

Kitelife

PREISLISTE 2023

BAUER ADVANCE

NR 18 | GÜLTIG AB 01.01.2023



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS
- 09 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

KITELIFE – NICHT EINFACH NUR EIN KITEMAGAZIN

DIE POSITIONIERUNG

- » KITELIFE steht für eine ganzheitliche Vermarktung über Print, Web und Event, aber auch für Lifestyle, Trends und Emotionen sowie tatsächliche Marktdurchdringung!
- » KITELIFE bildet sechsmal im Jahr wie kein anderes Magazin den Facettenreichtum des Sports und den dazugehörigen Lifestyle ab. Die Texte sind inhaltlich fundiert und haben einen hohen Nutzwert für den Leser.
- » KITELIFE zeigt, dass Kitesurfen viel mehr ist als nur ein schönes Hobby, setzt Trends und ist ganz nah bei seinen Lesern.
- » KITELIFE ist hinsichtlich der Testqualität und -quantität weltweit einmalig.

DIE ZIELGRUPPE

KITELIFE-Leser sind zwischen 25 und 45 Jahre alt. Das Magazin richtet sich an eine sportliche Zielgruppe mit verschiedensten Interessen aus den Bereichen Sport, Lifestyle, Reise und Technik. Die durchschnittlichen Leser sind zu 73 Prozent männlich, gebildet und kaufkräftig. Der Umgang mit der Natur ist den Lesern extrem wichtig.

The logo for KITELIFE is written in a bold, italicized, blue font with a white outline. The letters are slanted to the right, giving it a dynamic, sporty feel.

VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Kitelife | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 31 42 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
thies.steffen@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 583759

ERSCHEINUNGSWEISE 6 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	199 x 252	230 x 297	4.660,-
3/4 hoch	159 x 252	172 x 297	4.130,-
3/4 quer	199 x 208	230 x 223	
2/3 hoch	140 x 252	153 x 297	3.810,-
2/3 quer	199 x 183	230 x 198	
1/2 hoch	102 x 252	115 x 297	2.540,-
1/2 quer	199 x 133	230 x 148	
1/3 hoch	64 x 252	77 x 297	1.800,-
1/3 quer	199 x 84	230 x 99	
Vorzugsplatzierungen ²			
2. Umschlagseite			5.190,-
4. Umschlagseite			5.830,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial			5.510,-
Anzeigen bis Seite 31			4.870,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	434 x 252	460 x 297	8.900,-
Vorzugsplatzierungen ²			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			10.490,-
Doppelseiten bis Seite 31			9.110,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben, unten, innen und außen je 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 230 x 297 mm
- » Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2023

KITELIFE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenschluss
02	15.03.2023	11	06.02.2023	08.02.2023
03	10.05.2023	19	03.04.2023	05.04.2023
04	21.06.2023	25	15.05.2023	17.05.2023
05	09.08.2023	32	03.07.2023	05.07.2023
06	04.10.2023	40	28.08.2023	30.08.2023
01	06.12.2023	49	30.10.2023	01.11.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	103,-	124,-
bis 30 g	108,-	135,-
bis 40 g	113,-	147,-
bis 50 g	118,-	159,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 10.000 Exemplare
- » Teilbelegung auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilaufgabe

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

- » Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt
15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten*/Coupons	72,-	83,-
Booklet bis 20 g	78,-	94,-
Warenproben bis 20 g	105,-	131,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber/Flatsprays und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	120,-	150,-
ab 12 Seiten	130,-	176,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE 2023

KITELIFE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	15.03.2023	11	18.01.2023	20.02.2023
03	10.05.2023	19	15.03.2023	17.04.2023
04	21.06.2023	25	26.04.2023	29.05.2023
05	09.08.2023	32	14.06.2023	17.07.2023
06	04.10.2023	40	09.08.2023	11.09.2023
01	06.12.2023	49	11.10.2023	13.11.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von Kitelife. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf kitelife.de kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte 04 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial- Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE

88 ADVERTORIAL

GIB NICHT AUF, WAS DU LIEBST

SONDERN VERSUCHE, ES NACHHALTIG ZU GESTALTEN!

WIE KANN MAN MIT DEM WASSER UND DEM WIND, DIE KRAFT DER NATUR SPÜREN, SICH MIT IHR VERBINDEN UND DABEI DIE GESETZE DER SCHWIERKRAFT VERGESSEN. DAS IST ES, WESSHALB WIR JEDER FREIE MINUTE UNSERER LIEBLINGSART WINDEN UND HIMMEL WIEDER RAUSWOLLEN, UM DIESE FREIHEIT ZU GENIEßEN.

Es ist ein Gefühl, das man nicht beschreiben kann. Ein Gefühl, das man nicht erklären kann. Ein Gefühl, das man nicht beschreiben kann. Ein Gefühl, das man nicht erklären kann. Ein Gefühl, das man nicht beschreiben kann. Ein Gefühl, das man nicht erklären kann.

TOPSPOTS

IN DER TÜRKEI

KULTUR, ATEMBERAUENDEN MILISSE UND GUTE MITERBINDUNGEN LIEGEN AN DER ADAS DICHT BEI EINANDER. NIE WENIGER DER HELLE KATZ WINDGARATE.

k

ADVERTORIAL

1 URLA

2 ALAÇATI

3 GÖKOVA

CABLE PARK

ALLES AN BORD

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Automotive & Mobility |
International
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Key Account
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SANDRA CÖLLN

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

ACCOUNT MANAGER
International Sales
T +49 171 36 711 52
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ELIANE LEHMANN

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

THIES STEFFEN

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Automotive & Food
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

PHILIPP PETERSEN

HEAD OF OPERATIONS |
CONTROLLING
Intelligence & Communications
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

HENRIKE HEICK

HEAD OF OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

BRITTA RABE

DEPUTY HEAD OF
OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg