

GEMEINSAM GRILLEN UND CHILLEN

UNSERE FOOD-EXPERTS ZEIGEN WIE ES GEHT
DIE GRILLSAISON 2023 BEI BAUER

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

WIR MACHEN IHRE. QUALITÄT SPÜRBAR MIT GENUSS UNSERE GRILL-IDEEN FÜR 2023 MIT BAUER MEDIA CROSSMEDIAL



Egal ob herzhaft...

Wir machen Qualität erlebbar mit unserer hauseigenen Food-Contentproduktion. Unsere Food-Experts kreieren für Sie passende Rezepte und erstellen hochqualitativen Content.

vegetarisch/vegan...

Mit inspirierenden Native Articles, Social Posts oder präsent platzierten Display-Anzeigen stellen wir Ihre Produkte in den Vordergrund und garnieren diese zur perfekten Grillzeit bei uns.

oder süß...

Crossmedial machen wir Appetit auf mehr und sorgen für Aufmerksamkeit. Egal, ob es unsere Social-Formate oder die vielfältige Print-Themenwelt sein soll; Wir erreichen Ihre Grill-Zielgruppe.

... wir vereinen Ihre Produkte mit leckeren Grill-Rezepten und inspirieren Ihre Zielgruppe!



1

**GRILL-GENUSS-CONTENT-
PRODUKTION**

2

**SMARTE PLATZIERUNGEN
UND NATIVE INTEGRATION**

3

**GRILL-INSPIRATION-
TO-GO VIA SOCIAL**

4

**UNSERE GRILL-THEMEN
2023**

BAUER ADVANCE

**MIT HIGH-
QUALITY
REZEPTEN
BEGEISTERN**



HOCHWERTIGE **GRILL-REZEPTE** MIT **GELING-GARANTIE** REZEPTENTWICKLUNG & -SHOOTING IM **HOUSE of FOOD**



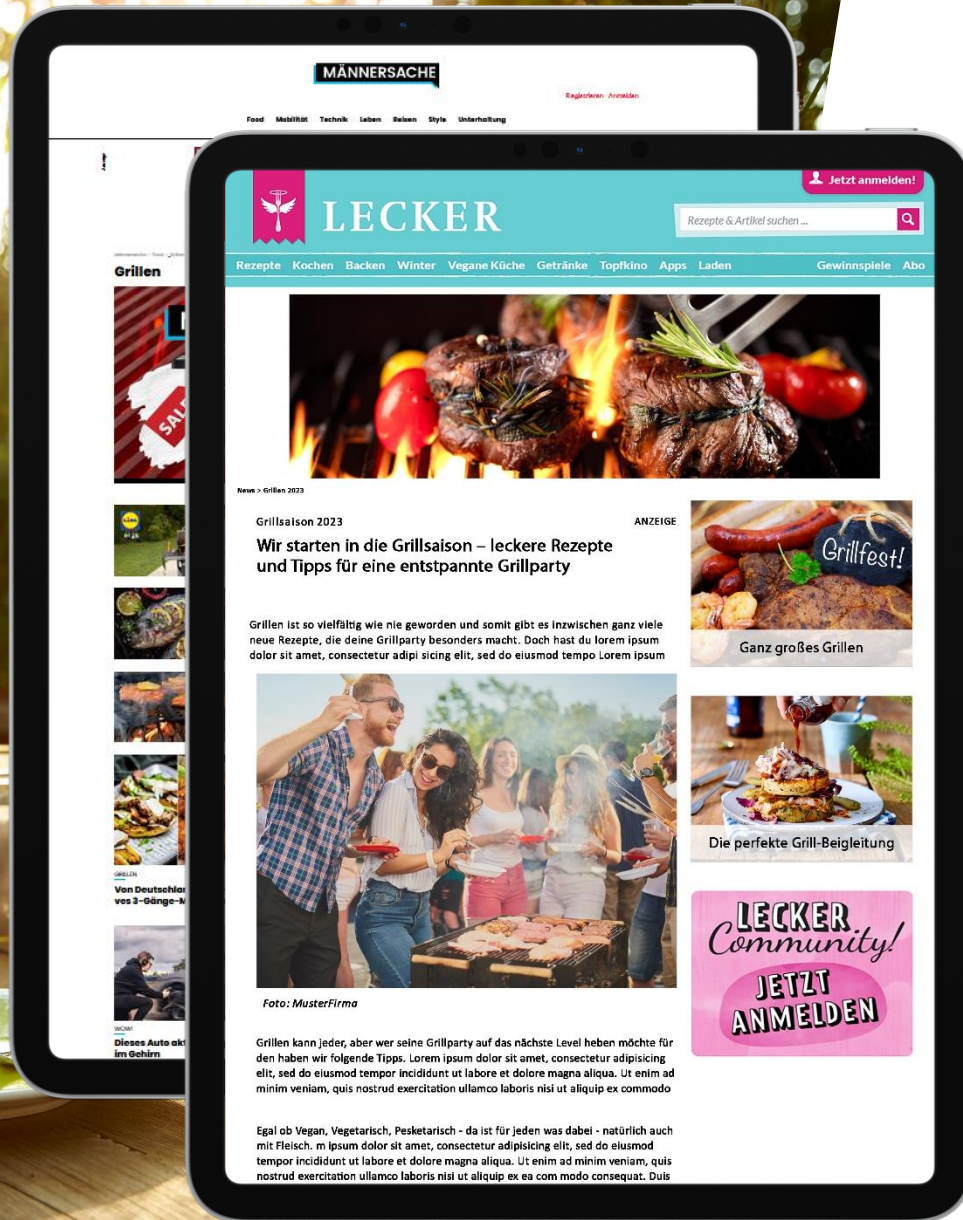
**FOODREZEPT-
ENTWICKLUNG**

inkl. Fotoshooting
inkl. Nutzungsrechte*

**800 €
je Rezept**

*Medien-Nutzungsrechte liegen innerhalb Europa, ohne Nutzungsrechte für Packaging. Jede zusätzliche geshootete Variante kostet 150 €, für Aufnahmen mit Glas fallen Extrakosten an. Mindestabnahme bei reiner Produktionsbuchung ohne Media sind 6 Rezepte.

BAUER ADVANCE



DIGITALER RAUM FÜR AWARENESS UND VERTRAUEN

UNSERE ZUTATENLISTE FÜR IHRE DIGITALE KAMPAGNE

BRANDED ARTICLE



LECKER

MÄNNERSACHE

- ✗ Sie liefern uns Ihren **fertigen Artikel** an
- ✗ Produktkommunikation im Fokus
- ✗ Eigene Display-Werbemittel innerhalb des Artikels*

LEISTUNGSWERTE

- ✓ Laufzeit: ab 4 Wochen
- ✓ Ab 2,5 Mio. TEASER-AI

JE BRAND AB 8.000 € N/N

PREMIUM ARTICLE



LECKER

MÄNNERSACHE

- ✗ Ihr **Artikel** wird von der Native Redaktion erstellt
- ✗ **Thema** und Produkt im Fokus
- ✗ Integration von **Rezeptgalerie** und Video möglich
- ✗ Eigene Display-Werbemittel innerhalb des Artikels*

LEISTUNGSWERTE

- ✓ Laufzeit: ab 4 Wochen
- ✓ Ab 1,75 Mio. TEASER-AI
- ✓ Ab 8.000 Views
- ✓ 2 Social Traffic-Posts

JE BRAND AB 16.350 € N/N

PREMIUM CHANNEL



LECKER

MÄNNERSACHE

- ✗ **3 Artikel**, die von der Native Redaktion erstellt werden
- ✗ **Teaser** zu den Artikeln werden auf einer **Übersichtsseite** gebündelt
- ✗ Thema, Produkt und Hintergrundinformationen im Fokus
- ✗ Integration von Rezeptgalerie und Video möglich
- ✗ Eigene Display-Werbemittel innerhalb des Artikels*

LEISTUNGSWERTE

- ✓ Laufzeit: ab 4 Wochen
- ✓ Ab 2,5 Mio. TEASER-AI
- ✓ Ab 12.000 Views
- ✓ 3 Social Traffic-Posts

JE BRAND AB 26.500 € N/N

MIT DISPLAY DIE PERFEKTE UMGEBUNG FINDEN

DIESER CALL-TO-ACTION IST NICHT ZU ÜBERSEHEN

Platzieren Sie Ihre **DISPLAY-WERBEMITTEL** zum Beispiel auf LECKER.DE und finden Sie die perfekte Grill-Umgebung für Ihre Produkte.

Das **AD BUNDLE** beinhaltet eine Kombi aus den rechts zu sehenden Formaten als Run of Site im Multiscreen inklusive Mobile Ad 6:1.

Die Werbeformate werden mit einem gegenseitigen **WERBEMITTEL-AUSSCHLUSS** belegt.*

UNSERE MEDIABRAND-EMPFEHLUNG:



MÄNNERSACHE

ZEITRAUM-EMPFEHLUNG: AB APRIL
BRUTTO-TKP AB 40 €

The image shows a laptop displaying the LECKER website. Three red circles with dashed arrows point to specific ad formats on the page:

- 728 x 90 Pixel**: Points to a large orange banner at the top of the page labeled "SUPERBANNER".
- 300 x 250 Pixel**: Points to a medium-sized orange rectangle on the right side of the page labeled "MEDIUM RECTANGLE".
- 120-200 x 600 Pixel**: Points to a vertical orange rectangle on the far right side of the page labeled "SKYSCRAPER".

The website content includes a navigation bar with "LECKER" and "Jetzt anmelden!", a search bar, and various recipe sections like "Rezepte für jeden Tag", "DEZEMBER-FAVORITEN", and "Weihnachten wird goldig!".

*Es wird nur ein Werbemittel zur Zeit ausgespielt. Je 100 KB initial + 200 KB subload. Gängige Formate: .gif / .jpeg / .png / HTML5 Iframe-Redirect / JavaScript-Redirect. Werbemittel müssen nach folgenden Ströer-Spezifikationen angeliefert werden: <https://stroerdigitalgroup.atlassian.net/wiki/spaces/SDGPUBLIC/pages/28745272/Ad+Bundle>. Brutto-Preis 2023.

MIT SOCIAL INSPIRIEREN UND IDEEN SCHENKEN



DIE INSPIRATIONSQUELLE FÜR FOODIES UND KREATIVE AUF PINTEREST LASSEN WIR IHRE ZIELGRUPPE AUF DEN GESCHMACK KOMMEN

Pinnen Sie Ihre Grill-Rezept-Ideen und Inspiration auf den **PINBOARDS** von LECKER.

Die User*innen stöbern durch Pinterest und sind ständig auf der Suche nach **FRISCHEN IDEEN**.

Auf Pinterest **INSPIRIEREN MARKEN** – und stören nicht.

Wir setzen gemeinsam mit Ihnen Ihre Inhalte so auf, dass sie **PERFEKT AUF PINTEREST** passen.

So werden die User*innen bei der **ENTSCHEIDUNG** unterstützt und an Ihre Marke herangeführt.

Dabei liegt der Fokus stets auf Ihrem **PRODUKT**.

- ✓ **AB 3 CONTENT PIECES** (2 Pins, 1 Idea Pin)
- ✓ **AB 750.000 IMPRESSIONS*** garantiert
- ✓ **PINS VERBLEIBEN AUF DEM BOARD**

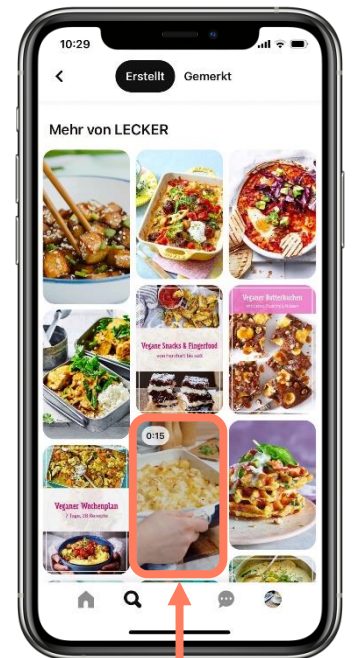
SOCIAL PAKET AB 11.500 € N/N



**KLASSISCHER
PIN**



**CAROUSEL
PIN**



**VIDEO
PIN**



**1,2 MIO FOLLOWER
> 10 MIO MON. AUFRUFE**



LECKER



KREATIV LECKER IN SZENE GESETZT WIR MACHEN IHRE QUALITÄT SICHTBAR

Zusammen mit dem House of Food entstehen **HOCHQUALITATIVE** Bilder, die den **APPETIT ANREGEN** und Lust auf mehr machen.

Ihre Produkte werden dabei perfekt in Szene gesetzt und die Posts und Stories bieten sich ideal an, um auf **BESONDERE ANLÄSSE** aufmerksam zu machen.

Im **APRIL** eröffnen wir Online die **GRILLSAISON** und spielen hier regelmäßig Grill-Themen, aber auch Wissenswertes über Kräuter und Salate sowie besondere Picknick-Ideen.

Durch die **GEZIELTE ANSPRACHE** Ihrer Zielgruppe, erfahren Sie gute Sichtbarkeit und schaffen **AWARENESS** bei den User*innen.

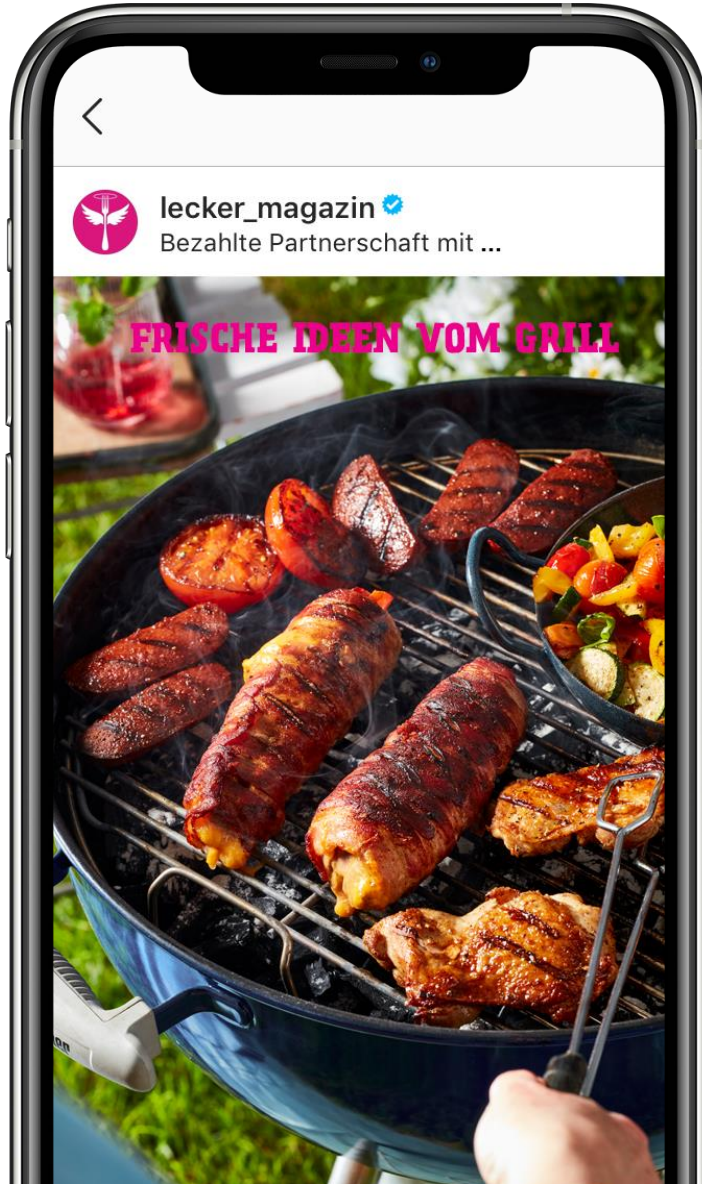
UNSERE EMPFEHLUNG:

- ✓ **2 X FEED-POST AUF LECKER INSTAGRAM**
- ✓ **1 X STORY AUF LECKER INSTAGRAM**
- ✓ **INSGESAMT 750 K IMPRESSIONS***
- ✓ **INKL. BERATUNG, STORYLINE, SHOOTING + KORREKTURSCHLEIFEN**

SOCIAL PAKET AB 11.500 € N/N

Unverbindliches Annutungsbeispiel. Preise 2023 zzgl. MwSt.

*Impression-Garantien können nur bei zulässigen Werbeinhalten gemäß der Werberichtlinien von Meta <https://www.facebook.com/policies/ads/> und/oder Pinterest <https://policy.pinterest.com/de/advertising-guidelines> ausgesprochen werden. Vorlaufzeit 4 Wochen, Abweichungen möglich.



**MIT PRINT
RAT GEBEN
UND
ERKLÄREN
WIE ES
GEHT**



CONTENT-STRECKE FÜR NATIVE GRILL-INSPIRATION

ALLES ZUM THEMA GRILLEN IN DER LECKER

Die leckersten Grillrezepte und neuesten Grill-Tipps in einem Heft!

Die **LECKER-AUSGABE** mit Themenschwerpunkt **GRILLEN** erscheint im **JULI 2023** und lässt keine Grillwünsche offen – außerdem gibt es noch Wissenswertes über Kräuter.

Passend zu Ihren Kommunikationsinhalten erstellt das House of Food eine **PREMIUM CONTENT-STRECKE*** mit Ihren Produkten als Heros, die sich nativ in das Heft einfügt.

Die redaktionelle Anmutung sorgt für eine besonders hohe Relevanz bei den Leser*innen und erhöht die Wahrnehmung Ihrer Inhalte.

Umfang: 4 Seiten inkl. 3 Rezeptentwicklungen durch HoF
22.000 €

LECKER Nr. 8/2023 EVT: 12.07.2023

ALTERNATIV AUCH IN DER FREEMENS WORLD FÜR 15.000 €**
+ EINER 1/1 SEITENANZEIGE IN DER FOLGENDEN AUSGABE GRATIS

Preise 2023 zzgl. MwSt.

*Mit Anzeige gekennzeichnet. | **Keine Rezeptentwicklungen inkludiert.

Umsetzungsbeispiel aus der LECKER Veggie mit dem Kunden Knorr.

FRISCHE-POST

DAS GIBT'S NEUES IN DER SCHÖNEN WEITEN VEGGIE-WELT:



FAIRER TAUSCHHANDEL

Es ist doch so: Viele unserer Everyday-Favorites werden erst dank Hähnchenbrustfilet so tierisch lecker. Eine bessere CO₂-Bilanz bei tauschend ähnlichem Ge...

INHALT

Veggie for Culture

44 NEUES AUS DER Familienküche

8 Hirse-Tortilla-Bits mit KRÄUTERCREME

41 ROTE-BETE-EINTOPF Deep Purple



Hirse rockt die Abwechslung

Fair g Hirse 10

VEGAN, ABER DALLI!

Viele Fertigwürstlingsalternativen sind auch für vegane Gerichte geeignet z. B. Knorr „Natürlich Locker! Fix für Lasagne“ mit Sojasahne und Gemüse gibt Geschmack pur – mit 100% natürlichen Zutaten und ohne zugesetzten Zucker*. 43-g-Päckchen, ca. 1,2€

*Das Produkt enthält von Natur aus Zucker



SAFE MIT LINSEN
Linsen haben einen 43-mal geringeren CO₂-Fußabdruck als Rindfleisch. Sie brauchen nur wenig Wasser zum Waschen und ihre Wurzeln nähren jodere Äcker.

BACK TO NATURE BOWL

MIT LINSEN, QUINOA UND KALE-CHIPS

Kombi mit Zukunft: Dank des Quinoas wird das Eiweiß der Linsen besonders gut vom Körper verwertet. Kommt Grünkohl ins Spiel – 5 Sterne!

ca. 1,4 Stunden | einfach | Portion ca. 800 kcal | E 27 g | F 32 g | KH 53 g

Zutaten für 4 Personen

- 1/4 Rotkohl (ca. 350 g) • 2 Orangen
- Salz • 1 TL Ahornsirup
- 40 g junger Grünkohl (ohne dicke Blattstängel)
- 3 EL Olivenöl • 1/2 TL Harissapulver
- 125 g Orzo • 100 g rote Linsen
- 250 g Butternusschokolade
- 1 Packchen KNORR Salatkrönung Küchenkräuter Pfeffer • 2 Beete 1/4 Stielkräuter
- 4 TL Hanfesamen
- 2 Packungen (à 150 g) Feta
- ca. 2 EL Zucker • Backpapier

- 1 Kohl waschen, Strunk entfernen. Kohl in feine Streifen hobeln. 1 Orange halbieren und den Saft von 1/2 Orange auspressen. Rotkohl mit Orangensaft, 1/2 TL Salz und Ahornsirup gründlich durchkneten, ca. 1 Stunde stehen lassen.
- 2 Grünkohlblätter waschen und trocken schütteln. Mit 2 EL Olivenöl, Harissa und wenig Salz vermengen. Auf zwei mit Backpapier belegte Backbleche verteilen. Bleche gemeinsam in den heißen Backofen (Umluft: 80 °C) schieben. Grünkohl 30–40 Minuten rösten. Währenddessen die Orangen für den Saft zerschneiden, so dass Feuchtigkeit anweichen kann. Blätter nach der Hälfte der Röstdauer wenden.
- 3 In der Zwischenzeit Quinoa heiß abspülen, abtropfen. Quinoa in kochendem Salzwasser nach Packungsanweisung garen. Linsen waschen, in kochendem Wasser ca. 8 Minuten garen. Quinoa und Linsen abgießen, abtropfen.
- 4 Buttermilch mit 1 EL Olivenöl und KNORR Salatkrönung Küchenkräuter verrühren. Mit Salz und Pfeffer würzen. Krönung von den Blüten trennen und waschen. 1/2 Orange so schälen, dass die weiße Haut vollständig entfernt wird. Orangen in Scheiben schneiden. Hanfesamen ohne Fett leicht anrösten und abkühlen. Feta in Stücke schneiden.
- 5 Quinoa, Linsen, Rotkohl, Orangenscheiben und Grünkohl-Chips in Bowls anrichten. Feta mit Zucker bestreuen. Mit einem Küchen-Flemtierdrescher karamellisieren. Feta auf den Quinoa-Bowls anrichten. Dressing darübertröpfeln und die Bowls mit Krönung und Hanfesamen bestreut servieren.

12 | lecker! special | Powered by 

DAS DÜRFEN SIE NICHT VERPASSEN!

UNSERE GRILLTHEMEN 2023

TITEL	AUSGABE	1 / 1 ANZEIGE*	EVT	AS	DU	THEMEN
LECKER	07	18.700,00 €	14.06.2023	02.05.2023	02.05.2023	u.a. Salate, Picknick, Obst Bissen
LECKER	08	18.700,00 €	12.07.2023	01.06.2023	01.06.2023	u.a. Grillen, Am Stiel, Kräuter
LECKER KIDS	02	11.250,00 €	14.06.2023	02.05.2023	02.05.2023	Grillen mit Kinder
KOCHEN&GENIEßEN	06	18.350,00 €	31.05.2023	14.04.2023	21.04.2023	Grillen in großer Runde: Spieße
KOCHEN&GENIEßEN	07	18.350,00 €	28.06.2023	12.05.2023	22.05.2023	Barbecue-Soßen & Dips
KOCHEN&GENIEßEN	08	18.350,00 €	26.07.2023	14.06.2023	21.06.2023	Freiluftkino im Garten (Picknick-Open-Air)
TINA KOCH & BACK-IDEEN	06	14.800,00 €	03.05.2023	28.03.2023	04.04.2023	Grillen
TINA KOCH & BACK-IDEEN	07	14.800,00 €	07.06.2023	03.05.2023	10.05.2023	Leckere Picknick-Ideen
TINA KOCH & BACK-IDEEN	08	14.800,00 €	05.07.2023	01.06.2023	09.06.2023	Menü vom Grill
MAXI	06	27.450,00 €	03.05.2023	29.03.2023	31.03.2023	Alles außer Würstchen: Grillrezepte, die überraschen
MAXI	07	27.450,00 €	07.06.2023	03.05.2023	05.05.2023	Sommersalate
COSMOPOLITAN	07	41.870,00 €	07.06.2023	24.04.2023	28.04.2023	Sommer-Love-Special, Sexy Swimming- pool mit Retrovibe-Bademode
FREEMENSWORLD	03	21.490,00 €	28.04.2023	21.03.2023	23.03.2023	(An-)Grillen
FREEMENSWORLD	06	21.490,00 €	13.10.2023	05.09.2023	07.09.2023	Winter-Grillen
MATERIALIST	03	10.390,00 €	28.04.2023	21.03.2023	23.03.2023	Grillen & Barbeque

*Preise 2023 zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt in jedem Fall unberührt! Der Abdruck des Artikels wird dem Kunden nicht geschuldet.



**WIR *GRILLEN* MIT
LEIDENSCHAFT UND DAS
SCHON SEIT *1985***





LET'S GET STARTED DAS SIND UNSERE VORLAUFZEITEN

GESTALTUNG ADVERTORIAL

3 Wochen Vorlaufzeit

SOCIAL PAKET

4 Wochen Vorlaufzeit

PREMIUM ARTICLE / CHANNEL

5 Wochen Vorlaufzeit

CONTENT-STRECKE

6 Wochen Vorlaufzeit

REZEPTENTWICKLUNG & SHOOTING

5 Wochen Vorlaufzeit

Termine für Rezeptproduktion und Showküche müssen bei Interesse angefragt werden.

BAUER ADVANCE

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

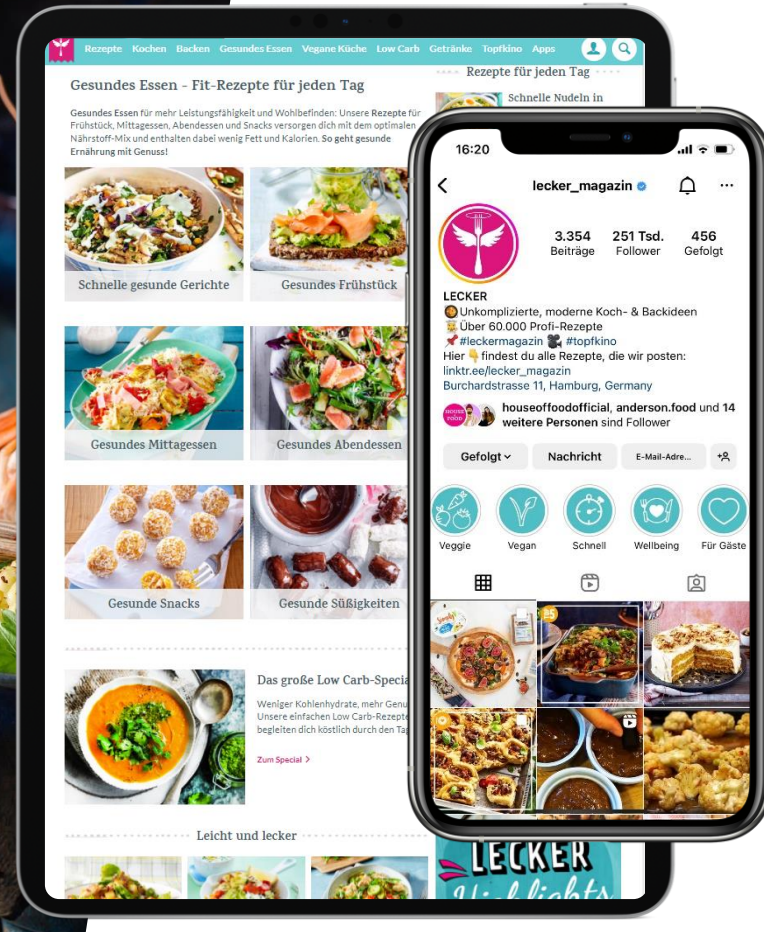
ANHANG

BAUER ADVANCE



LECKER

LECKER IST KULINARISCHER LIFESTYLE MIT LEIDENSCHAFT UND GENUSS



Das Erfolgsgeheimnis von LECKER.DE sind kulinarische Genüsse, exzellente Food-Fotografie, Kochschulvideos und köstliche Gerichte zum Kochen mit einer Erfolgsgarantie.

LECKER ist FOOD FUN

Eine bunte, saisonale Genuss-Platte vom Gruß aus der Küche bis zu kleinen Leckerbissen und einem großen 3-Gänge-Menü.



Ø 20-49 Jahre
73% sind weiblich
73% HHNE >2.000€



82,4 Mio. Pls
12,3 Mio. Visits
7,4 Mio. Unique User
780.000 Facebook-Fans
1.2 Mio. Pinterest-Follower
251.000 Instagram-Follower



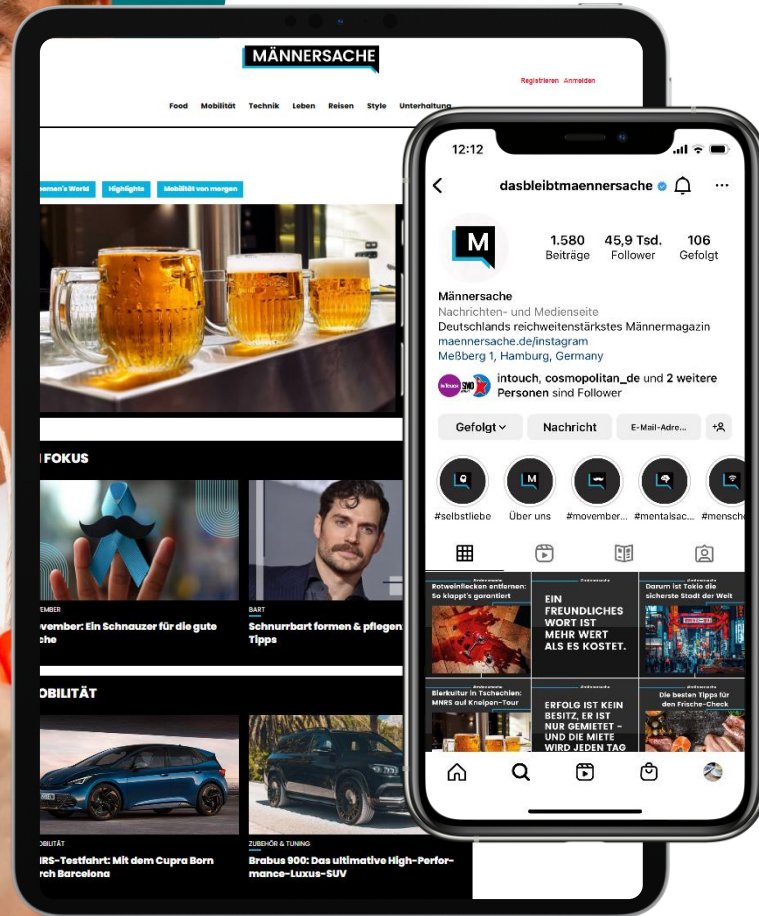
Platz 1 der redaktionellen Food-Portale, Innovative Food-Videos & hochwertige Bildsprache mit aktuellen Food-Trends am Puls der Zeit – Digital, Social, Print – 360° Konzepte

MÄNNERSACHE

MÄNNERSACHE WEIß, WAS MÄNNER WIRKLICH WOLLEN

Männersache.de ist das erfolgreichste General Interest Portal für Männer, wo alle Männer-Themen ihre Rubrik finden.

Wir schaffen es, eine echte Männer-Freundschaft aufzubauen mit unkompliziertem, bodenständigem und einfach gutem Content, der unsere qualitätsbewussten Leser anspricht.



Ø 47 Jahre
58% sind männlich
Ø HHNE 3.301€



9,54 Mio. Pls	536.651 Facebook Fans
3,75 Mio. Visits	45.647 Instagram Fans
1,45 Mio. Unique User	25.732 Pinterest Fans



Die reichweitenstärkste Männer-Website trifft mit ihrem authentischen Content und garantierter Relevanz genau den Geschmack unserer User und schafft als General Interest Portal Platz für jedes Produkt



INSPIRIERENDE IDEA PINS

Idea Pins sind aufeinanderfolgende Bilder oder Videos **IM STORY-FORMAT**.

Prominent **AM BEGINN DES FEEDS PLATZIERT**, können sie schnell von Nutzern entdeckt werden.

Erzählen Sie eine Geschichte mit Content-Slides wie Rezepten, DIY-Anleitungen, Fashion- oder Beauty-Hacks.

Das **INTERAKTIVE FORMAT** regt zu Kommentaren oder Shares an und Nutzer können sich Idea Pins, genau wie Standard Pins, auf ihren Pinnwänden speichern.

Umsetzungsbeispiele. Kreation erfolgt durch Native Editors, 3 bis 5 Sequenzen.

BAUER ADVANCE

VOLLE FLEXIBILITÄT & GARANTIERTE LEISTUNG

SOCIAL PAKETE 2023



PAKET XS

2 SOCIAL FORMATE¹
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
500.000 IMPRESSIONS²
MIT OPTIMIERUNG AUF
REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 2 WOCHEN³

8.500 EURO AE-NETTO⁴

PAKET S

3 SOCIAL FORMATE¹
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
750.000 IMPRESSIONS²
MIT OPTIMIERUNG AUF
REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 3 WOCHEN³

11.500 EURO AE-NETTO⁴

PAKET M

4 SOCIAL FORMATE¹
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
1.500.000 IMPRESSIONS²
MIT OPTIMIERUNG AUF
REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 3 WOCHEN³

16.500 EURO AE-NETTO⁴

PAKET L

5 SOCIAL FORMATE¹
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
2.000.000 IMPRESSIONS²
MIT OPTIMIERUNG AUF
REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 3 WOCHEN³

21.000 EURO AE-NETTO⁴

PAKET XL

6 SOCIAL FORMATE¹
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
2.500.000 IMPRESSIONS²
MIT OPTIMIERUNG AUF
REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 4 WOCHEN³

25.000 EURO AE-NETTO⁴

¹Innerhalb der Pakete gilt freie Formatwahl (Feed Posts, Storys, Reels, Pinterest (Video) Pins, TikTok Videos). Es können mehrere Brands und Kanäle kombiniert werden. ²Beinhaltet einen Paid Push mit der Zielsetzung Reichweite. Impression-Garantien können nur bei zulässigen Werbeinhalten gemäß der Werberichtlinien von Meta <https://www.facebook.com/policies/ads/>, Pinterest <https://policy.pinterest.com/de/advertising-guidelines> und/oder oder [TikTok Business Help Center \(tiktok.com\)](https://www.tiktok.com/business/help) ausgesprochen werden. ³Zeitliche Abweichungen möglich. ⁴Netto2 zzgl. MwSt. (Bereits abgezogen: AE-Provision auf Bruttopreis); inklusive Beratung, Storyline, Shooting und bis zu 2 Korrekturschleifen. Ggf. zzgl. Reise- und Produktionskosten. Buyouts kostenpflichtig und auf Anfrage.

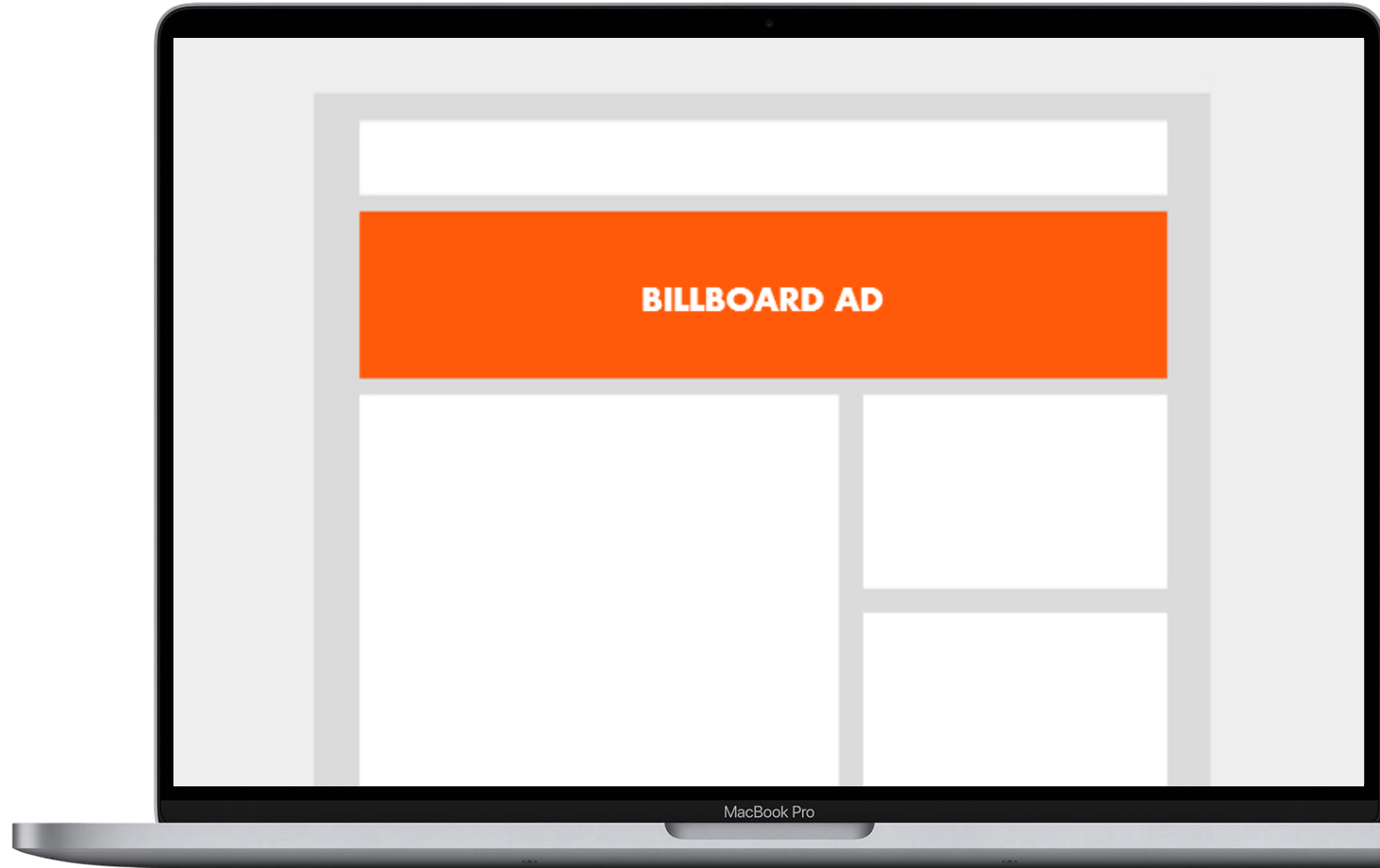
BAUER ADVANCE

BILLBOARD AD SPECS

Das **Billboard Ad** steht für einen eindrucksvollen Auftritt durch seine Größe und die optimale Platzierung im direkten Sichtfeld des Users.

Dieses Format bietet ausreichend Fläche für individuelle Kreationen mittels Grafik, Movie oder interaktiven Elementen an exponierter Position der Website.

- 150 KB initial + 300 KB subload
- Standard: 800 x 250 Pixel
(kann je nach Objekt abweichen)
- .gif / .jpeg / .png / HTML5
Iframe-Redirect / JavaScript-Redirect

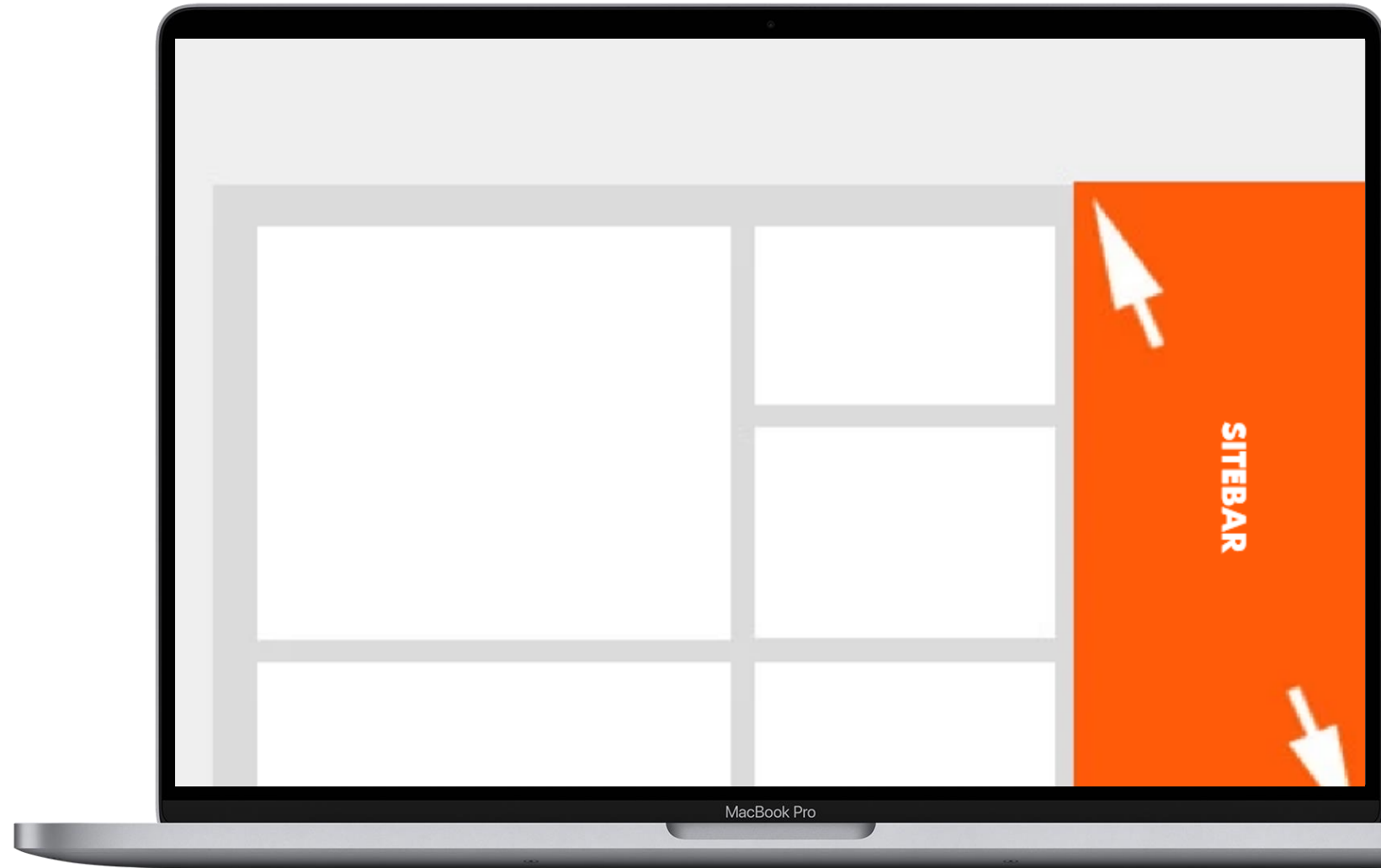


SITEBAR SPECS

Das Format **Sitebar** ist ein großflächiges, aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, welches sich dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst.

Es wird rechts neben dem Content platziert und ist somit fest im sichtbaren Bereich der Seite positioniert. Durch den durch uns eingestellten "Sticky Effect" beim Scrollen ist die Werbeform immer im Sichtbereich des Users verankert.

- 150 KB initial + 300 KB subload
150 KB initial + 5 MB subload bei Videointegrationen
- Min. 120 x 600 Pixel (100% dynamisch skalierend)
- 100% dynamische HTML Datei
Iframe-Redirect / JavaScript-Redirect





MOBILE PRESENTER MEDIUM RECTANGLE SPECS

Der **Mobile Presenter Medium Rectangle** wird auf der Presenter Platzierung ausgeliefert und scrollt mit dem Content mit. Im Gegensatz zum Mobile Medium Rectangle ist das Mobile Presenter Medium Rectangle im direkten Viewport beim Seitenaufruf sichtbar.

- Physisch: 50 KB
HTML5 als Iframe-Redirect: 125 KB initial + 250 KB subload
- 300 x 250 Pixel
- .gif / .jpeg / .png / HTML5
Iframe-Redirect / JavaScript-Redirect

Werbemittel müssen nach folgenden Ströer-Spezifikationen angeliefert werden:
<https://stroeerdigitalgroup.atlassian.net/wiki/spaces/SDGPUBLIC/pages/222593219/Mobile+Presenter+Medium+Rectangle>

BAUER ADVANCE

FUN.FEARLESS.FEMALE.

KONZEPT

COSMOPOLITAN ist der Personal Coach für alle Lebensbereiche: Partnerschaft & Erotik, Job & Karriere, Beauty & Mode, Kultur & Lifestyle. Das Erfolgsgeheimnis von COSMOPOLITAN: Empowerment! Unsere Leserinnen werden motiviert, ihre Träume und Ziele selbstbewusst und selbstbestimmend zu verwirklichen.

FACTS

- Copypreis 3,50 €
- Erscheinungsweise mtl.
- Anzeigenpreis 41.870 €
- 0,84 Mio. Leser*innen
- 152.266 verkaufte Exemplare
- 1,61 Mio. Unique User
- 81.800 Instagram-Follower

ZIELGRUPPE

COSMOPOLITAN-Leserinnen sind sexy, erfolgreich, selbstbewusst und interessiert an den neuesten Beauty und Mode-Trends.

- Ø 39 Jahre
- Ø HHNE 4.047 €
- 83% haben einen höheren Bildungsabschluss

USPS

- Reichweitenstärkster Titel in seinem Segment
- Große Beauty-Kompetenz
- COSMOPOLITAN ist der Business-Coach
- Anspruchsvolle Partnerschafts-Themen



ABENTEUER GIBT ES NOCH

KONZEPT

FREEMEN'S WORLD lädt mit ungewöhnlichen, packenden Erlebnissen zum Träumen ein und ermutigt dazu, die eigene Tour zu starten. Abenteuerwelten mit Tiefgang, der Blick hinter die Kulissen und anspruchsvolle Fotostrecken in opulenter Optik, das ist FREEMEN'S WORLD.

