



PREISLISTE 2023

BAUER ADVANCE

NR 30 | GÜLTIG AB 01.01.2023



INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 AD SPECIALS
- 08 AD SPECIALS TERMINE
- 09 KONTAKTE



REDAKTIONELLES KONZEPT

JEDE WOCHE VOLLER ÜBERRASCHUNGEN

DIE POSITIONIERUNG

- » MACH MAL PAUSE ist nicht nur der Name des Heftes, sondern auch das inhaltliche Programm: Ein perfekter Mix aus interessanten Rätseln, Geschichten über Menschen, Reportagen und nützlichen Tipps für den Alltag. Für die kleinen Pausen zwischendurch.
- » MACH MAL PAUSE berührt und unterhält die Leserinnen mit ergreifenden Reportagen rund um Nachbarn und Prominente.
- » MACH MAL PAUSE bietet den Rundum-Service: Leckere Back- und Koch-Rezepte, praktische Tipps für alle Lebenslagen, Neues aus der Schulmedizin und sanfte Heilmethoden, rührende Tier-Geschichten, Sehens- und Erlebenswertes in unserer Heimat und echte Traumreisen – jedes Heft ist prall gefüllt mit einem bunten Strauß an Unterhaltung und Wissenswertem.
- » MACH MAL PAUSE bietet einen unschlagbaren Rätselspaß – 38 Seiten voller Rätsel und Gewinne.

DIE ZIELGRUPPE

MACH MAL PAUSE richtet sich an Leserinnen Anfang 50, die auf der Suche nach kleinen Unterhaltungspausen im Alltag sind und sich News und Hilfe aus allen Bereichen einer klassischen Frauenzeitschrift wünschen. Die Leserinnen von MACH MAL PAUSE sind bodenständig, familiär und interessieren sich sehr für ein gesundes, bewusstes Leben.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

mach mal Pause | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 527828

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/de/agb.html>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BAUER BEST AGE KOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE,
das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti,
Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

18,7%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE,
WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche,
auf einen Blick, TV klar



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

21,69%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

** Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.

TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	5.780,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	4.490,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	3.140,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	2.190,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	1.720,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	11.560,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	5.780,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack und Anzeigen-Sonderformate auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2023

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	04.01.2023	01	30.11.2022	09.12.2022
03	11.01.2023	02	07.12.2022	16.12.2022
04	18.01.2023	03	14.12.2022	23.12.2022
05	25.01.2023	04	21.12.2022	02.01.2023
06	01.02.2023	05	29.12.2022	09.01.2023
07	08.02.2023	06	05.01.2023	16.01.2023
08	15.02.2023	07	12.01.2023	23.01.2023
09	22.02.2023	08	19.01.2023	30.01.2023
10	01.03.2023	09	26.01.2023	06.02.2023
11	08.03.2023	10	02.02.2023	13.02.2023
12	15.03.2023	11	09.02.2023	20.02.2023
13	22.03.2023	12	16.02.2023	27.02.2023
14	29.03.2023	13	23.02.2023	06.03.2023
15	04.04.2023	14	01.03.2023	10.03.2023
16	12.04.2023	15	07.03.2023	16.03.2023
17	19.04.2023	16	14.03.2023	23.03.2023
18	26.04.2023	17	21.03.2023	30.03.2023
19	03.05.2023	18	27.03.2023	05.04.2023
20	10.05.2023	19	03.04.2023	14.04.2023
21	17.05.2023	20	12.04.2023	21.04.2023
22	24.05.2023	21	18.04.2023	27.04.2023
23	31.05.2023	22	24.04.2023	04.05.2023
24	07.06.2023	23	02.05.2023	11.05.2023
25	14.06.2023	24	08.05.2023	17.05.2023
26	21.06.2023	25	15.05.2023	25.05.2023
27	28.06.2023	26	23.05.2023	02.06.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2023

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
28	05.07.2023	27	31.05.2023	12.06.2023
29	12.07.2023	28	07.06.2023	19.06.2023
30	19.07.2023	29	15.06.2023	26.06.2023
31	26.07.2023	30	22.06.2023	03.07.2023
32	02.08.2023	31	29.06.2023	10.07.2023
33	09.08.2023	32	06.07.2023	17.07.2023
34	16.08.2023	33	13.07.2023	24.07.2023
35	23.08.2023	34	20.07.2023	31.07.2023
36	30.08.2023	35	27.07.2023	07.08.2023
37	06.09.2023	36	03.08.2023	14.08.2023
38	13.09.2023	37	10.08.2023	21.08.2023
39	20.09.2023	38	17.08.2023	28.08.2023
40	27.09.2023	39	24.08.2023	04.09.2023
41	04.10.2023	40	30.08.2023	08.09.2023
42	11.10.2023	41	06.09.2023	15.09.2023
43	18.10.2023	42	13.09.2023	22.09.2023
44	25.10.2023	43	20.09.2023	29.09.2023
45	01.11.2023	44	26.09.2023	06.10.2023
46	08.11.2023	45	02.10.2023	12.10.2023
47	15.11.2023	46	10.10.2023	19.10.2023
48	22.11.2023	47	17.10.2023	26.10.2023
49	29.11.2023	48	24.10.2023	06.11.2023
50	06.12.2023	49	02.11.2023	13.11.2023
51	13.12.2023	50	09.11.2023	20.11.2023
52	19.12.2023	51	15.11.2023	24.11.2023
01	27.12.2023	52	21.11.2023	30.11.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **08**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	66,-	79,-
bis 30 g	71,-	89,-
bis 40 g	76,-	99,-
bis 50 g	81,-	109,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt
15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	83,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	41,-	47,-
Booklet bis 20 g	47,-	56,-
Warenproben bis 20 g	52,-	65,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	63,-	79,-
ab 12 Seiten	73,-	99,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

