

ABENTEUER GIBT ES NOCH

FREEMEN'S
WORLD

PREISLISTE 2023

BAUER ADVANCE

NR 3 | GÜLTIG AB 01.01.2023



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS
- 09 CROSSMEDIA
- 10 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

FREEMEN'S WORLD – ABENTEUER GIBT ES NOCH

DIE POSITIONIERUNG

- » In FREEMEN'S WORLD dreht sich alles um Freiheit und Abenteuer – im Großen wie im Kleinen, in der Ferne wie direkt vor der Haustür.
- » FREEMEN'S WORLD inspiriert den Leser, regt zum Träumen an und steht für groß angelegte Reportagen und opulente Optik, wie sie auf dem deutschen Zeitschriftenmarkt kaum noch zu finden sind.
- » FREEMEN'S WORLD bietet Erlebniswelten mit Tiefgang, Unterhaltung, Service und einen unkonventionellen Blick auf die Dinge.
- » FREEMEN'S WORLD präsentiert sich facettenreich, überraschend adrenalingeladen und fokussiert dabei stets den respektvollen Umgang mit der Natur.
- » FREEMEN'S WORLD ist einzigartig und wegweisend, denn kein anderer Titel packt den Mann bei seiner wahren Natur.

DIE ZIELGRUPPE

FREEMEN'S WORLD richtet sich an moderne Männer, an Macher, an Helden des Alltags. Männer, die Beruf, Familie, Freunde und Hobbys trotz aller Widrigkeiten unter einen Hut bekommen, die ihre Träume verwirklichen, die Faszination und Abenteuer suchen und sich das auch leisten können.

ABENTEUER GIBT ES NOCH

FREEMEN'S
WORLD

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

FREEMEN'S WORLD | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 31 42 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
thies.steffen@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 503080

ERSCHEINUNGSWEISE 6 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Freitag

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	199 x 252	230 x 297	21.490,-
3/4 hoch	159 x 252	172 x 297	19.370,-
3/4 quer	199 x 208	230 x 223	
2/3 hoch	140 x 252	153 x 297	18.310,-
2/3 quer	199 x 183	230 x 198	
1/2 hoch	102 x 252	115 x 297	14.120,-
1/2 quer	199 x 133	230 x 148	
1/3 hoch	64 x 252	77 x 297	9.090,-
1/3 quer	199 x 84	230 x 99	
Vorzugsplatzierungen ²			
2. Umschlagseite			23.610,-
4. Umschlagseite			24.670,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial			23.610,-
Anzeigen bis Seite 31			22.260,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	434 x 252	460 x 297	42.980,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			46.120,-
Doppelseiten bis Seite 31			44.000,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben, unten, innen und außen je 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 230 x 297 mm
- » Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2023

FREEMEN'S WORLD

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenschluss
02	03.03.2023	09	24.01.2023	26.01.2023
03	28.04.2023	17	21.03.2023	23.03.2023
04	23.06.2023	25	16.05.2023	19.05.2023
05	18.08.2023	33	04.07.2023	06.07.2023
06	13.10.2023	41	05.09.2023	07.09.2023
01	01.12.2023	48	24.10.2023	26.10.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	107,-	128,-
bis 30 g	112,-	140,-
bis 40 g	117,-	152,-
bis 50 g	122,-	165,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt
15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten*/Coupons	76,-	87,-
Booklet bis 20 g	82,-	98,-
Warenproben bis 20 g	111,-	139,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber/Flatsprays und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	127,-	159,-
ab 12 Seiten	137,-	185,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2023

FREEMEN'S WORLD

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	03.03.2023	09	27.12.2022	03.02.2023
03	28.04.2023	17	21.02.2023	31.03.2023
04	23.06.2023	25	18.04.2023	26.05.2023
05	18.08.2023	33	06.06.2023	21.07.2023
06	13.10.2023	41	08.08.2023	15.09.2023
01	01.12.2023	48	26.09.2023	03.11.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von FREEMEN'S WORLD. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 04 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE

GESUNDHEIT RATGEBER

ANZEIGE

Manche Insekten stechen per Instinkt, andere aus Reiz, andere vorzeitig über ungewünschte Mundwerkzeuge

3 Die Soforthilfe
Jackreits kann mit 'bite away' in einer Minute reichlich gelindert werden. Der Original-Steckzettel wird durch kostenfreie Wärme und willig ohne Chemie. Er ist dermatologisch getestet und kann bis zu 1000 mal mit einem Satz Batterien verwendet werden.

4 Mit Bedenkung
Nur weibliche Mücken stechen. Denn nur femchen nach der Befruchtung über Ihre Protein, die sie zum Blut gebrauchen. Die Mücken haben einen Bereich Saugapparat, der zwei schmerzhaften Speicheldrüsen und dem Blut aus unserem Körper saugt. Dabei injizieren wir die Stichnadel.

5 Wer war da?
Kleiner Unterschied: Weiss eine Weng gestochen hat, sieht sie den Stecher! In der Natur. Eine Biene lässt ihre und die Gabeln stechen. Jedes sollte vorzeitig entfernt werden.

1 Können oder stechen?
„Stein, sauer, sauer“ mit diesem Ratfänger können wir Insektenstiche nicht abwehren. Wie soll das Blut dann fließen, es gibt keine Biene. Der Geruch des Schwitzes, das Kohlendioxid, die Wärmeabstrahlung und die Fäden der Gardine bestimmen die Auswahl.