FACTS

- Gründungsjahr 2013
- Copypreis: 6,90 €
- Erscheinungsweise: 6x jährlich
- Heftformat: 230 x 297 mm
- Anzeigenpreis: 21.490 €
- Verkaufte Auflage: 22.500 Expl.¹
- Reichweite: 0,31 Mio.¹

ZIELGRUPPE

Freemen's World –Leser/*innen sind Lifestyle Leader, erlebnisorientiert, markenbewusst und achten auf gute Qualität.

- Ø 42 Jahre¹
- Ø HHNE 3.800 €¹
- 83% sind berufstätig¹

USPS

- Authentisch, glaubwürdig und emotional
- Outdoor-Erlebnisse der besonderen Art
- Anspruchsvolle Fotostrecken in opulenter Optik



¹Verlagsangabe

LIEBE, DIE AUF DEN TISCH KOMMT

KONZEPT

KOCHEN & GENIEßEN ist Ratgeber, Informationsquelle und Ideengeber auf Experten-Niveau. Das Magazin bietet eine vielfältige Mischung aus den Themen Kochen und Backen, Ernährung, Warenkunde, Gastlichkeit und Tisch-Deko sowie kulinarischen Reisen für erfahrene Hobby-Köchinnen. Im Mittelpunkt steht dabei eine gesunde Küche mit hochwertigen, saisonalen und regionalen Zutaten.

FACTS

- 95.272 verkaufte Exemplare
- 36.299 Abo-Exemplare
- 0,24 Mio. Reichweite
- > 85.000 Facebook Fans

ZIELGRUPPE

KOCHEN & GENIEßEN-Leser*innen sind anspruchsvolle und erfahrene Hobbyköch*innen, gastfreundlich, experimentierfreudig und qualitätsorientiert.

- Ø 54,7 Jahre
- Ø HHNE 3.543 €
- 75% haushaltsführend

USPS

- Hochauflagiges Food-Magazin mit 40% Abo-Quote
- Kochen für und von Experten
- High Interest Titel mit hoher Aufmerksamkeit
- Anspruch bietet hochwertiges Umfeld mit Empfehlungscharakter



KULINARISCHER LIFESTYLE

KONZEPT

LECKER ist kulinarischer Lifestyle und führt den Trend der unkomplizierten Küche mit Genuss und Leidenschaft auf jeder Seite fort. Frisches und großzügiges Layout mit lebendigen Fotos macht Appetit und gute Laune. LECKER ist FOOD FUN

FACTS

41.251 verk. Exemplare
22.958 Abo Exemplare
0,36 Mio. Leser*innen
82,4 Mio. Pls
12,3 Mio. Visits
7,4 Mio. Unique User
> 780.000 Facebook-Fans
> 1.150.000 Pinterest-Follower
> 251.500 Instagram-Follower

Quellen: MA 23 Presse I, IVW IV/2022, IVW 2022-11, AGOF 2021-11, Facebook, Instagram, Pinterest Stand 2023-01

ZIELGRUPPE

LECKER-Leser*innen sind urban, unkonventionell, Food-Trend-Lovers, unternehmungslustig und achten auf gute Qualität.
Ø 48 Jahre
Ø HHNE 3.828€
70% haushaltsführend

USPS

Kulinarischer Lifestyle: Crossmedial und trendy
Unique Leader: Format, Layout, Foodstories
Trendsetter – LECKER Leser*innen sind early adopter und neugierig auf Neues
Höchster Abo-Anteil im Segment: Stabile Leistung, hohe Leser-Blatt-Bindung, high Involvement



PRIVATE WEALTH & PERSONAL LIFESTYLE

KONZEPT

MATERIALIST ermutigt, den Horizont zu öffnen und bietet Impulse – als Kompass zu den schönen und wertvollen Dingen des Lebens.

ZIELGRUPPE

MATERIALIST – Leser/*innen sind vermögend, gebildet, erfolgreich Qualitätsbewusst sowie Luxusorientiert.

- Ø 49 Jahre¹
- Ø HHNE 3.618 €¹
- 88% sind berufstätig¹

FACTS

- Gründungsjahr 2015
- Copypreis: 12,80 €
- Erscheinungsweise: 6x jährlich
- Heftformat: 230 x 297mm
- Anzeigenpreis: 10.390€
- Verkaufte Auflage: 23.300 Expl.¹

USPS

- Vorstellung innovativer Unternehmen und Geschäftsmodelle
- Porträts erfolgreicher Unternehmer
- Megatrends aus Wirtschaft, Gesellschaft, Technologie und Umwelt



¹Verlagsangabe

WIE EINE BESTE FREUNDIN

KONZEPT

MAXI hat einen offenen Blick für gesellschaftliche Trends und zeigt die schönen Dinge im Leben. MAXI ist genauso vielseitig wie die Interessen ihrer Leser*innen. Zeitgeist und Unterhaltung, Mode- & Beautytrends, Reportagen und Humor. Immer authentisch, immer ganz nah am Leben und immer mit Herz.

FACTS

- Copypreis 3,10€
- Erscheinung: 11x jährlich
- Anzeigenpreis: 27.450 €
- Magazin - & Pocketformat
- 0,32 Mio. Leser*innen*
- 92.709 verkaufte Ex.**
- 10,30 Mio. UU***

ZIELGRUPPE

MAXI-Leser*innen sind bodenständig, humorvoll, neugierig, verbindlich und anspruchsvoll.

- Ø 35,2 Jahre
- Ø HHNE 3.437€
- 76% haben einen höheren Bildungsabschluss

USPS

- Spannende und berührende Geschichten mit Tiefgang und einem Blick hinter die Kulissen.
- Nachhaltigkeit ist Programm
- 35 Jahre erfolgreich am Kiosk

Quellen: MA 2023 PM I, IVW 4/22, AGOF 2021-11 Wunderweib.de



INSPIRATION FÜR DIE TÄGLICHE FAMILIENKÜCHE

KONZEPT

TINA KOCH & BACK-IDEEN gibt Anregungen für das tägliche Kochen. Einfach, aber abwechslungsreiche Gerichte für eine gesunde, ausgewogene Ernährung für die ganze Familie.

Tina Koch- und Backideen ist der *homemade specialist*

FACTS

- 48.931 verkaufte Exemplare
- 0,72 Mio. Leser*innen

ZIELGRUPPE

- TINA KOCH & BACK-IDEEN-Leser*innen sind Familienmanager, markenbewusst, leidenschaftlich und täglich auf der Suche nach Inspiration für die Familienküche.
- Ø 58,3 Jahre
- Ø HHNE 3.315 €
- 82% haushaltsführend

USPS

- Expertin für das tägliche Kochen und Backen
- Intensive, regelmäßig Heftnutzung
- Ausgewogene und gesunde Ernährung im Mittelpunkt
- Jeden Tag *liebevoll* kochen