www.baueradvance.com/de/solutions.html

AD SPECIALS TERMINE

1. HJ 2023

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	04.01.2023	01	30.11.2022	16.12.2022
03	11.01.2023	02	07.12.2022	23.12.2022
04	18.01.2023	03	14.12.2022	02.01.2023
05	25.01.2023	04	21.12.2022	09.01.2023
06	01.02.2023	05	29.12.2022	16.01.2023
07	08.02.2023	06	05.01.2023	23.01.2023
08	15.02.2023	07	12.01.2023	30.01.2023
09	22.02.2023	08	19.01.2023	06.02.2023
10	01.03.2023	09	26.01.2023	13.02.2023
11	08.03.2023	10	02.02.2023	20.02.2023
12	15.03.2023	11	09.02.2023	27.02.2023
13	22.03.2023	12	16.02.2023	06.03.2023
14	29.03.2023	13	23.02.2023	13.03.2023
15	04.04.2023	14	01.03.2023	17.03.2023
16	12.04.2023	15	07.03.2023	23.03.2023
17	19.04.2023	16	14.03.2023	30.03.2023
18	26.04.2023	17	21.03.2023	06.04.2023
19	03.05.2023	18	27.03.2023	14.04.2023
20	10.05.2023	19	03.04.2023	21.04.2023
21	17.05.2023	20	12.04.2023	28.04.2023
22	24.05.2023	21	18.04.2023	05.05.2023
23	31.05.2023	22	24.04.2023	11.05.2023
24	07.06.2023	23	02.05.2023	19.05.2023
25	14.06.2023	24	08.05.2023	26.05.2023
26	21.06.2023	25	15.05.2023	05.06.2023
27	28.06.2023	26	23.05.2023	12.06.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

AD SPECIALS TERMINE

2. HJ 2023

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	05.07.2023	27	31.05.2023	19.06.2023
29	12.07.2023	28	07.06.2023	26.06.2023
30	19.07.2023	29	15.06.2023	03.07.2023
31	26.07.2023	30	22.06.2023	10.07.2023
32	02.08.2023	31	29.06.2023	17.07.2023
33	09.08.2023	32	06.07.2023	24.07.2023
34	16.08.2023	33	13.07.2023	31.07.2023
35	23.08.2023	34	20.07.2023	07.08.2023
36	30.08.2023	35	27.07.2023	14.08.2023
37	06.09.2023	36	03.08.2023	21.08.2023
38	13.09.2023	37	10.08.2023	28.08.2023
39	20.09.2023	38	17.08.2023	04.09.2023
40	27.09.2023	39	24.08.2023	11.09.2023
41	04.10.2023	40	30.08.2023	15.09.2023
42	11.10.2023	41	06.09.2023	22.09.2023
43	18.10.2023	42	13.09.2023	29.09.2023
44	25.10.2023	43	20.09.2023	09.10.2023
45	01.11.2023	44	26.09.2023	13.10.2023
46	08.11.2023	45	02.10.2023	19.10.2023
47	15.11.2023	46	10.10.2023	26.10.2023
48	22.11.2023	47	17.10.2023	06.11.2023
49	29.11.2023	48	24.10.2023	13.11.2023
50	06.12.2023	49	02.11.2023	20.11.2023
51	13.12.2023	50	09.11.2023	27.11.2023
52	19.12.2023	51	15.11.2023	01.12.2023
01	27.12.2023	52	21.11.2023	07.12.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Automotive & Mobility |
International
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Key Account
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SANDRA CÖLLN

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

ACCOUNT MANAGER
International Sales
T +49 171 36 711 52
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

ELIANE LEHMANN

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@
baueradvance.com

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

THIES STEFFEN

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Automotive & Food
T +49 40 30 19 31 42
thies.steffen@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

PHILIPP PETERSEN

HEAD OF OPERATIONS |
CONTROLLING
Intelligence & Communications
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

HENRIKE HEICK

HEAD OF OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 30 17
henrike.heick@
baueradvance.com

BRITTA RABE

DEPUTY HEAD OF
OPERATIONS
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg