durch den Kampagnenkontakt in allen Dimensionen sichtbar angehoben.

Auch die Eigenmarke „Gut-Bio“ kann durch einen Uplift in der Markenbekanntheit von der Werbeform profitieren.



***BAUER ADVANCE***

a company of **BAUER MEDIA GROUP**