2 Dieser Speichel
Insekten können sich über Insekten oder menschlich von menschlichen Blut. Damit sie es aufnehmen und verdauen können, enthält ihr Speichel Stoffe, die die Blutgerinnung verhindern. Sie lassen auch den Jackreits nach einem Insektenstich aus - sind manchmal sogar allergische Reaktionen.

bite away
Mit Wärme gegen Insektenstiche!

Auch für Schwangeren, Kinder & Allergiker

Von **bit** zu **bit** mit einem Klick

bitre aware der original Thermo-Schleicher mit klinisch erwiesener Wirkung gegen Jackreits.

bitre aware **amazon**

ADVERTORIAL

TURKEY OFF THE GRID
ENDLICH WIEDER UNBESCHWERT ABENTEUER ERLEBEN

Unabhängiger Internet und besserer Kontakt aus Brasilien ist ein Muss für viele Reisende, die in abgelegenen Gebieten der Welt unterwegs sind. Doch die Chancen liegen vor allem in der Kontrolle über die eigene Kommunikation. In der Welt der sozialen Medien und der ständigen Erreichbarkeit ist es wichtig, sich von Zeit zu Zeit abzusetzen und sich wieder mit der Natur zu verbinden. Gerade in Zeiten wie diesen ist es für viele Reisende wichtig, wieder mal ohne Netz und ohne GPS zu reisen. Mit dem 'Off the Grid' können Reisende sich von der Welt abschneiden und sich wieder mit der Natur verbinden. Das Produkt ist ein Muss für alle, die sich von Zeit zu Zeit von der Welt abschneiden wollen.

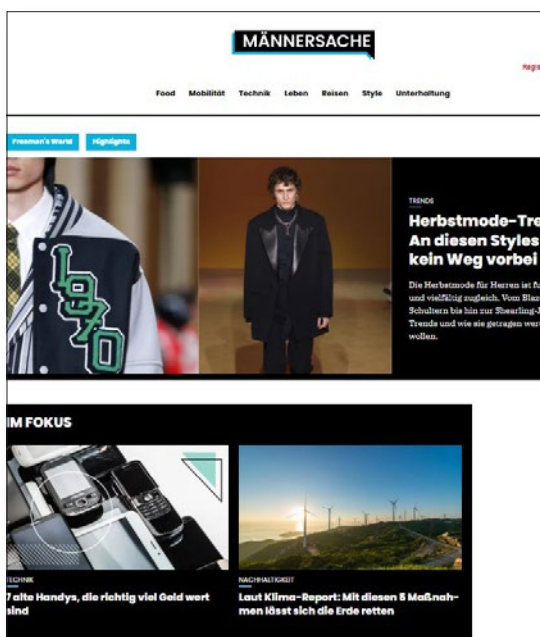
ALLES AN BORD

Das Produkt ist ein Muss für alle, die sich von Zeit zu Zeit von der Welt abschneiden wollen. Das Produkt ist ein Muss für alle, die sich von Zeit zu Zeit von der Welt abschneiden wollen.

CROSSMEDIA

MULTIMEDIA-KOMPETENZ

Mit MÄNNERSACHE.DE hat FREEMEN'S WORLD das reichweitenstärkste General-Interest-Portal für Männer in Deutschland als kompetenten Partner an der Seite. So werden regelmäßig Themen aus der FREEMEN'S WORLD digital aufbereitet, prominent auf der Startseite für noch mehr crossmediale Power gefeatured und in einer eigenen Rubrik auf MÄNNERSACHE.DE gebündelt. Die User finden einen breiten Themenmix von leckeren Rezepten & coolen Drinks bis hin zur Mobilität von morgen. MÄNNERSACHE.DE kann Männerpflege genauso wie die neusten Modetrends, fancy Upgrades für die Wohnung oder Traumreisen. Eben alles, was Männer wirklich wollen: authentisch, kreativ und unterhaltsam für alle Männer-Themen und -Specials.



CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

MÄNNERSACHE.DE und FREEMEN'S WORLD sind durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie, Social-Media- und Influencer-Integrationen. In Abstimmung mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, portfolioübergreifende Lösungen und schaffen Premium Platzierungen in hochwertigen Autoumfeldern.

SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

MÄNNERSACHE.DE nutzt die sozialen Kanäle intensiv und kompetent. Neben redaktionellem Content, aktuellen Neuigkeiten und Informationen werden hier auch Kundeninhalte mit der Expertise der Online-Redaktion geteilt. Durch die Verbindung mit unseren aktiven Fans und Followern entstehen auf diesen Plattformen Diskussionen über unterschiedlichste Männer-Themen.

Weitere Informationen zu MÄNNERSACHE.DE finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/de/brands/brands-detail/männersache-online.html>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

<https://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Automotive & Mobility |
International
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Key Account
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SANDRA CÖLLN

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

ACCOUNT MANAGER
International Sales
T +49 171 36 711 52
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ELIANE LEHMANN

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

THIES STEFFEN

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Automotive & Food
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

PHILIPP PETERSEN

HEAD OF OPERATIONS |
CONTROLLING
Intelligence & Communications
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

HENRIKE HEICK

HEAD OF OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

BRITTA RABE

DEPUTY HEAD OF
OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg