

# PREISLISTE 2023

ACHTUNG:  
FORMATÄNDERUNG AB  
AUSGABE #17/23!

**BAUER ADVANCE**

NR 47 | GÜLTIG AB 01.01.2023



# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 KREATIV IM PROGRAMM
- 11 KONTAKTE

**BEST SELLER 27** 9. bis 15.7.2022 **Ihr WDR extra groß!** 1. Juli 2022

Deutschland € 1,69  
Schweiz € 2,00  
Österreich € 2,00  
Belgien € 2,00  
Lithuania € 2,00  
Frankreich € 2,40  
Spanien € 2,00  
Schweiz & ÖZ € 2,95

**Fernsehwoche**  
Ihre Programm-Zeitschrift mit Herz

Mit Tomaten, Paprika & Co.  
**Sommerliche Hack-Rezepte**

Tricks mit Pinsel und Wasser  
**So halten Ihre Elektrogeräte länger**

Man braucht keine eigene  
**Wie Katzen gesund & glücklich machen**

Einfache 10 Minuten-Tipps  
**Entzündungen selbst heilen – ganz natürlich**

**GRATIS EINKAUFEN!**  
**Gewinnen Sie jeden Tag Supermarkt-Gutscheine!**

Herrlich leicht  
**Vanille-Kuchen ohne Zucker**

4 190345 401696

# REDAKTIONELLES KONZEPT

FERNSEHWOCHE IST DIE PROGRAMMZEITSCHRIFT MIT HERZ!

- » » FERNSEHWOCHE ist die Programmzeitschrift mit Herz – sie spricht Menschen an, die Wert auf die schönen Dinge im Leben legen.
- » Einfühlsam und kompakt, modern und zuverlässig unterhält FERNSEHWOCHE mit beratenden Themen rund um den Lebensalltag die Leserinnen und Leser.
- » FERNSEHWOCHE vereint Entspannung und Unterhaltung mit fundierter Expertise: ein ausführlicher Gesundheitsteil und viele Verbrauchertipps wechseln sich ab mit inspirierenden Reportagen und Tipps zum Kochen, Genießen oder Dekorieren.
- » Die besten Fernseh-Tipps im Überblick und das Programm für jeden Tag – kompakt und übersichtlich – sorgen wöchentlich für beste Unterhaltung.
- » Das besondere Highlight: Die schönsten Liebesfilme werden mit dem Romantik-Herz der FERNSEHWOCHE besonders hervorgehoben.
- » Im Vergleich zur Einzeltitelbelegung bietet die Buchung der BASIS PROGRAMM KOMBINATION (TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK, TV KLAR) eine Ersparnis von 20%.

## KERNZIELGRUPPE

Die Leserschaft der FERNSEHWOCHE liebt ihre Familie und ihr Zuhause. Zuversichtlichkeit und Optimismus bringen die Leser durch den Alltag. Mit Anfang 60 genießen sie die schönen Seiten des Lebens und freuen sich über Tipps und Ratschläge zum Thema Wohnen, Gesundheit, Kochen sowie Reisen.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Fernsehwoche | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
daniela.henning@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 541403

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Freitag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

## BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,  
auf einen Blick, TV klar



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**20%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,  
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE,  
WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,  
auf einen Blick, TV klar



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**21,69%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich  
erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	204 x 261	222 x 280	32.040,-
3/4 hoch	152 x 261	161 x 280	27.310,-
3/4 quer	204 x 195	222 x 205	
1/2 hoch	100 x 261	109 x 280	18.490,-
1/2 quer	204 x 129	222 x 139	
1/3 hoch	64 x 261	73 x 280	12.360,-
1/3 quer	204 x 84	222 x 94	
1/4 hoch	48 x 261	57 x 280	10.970,-
1/4 quer	204 x 63	222 x 73	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	426 x 261	444 x 280	64.080,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	426 x 129	444 x 139	32.040,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 222 x 280 mm
- » Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2023

## FERNSEHWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	06.01.2023	01	14.01.2023	07.12.2022	12.12.2022
03	13.01.2023	02	21.01.2023	14.12.2022	19.12.2022
04	20.01.2023	03	28.01.2023	21.12.2022	27.12.2022
05	27.01.2023	04	04.02.2023	29.12.2022	03.01.2023
06	03.02.2023	05	11.02.2023	05.01.2023	10.01.2023
07	10.02.2023	06	18.02.2023	12.01.2023	17.01.2023
08	17.02.2023	07	25.02.2023	19.01.2023	24.01.2023
09	24.02.2023	08	04.03.2023	26.01.2023	31.01.2023
10	03.03.2023	09	11.03.2023	02.02.2023	07.02.2023
11	10.03.2023	10	18.03.2023	09.02.2023	14.02.2023
12	17.03.2023	11	25.03.2023	16.02.2023	21.02.2023
13	24.03.2023	12	01.04.2023	23.02.2023	28.02.2023
14	31.03.2023	13	08.04.2023	02.03.2023	07.03.2023
15	06.04.2023	14	15.04.2023	08.03.2023	13.03.2023
16	14.04.2023	15	22.04.2023	14.03.2023	17.03.2023
17	21.04.2023	16	29.04.2023	21.03.2023	24.03.2023
18	28.04.2023	17	06.05.2023	28.03.2023	31.03.2023
19	05.05.2023	18	13.05.2023	03.04.2023	06.04.2023
20	12.05.2023	19	20.05.2023	12.04.2023	17.04.2023
21	19.05.2023	20	27.05.2023	18.04.2023	21.04.2023
22	26.05.2023	21	03.06.2023	25.04.2023	28.04.2023
23	02.06.2023	22	10.06.2023	02.05.2023	05.05.2023
24	09.06.2023	23	17.06.2023	08.05.2023	11.05.2023
25	16.06.2023	24	24.06.2023	15.05.2023	19.05.2023
26	23.06.2023	25	01.07.2023	23.05.2023	26.05.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2023

## FERNSEHWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
27	30.06.2023	26	08.07.2023	31.05.2023	05.06.2023
28	07.07.2023	27	15.07.2023	07.06.2023	13.06.2023
29	14.07.2023	28	22.07.2023	15.06.2023	20.06.2023
30	21.07.2023	29	29.07.2023	22.06.2023	27.06.2023
31	28.07.2023	30	05.08.2023	29.06.2023	04.07.2023
32	04.08.2023	31	12.08.2023	06.07.2023	11.07.2023
33	11.08.2023	32	19.08.2023	13.07.2023	18.07.2023
34	18.08.2023	33	26.08.2023	20.07.2023	25.07.2023
35	25.08.2023	34	02.09.2023	27.07.2023	01.08.2023
36	01.09.2023	35	09.09.2023	03.08.2023	08.08.2023
37	08.09.2023	36	16.09.2023	10.08.2023	15.08.2023
38	15.09.2023	37	23.09.2023	17.08.2023	22.08.2023
39	22.09.2023	38	30.09.2023	24.08.2023	29.08.2023
40	29.09.2023	39	07.10.2023	31.08.2023	05.09.2023
41	06.10.2023	40	14.10.2023	06.09.2023	11.09.2023
42	13.10.2023	41	21.10.2023	13.09.2023	18.09.2023
43	20.10.2023	42	28.10.2023	20.09.2023	25.09.2023
44	27.10.2023	43	04.11.2023	27.09.2023	02.10.2023
45	03.11.2023	44	11.11.2023	02.10.2023	06.10.2023
46	10.11.2023	45	18.11.2023	10.10.2023	13.10.2023
47	17.11.2023	46	25.11.2023	17.10.2023	20.10.2023
48	24.11.2023	47	02.12.2023	24.10.2023	27.10.2023
49	01.12.2023	48	09.12.2023	02.11.2023	07.11.2023
50	08.12.2023	49	16.12.2023	09.11.2023	14.11.2023
51	14.12.2023	50	23.12.2023	15.11.2023	20.11.2023
52	21.12.2023	51	30.12.2023	22.11.2023	27.11.2023
01	29.12.2023	52	06.01.2024	28.11.2023	01.12.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# JUST-IN-TIME-ADS

## **KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!**

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	7 Arbeitstage bis 13 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>04</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	67,-	80,-
bis 30 g	72,-	90,-
bis 40 g	77,-	100,-
bis 50 g	82,-	111,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## ZUSCHLÄGE

### Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	84,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten/Coupons*	37,-	43,-
Booklet bis 20 g	43,-	52,-
Warenproben bis 20 g	46,-	58,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

## BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	70,-	88,-
ab 12 Seiten	80,-	108,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

[www.baueradvance.com/de/solutions.html](http://www.baueradvance.com/de/solutions.html)

# AD SPECIALS TERMINE 1. HJ 2023

## FERNSEHWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	06.01.2023	01	07.12.2022	21.12.2022
03	13.01.2023	02	14.12.2022	29.12.2022
04	20.01.2023	03	21.12.2022	05.01.2023
05	27.01.2023	04	29.12.2022	12.01.2023
06	03.02.2023	05	05.01.2023	19.01.2023
07	10.02.2023	06	12.01.2023	26.01.2023
08	17.02.2023	07	19.01.2023	02.02.2023
09	24.02.2023	08	26.01.2023	09.02.2023
10	03.03.2023	09	02.02.2023	16.02.2023
11	10.03.2023	10	09.02.2023	23.02.2023
12	17.03.2023	11	16.02.2023	02.03.2023
13	24.03.2023	12	23.02.2023	09.03.2023
14	31.03.2023	13	02.03.2023	16.03.2023
15	06.04.2023	14	08.03.2023	22.03.2023
16	14.04.2023	15	14.03.2023	28.03.2023
17	21.04.2023	16	21.03.2023	04.04.2023
18	28.04.2023	17	28.03.2023	13.04.2023
19	05.05.2023	18	03.04.2023	19.04.2023
20	12.05.2023	19	12.04.2023	26.04.2023
21	19.05.2023	20	18.04.2023	03.05.2023
22	26.05.2023	21	25.04.2023	10.05.2023
23	02.06.2023	22	02.05.2023	16.05.2023
24	09.06.2023	23	08.05.2023	24.05.2023
25	16.06.2023	24	15.05.2023	01.06.2023
26	23.06.2023	25	23.05.2023	08.06.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS TERMINE

## 2. HJ 2023

### FERNSEHWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
27	30.06.2023	26	31.05.2023	15.06.2023
28	07.07.2023	27	07.06.2023	22.06.2023
29	14.07.2023	28	15.06.2023	29.06.2023
30	21.07.2023	29	22.06.2023	06.07.2023
31	28.07.2023	30	29.06.2023	13.07.2023
32	04.08.2023	31	06.07.2023	20.07.2023
33	11.08.2023	32	13.07.2023	27.07.2023
34	18.08.2023	33	20.07.2023	03.08.2023
35	25.08.2023	34	27.07.2023	10.08.2023
36	01.09.2023	35	03.08.2023	17.08.2023
37	08.09.2023	36	10.08.2023	24.08.2023
38	15.09.2023	37	17.08.2023	31.08.2023
39	22.09.2023	38	24.08.2023	07.09.2023
40	29.09.2023	39	31.08.2023	14.09.2023
41	06.10.2023	40	06.09.2023	20.09.2023
42	13.10.2023	41	13.09.2023	27.09.2023
43	20.10.2023	42	20.09.2023	05.10.2023
44	27.10.2023	43	27.09.2023	12.10.2023
45	03.11.2023	44	02.10.2023	17.10.2023
46	10.11.2023	45	10.10.2023	24.10.2023
47	17.11.2023	46	17.10.2023	02.11.2023
48	24.11.2023	47	24.10.2023	09.11.2023
49	01.12.2023	48	02.11.2023	16.11.2023
50	08.12.2023	49	09.11.2023	23.11.2023
51	14.12.2023	50	15.11.2023	29.11.2023
52	21.12.2023	51	22.11.2023	06.12.2023
01	29.12.2023	52	28.11.2023	12.12.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# KREATIV IM PROGRAMM

## MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Programm-/Redaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

### **TOPCHECK/TOP-TIPP**

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr Wunschthema sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

### **FAKEPROGRAMM**

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **DOPPELCOVER**

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **WENDECOVER**

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **COUNTDOWN AD**

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **WERBEN IM PROGRAMM (WIP)**

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark direkt im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt tagesgenau zu platzieren. Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite findet Ihre Anzeige im Format 1/4 Seite Platz. Umsetzbar in TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE und TV KLAR

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Automotive & Mobility |  
International  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@  
baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@  
baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Key Account  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@  
baueradvance.com

### **SANDRA CÖLLN**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 27  
sandra.coelln@  
baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

ACCOUNT MANAGER  
International Sales  
T +49 171 36 711 52  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### **ELIANE LEHMANN**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
eliane.lehmann.ext@  
baueradvance.com

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@  
baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT &  
EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL &  
INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@  
baueradvance.com

## DIGITAL & INNOVATION

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING &  
BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### **THIES STEFFEN**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Automotive & Food  
T +49 40 30 19 31 42  
thies.steffen@  
baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@  
baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### **PHILIPP PETERSEN**

HEAD OF OPERATIONS |  
CONTROLLING  
Intelligence & Communications  
T +49 40 30 19 30 10  
philipp.petersen@  
baueradvance.com

### **HENRIKE HEICK**

HEAD OF OPERATIONS  
Project Management  
T +49 40 30 19 30 17  
henrike.heick@  
baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

DEPUTY HEAD OF  
OPERATIONS  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@  
baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg