

inTouch
Closer
Kombi

KOMBI- PREISLISTE 2023

INTOUCH | CLOSER

BAUER ADVANCE

NR 3 | GÜLTIG AB 01.01.2023



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARSPARIS
- 02** VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE UND PREISE
- 05** ANZEIGENTERMINE
- 06** JUST-IN-TIME-ADS
- 07** KONTAKTE

inTouch Closer

KOMBINATIONSPARNIS

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER INTOUCH CLOSER KOMBI 20 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den beiden Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den beiden Titeln zeitversetzt innerhalb von zwei Wochen erscheinen.

ERSPARNIS (BRUTTO)

PREISE

gegenüber Einzelitelbelegung	1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	10.460,-
3 Frequenzen	31.380,-
6 Frequenzen	62.760,-

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

InTouch Closer Kombi | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 512460

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag des Leadertitels InTouch. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	41.950,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	31.460,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	23.070,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
Zuschläge für Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite InTouch			2.900,-
4. Umschlagseite Closer			2.350,-
2. Umschlagseite InTouch			2.900,-
2. Umschlagseite Closer			2.350,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil InTouch			1.450,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil Closer			1.170,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	432 x 258	450 x 285	83.900,-
Zuschläge für Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) InTouch			5.790,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3) Closer			4.690,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2023

INTOUCH CLOSER KOMBI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ^{1,2}	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	04.01.2023	01	08.12.2022	19.12.2022
03	11.01.2023	02	15.12.2022	27.12.2022
04	18.01.2023	03	22.12.2022	03.01.2023
05	25.01.2023	04	30.12.2022	10.01.2023
06	01.02.2023	05	06.01.2023	17.01.2023
07	08.02.2023	06	13.01.2023	24.01.2023
08	15.02.2023	07	20.01.2023	31.01.2023
09	22.02.2023	08	27.01.2023	07.02.2023
10	01.03.2023	09	03.02.2023	14.02.2023
11	08.03.2023	10	10.02.2023	21.02.2023
12	15.03.2023	11	17.02.2023	28.02.2023
13	22.03.2023	12	24.02.2023	07.03.2023
14	29.03.2023	13	03.03.2023	14.03.2023
15	04.04.2023	14	09.03.2023	20.03.2023
16	11.04.2023	15	14.03.2023	23.03.2023
17	19.04.2023	16	22.03.2023	31.03.2023
18	26.04.2023	17	29.03.2023	11.04.2023
19	03.05.2023	18	04.04.2023	17.04.2023
20	10.05.2023	19	13.04.2023	24.04.2023
21	17.05.2023	20	20.04.2023	02.05.2023
22	24.05.2023	21	26.04.2023	08.05.2023
23	31.05.2023	22	03.05.2023	12.05.2023
24	07.06.2023	23	10.05.2023	22.05.2023
25	14.06.2023	24	16.05.2023	26.05.2023
26	21.06.2023	25	24.05.2023	05.06.2023
27	28.06.2023	26	01.06.2023	13.06.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **06**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ Closer

² InTouch

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2023

INTOUCH CLOSER KOMBI

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ^{1,2}	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	05.07.2023	27	09.06.2023	20.06.2023
29	12.07.2023	28	16.06.2023	27.06.2023
30	19.07.2023	29	23.06.2023	04.07.2023
31	26.07.2023	30	30.06.2023	11.07.2023
32	02.08.2023	31	07.07.2023	18.07.2023
33	09.08.2023	32	14.07.2023	25.07.2023
34	16.08.2023	33	21.07.2023	01.08.2023
35	23.08.2023	34	28.07.2023	08.08.2023
36	30.08.2023	35	04.08.2023	15.08.2023
37	06.09.2023	36	11.08.2023	22.08.2023
38	13.09.2023	37	18.08.2023	29.08.2023
39	20.09.2023	38	25.08.2023	05.09.2023
40	27.09.2023	39	01.09.2023	12.09.2023
41	04.10.2023	40	07.09.2023	18.09.2023
42	11.10.2023	41	14.09.2023	25.09.2023
43	18.10.2023	42	21.09.2023	02.10.2023
44	25.10.2023	43	28.09.2023	10.10.2023
45	01.11.2023	44	05.10.2023	16.10.2023
46	08.11.2023	45	11.10.2023	20.10.2023
47	15.11.2023	46	18.10.2023	27.10.2023
48	22.11.2023	47	25.10.2023	07.11.2023
49	29.11.2023	48	03.11.2023	14.11.2023
50	06.12.2023	49	10.11.2023	21.11.2023
51	13.12.2023	50	17.11.2023	28.11.2023
52	19.12.2023	51	23.11.2023	04.12.2023
01	27.12.2023	52	29.11.2023	08.12.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **06**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹ Closer

² InTouch

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT 1/1 Seite sw oder farbig

BELEGUNG Gesamtauflage

BUCHUNGSSCHLUSS siehe Einzeltarife
InTouch | Closer

VORLAGENDATEN siehe Einzeltarife
InTouch | Closer

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Automotive & Mobility |
International
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Key Account
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SANDRA CÖLLN

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

ACCOUNT MANAGER
International Sales
T +49 171 36 711 52
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ELIANE LEHMANN

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

THIES STEFFEN

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Automotive & Food
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

PHILIPP PETERSEN

HEAD OF OPERATIONS |
CONTROLLING
Intelligence & Communications
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

HENRIKE HEICK

HEAD OF OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

BRITTA RABE

DEPUTY HEAD OF
OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg