



# KOMBI- PREISLISTE 2023

NEUE POST | DAS NEUE BLATT  
DAS NEUE | FREIZEITWOCHE

**BAUER ADVANCE**

NR 44 | GÜLTIG AB 01.01.2023



# INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE UND PREISE
- 05** ANZEIGENTERMINE
- 06** JUST-IN-TIME-ADS
- 07** KONTAKTE



# KOMBINATIONSPARNIS

## SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER CC FREIZEIT 11,8 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den vier Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den beiden Titeln zeitversetzt innerhalb von vier Wochen erscheinen.

ERSPARNIS (BRUTTO) gegenüber Einzelitelbelegung	PREISE 1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	6.360,-
3 Frequenzen	19.080,-
6 Frequenzen	38.160,-

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

CC FREIZEIT | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
michael.linke@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 557681

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Neue Post/DAS NEUE BLATT/FREIZEITWOCHE: Mittwoch | das neue: Samstag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag des Leadertitels Neue Post. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	47.520,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	35.960,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	24.380,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	17.000,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	13.310,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Zuschläge für Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
4. Umschlagseite Neue Post			2.020,-
4. Umschlagseite DAS NEUE BLATT			1.650,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	95.040,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	47.520,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm



# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2023

## CC FREIZEIT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch <sup>1</sup>	Erstverkaufstag* Samstag <sup>2</sup>	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	04.01.2023	07.01.2023	01	30.11.2022	09.12.2022
03	11.01.2023	14.01.2023	02	07.12.2022	16.12.2022
04	18.01.2023	21.01.2023	03	14.12.2022	23.12.2022
05	25.01.2023	28.01.2023	04	21.12.2022	02.01.2023
06	01.02.2023	04.02.2023	05	29.12.2022	09.01.2023
07	08.02.2023	11.02.2023	06	05.01.2023	16.01.2023
08	15.02.2023	18.02.2023	07	12.01.2023	23.01.2023
09	22.02.2023	25.02.2023	08	19.01.2023	30.01.2023
10	01.03.2023	04.03.2023	09	26.01.2023	06.02.2023
11	08.03.2023	11.03.2023	10	02.02.2023	13.02.2023
12	15.03.2023	18.03.2023	11	09.02.2023	20.02.2023
13	22.03.2023	25.03.2023	12	16.02.2023	27.02.2023
14	29.03.2023	01.04.2023	13	23.02.2023	06.03.2023
15	04.04.2023	08.04.2023	14	01.03.2023	10.03.2023
16	12.04.2023	15.04.2023	15	07.03.2023	16.03.2023
17	19.04.2023	22.04.2023	16	14.03.2023	23.03.2023
18	26.04.2023	29.04.2023	17	21.03.2023	30.03.2023
19	03.05.2023	06.05.2023	18	27.03.2023	05.04.2023
20	10.05.2023	13.05.2023	19	03.04.2023	14.04.2023
21	17.05.2023	20.05.2023	20	11.04.2023	20.04.2023
22	24.05.2023	27.05.2023	21	18.04.2023	27.04.2023
23	31.05.2023	03.06.2023	22	24.04.2023	04.05.2023
24	07.06.2023	10.06.2023	23	28.04.2023	10.05.2023
25	14.06.2023	17.06.2023	24	08.05.2023	17.05.2023
26	21.06.2023	24.06.2023	25	15.05.2023	25.05.2023
27	28.06.2023	01.07.2023	26	23.05.2023	02.06.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **06**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

<sup>1</sup> Neue Post | DAS NEUE BLATT | FREIZEITWOCHE

<sup>2</sup> das neue

# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2023

## CC FREIZEIT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch <sup>1</sup>	Erstverkaufstag* Samstag <sup>2</sup>	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	05.07.2023	08.07.2023	27	31.05.2023	12.06.2023
29	12.07.2023	15.07.2023	28	07.06.2023	19.06.2023
30	19.07.2023	22.07.2023	29	15.06.2023	26.06.2023
31	26.07.2023	29.07.2023	30	22.06.2023	03.07.2023
32	02.08.2023	05.08.2023	31	29.06.2023	10.07.2023
33	09.08.2023	12.08.2023	32	06.07.2023	17.07.2023
34	16.08.2023	19.08.2023	33	13.07.2023	24.07.2023
35	23.08.2023	26.08.2023	34	20.07.2023	31.07.2023
36	30.08.2023	02.09.2023	35	27.07.2023	07.08.2023
37	06.09.2023	09.09.2023	36	03.08.2023	14.08.2023
38	13.09.2023	16.09.2023	37	10.08.2023	21.08.2023
39	20.09.2023	23.09.2023	38	17.08.2023	28.08.2023
40	27.09.2023	30.09.2023	39	24.08.2023	04.09.2023
41	04.10.2023	07.10.2023	40	30.08.2023	08.09.2023
42	11.10.2023	14.10.2023	41	06.09.2023	15.09.2023
43	18.10.2023	21.10.2023	42	13.09.2023	22.09.2023
44	25.10.2023	28.10.2023	43	20.09.2023	29.09.2023
45	01.11.2023	04.11.2023	44	25.09.2023	05.10.2023
46	08.11.2023	11.11.2023	45	02.10.2023	12.10.2023
47	15.11.2023	18.11.2023	46	10.10.2023	19.10.2023
48	22.11.2023	25.11.2023	47	17.10.2023	26.10.2023
49	29.11.2023	02.12.2023	48	24.10.2023	06.11.2023
50	06.12.2023	09.12.2023	49	02.11.2023	13.11.2023
51	13.12.2023	16.12.2023	50	09.11.2023	20.11.2023
52	19.12.2023	22.12.2023	51	15.11.2023	24.11.2023
01	27.12.2023	30.12.2023	52	21.11.2023	30.11.2023

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **06**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

<sup>1</sup> Neue Post | DAS NEUE BLATT | FREIZEITWOCHE

<sup>2</sup> das neue



# JUST-IN-TIME-ADS

## **KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!**

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	siehe Einzeltarife Neue Post   DAS NEUE BLATT   das neue   FREIZEITWOCHE
<b>VORLAGENDATEN</b>	siehe Einzeltarife Neue Post   DAS NEUE BLATT   das neue   FREIZEITWOCHE
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Automotive & Mobility |  
International  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@  
baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@  
baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Key Account  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@  
baueradvance.com

### **SANDRA CÖLLN**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

ACCOUNT MANAGER  
International Sales  
T +49 171 36 711 52  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### **ELIANE LEHMANN**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@  
baueradvance.com

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@  
baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT &  
EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL &  
INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@  
baueradvance.com

## DIGITAL & INNOVATION

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING &  
BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### **THIES STEFFEN**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Automotive & Food  
T +49 40 30 19 31 42  
thies.steffen@  
baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@  
baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### **PHILIPP PETERSEN**

HEAD OF OPERATIONS |  
CONTROLLING  
Intelligence & Communications  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

### **HENRIKE HEICK**

HEAD OF OPERATIONS  
Project Management  
T +49 40 30 19 30 17  
henrike.heick@  
baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

DEPUTY HEAD OF  
OPERATIONS  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@  
baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg