ITALIENISCH GENIEßEN

BAUER ADVANCE

a company of BAUER MEDIA GROUP

MIT UNSEREN FOOD-MARKEN LA DOLCE VITA ERLEBEN

Gemeinsam mit Ihnen holen wir den italienischen Genuss nach Hause!
Auf den **Social Kanälen** von LECKER erzeugen wir mit passendem Rezept-Content italienisches Lebensgefühl und schaffen **maximale Reichweite** für Ihre Marke. Ergänzt um unsere **digitalen Native-Produkte** sowie **passende Print-Umfelder** in LECKER, KOCHEN & GENIEßEN und SO IS(S(T) ITALIEN, macht Ihre Kampagne rund um Ihr Produkt Lust auf die kulinarischen Genüsse Italiens.

BAUER ADVANCE

1 SOCIAL CONTENT

2 ITALIENISCHE KÜCHE AUF LECKER.DE

3 PERFEKT PLATZIERT IN PRINT

4 NOCH MEHR LEBENSGEFÜHL MIT VISUAL STATEMENTS

BAUER ADVANCE

MIT LECKER SOCIAL CONTENT ÜBER 2 MIO. FOLLOWER ERREICHEN!

AGOF 2021-11, Facebook, Instagram, Pinterest Stand 2023-02

BAUER ADVANCE

FÜR IHRE SOCIAL POSTS SHOOTEN WIR REZEPTE UND PRODUZIEREN REELS & VIDEOS, DIE APPETIT MACHEN!

1

REZEPTENTWICKLUNG – UND FOTOPRODUKTION

WIR ENTWICKELN REZEPTE & REZEPTTEXT UND SHOOTEN DIESE IM HOUSE OF FOOD FÜR SIE

800€*

2

VIDEOPRODUKTION

VERSCHIEDENE FORMATE MÖGLICH, Z.B. 9:16 REEL-FORMAT BIS ZU 60 SEKUNDEN LÄNGE

ab 2.000€

*Foto mit Handmodell zzgl. 250€. Zusätzliche Variante: zzgl. 150€ (Format/Produktintegration).Preis gilt für die Nutzung in Europa, alle Medien + Kanäle, zeitlich unbegrenzt – zur freien Verwendung. Ohne Nutzungsrechte für Packaging.
Buyout Weltweit: Faktor 2,0 auf alle Hauptmotive. Mindestabnahme 6 Rezepte.

BAUER ADVANCE

LECKER INSTAGRAM REELS UND POSTS MACHEN LUST AUF ITALIEN

- Um auf Ihre Produkte aufmerksam zu machen, nutzen wir die Social-Kanäle von LECKER und teilen dort Ihren **Rezept-Content.**
- Wir teilen **Instagram Reels* sowie Feed-Posts**, die die **Zubereitung Ihrer italienischen Rezepte** zeigen.
- Durch LECKER als Absender profitieren Sie von dem **hohen Brandtrust** der Follower und dem Engagement mit Ihrer Marke durch Likes und Kommentare.

KLICK FÜR BEISPIEL-REEL:

*Produktionskosten: 2.000 €.
Unverbindliche Anmutungsbeispiele.

BAUER ADVANCE

DAS MERKE ICH MIR! INSPIRIERENDE PINTEREST POSTS

- **Pinterest** bietet genau das richtige Umfeld für alle, die auf der Suche nach **Inspiration** und **kreativen Ideen** sind.
- Wir erstellen für Sie **Pinterest-Pins sowie Idea Pins mit passenden italienischen Rezepten zu Ihrem Produkt**, die in bereits bestehenden Pinterest-Boards auf dem Account von **LECKER** integriert werden.
- Durch die Platzierung innerhalb redaktioneller Pins werden Ihre Inhalte besonders **nativ** inszeniert.
- Die Pins **verlinken auf Ihre eigene Homepage**.

1,2 Mio. Follower

> 10 Mio. monatliche Aufrufe

UNSERE SOCIAL MEDIA PAKETE: VOLLE FLEXIBILITÄT & GARANTIERTE LEISTUNG

PAKET XS

2 SOCIAL FORMATE[1]
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
500.000 IMPRESSIONS[2]
MIT OPTIMIERUNG AUF REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 2 WOCHEN[3]

8.500 EURO AE-NETTO[4]

PAKET S

3 SOCIAL FORMATE[1]
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
750.000 IMPRESSIONS[2]
MIT OPTIMIERUNG AUF REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 3 WOCHEN[3]

11.500 EURO AE-NETTO[4]

PAKET M

4 SOCIAL FORMATE[1]
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
1.500.000 IMPRESSIONS[2]
MIT OPTIMIERUNG AUF REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 3 WOCHEN[3]

16.500 EURO AE-NETTO[4]

PAKET L

5 SOCIAL FORMATE[1]
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
2.000.000 IMPRESSIONS[2]
MIT OPTIMIERUNG AUF REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 3 WOCHEN[3]

21.000 EURO AE-NETTO[4]

PAKET XL

6 SOCIAL FORMATE[1]
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
2.500.000 IMPRESSIONS[2]
MIT OPTIMIERUNG AUF REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 4 WOCHEN[3]

25.000 EURO AE-NETTO[4]

[1] Innerhalb der Pakete gilt freie Formatwahl (Feed Posts, Storys, Reels, Pinterest (Video) Pins, TikTok Videos). Es können mehrere Brands und Kanäle kombiniert werden.
[2] Beinhaltet einen Paid Push mit der Zielsetzung Reichweite. Impression-Garantien können nur bei zulässigen Werbeinhalten gemäß der Werberichtlinien von Meta, Pinterest und/oder TikTok ausgesprochen werden.
[3] Zeitliche Abweichungen möglich.
[4] Netto2 zzgl. MwSt. (Bereits abgezogen: AE-Provision auf Bruttopreis); inklusive Beratung, Storyline, Shooting und bis zu 2 Korrekturschleifen. Ggf. zzgl. Reise- und Produktionskosten. Buyouts kostenpflichtig und auf Anfrage.

QUICK & EASY ITALIENISCH KOCHEN MIT MOE

Super einfache und schnelle Rezepte mit LECKER und MOE gibt's in unserem neuen Social-Format **LECKER QUICK&EASY.**

Lustig, authentisch und super schnell nachgekocht stellen wir Ihren für Sie **individuell erstellten Content** im Mittelpunkt einer Folge vor. Mit einem für Ihr Produkt entwickelten Rezept zum Thema Italien schaffen wir einen **authentischen Empfehlungscharakter** und Ihre Brand profitiert von den Glaubwürdigkeits-Abstrahleffekten von LECKER. Dabei dreht sich
natürlich alles rund um das Thema Italien.

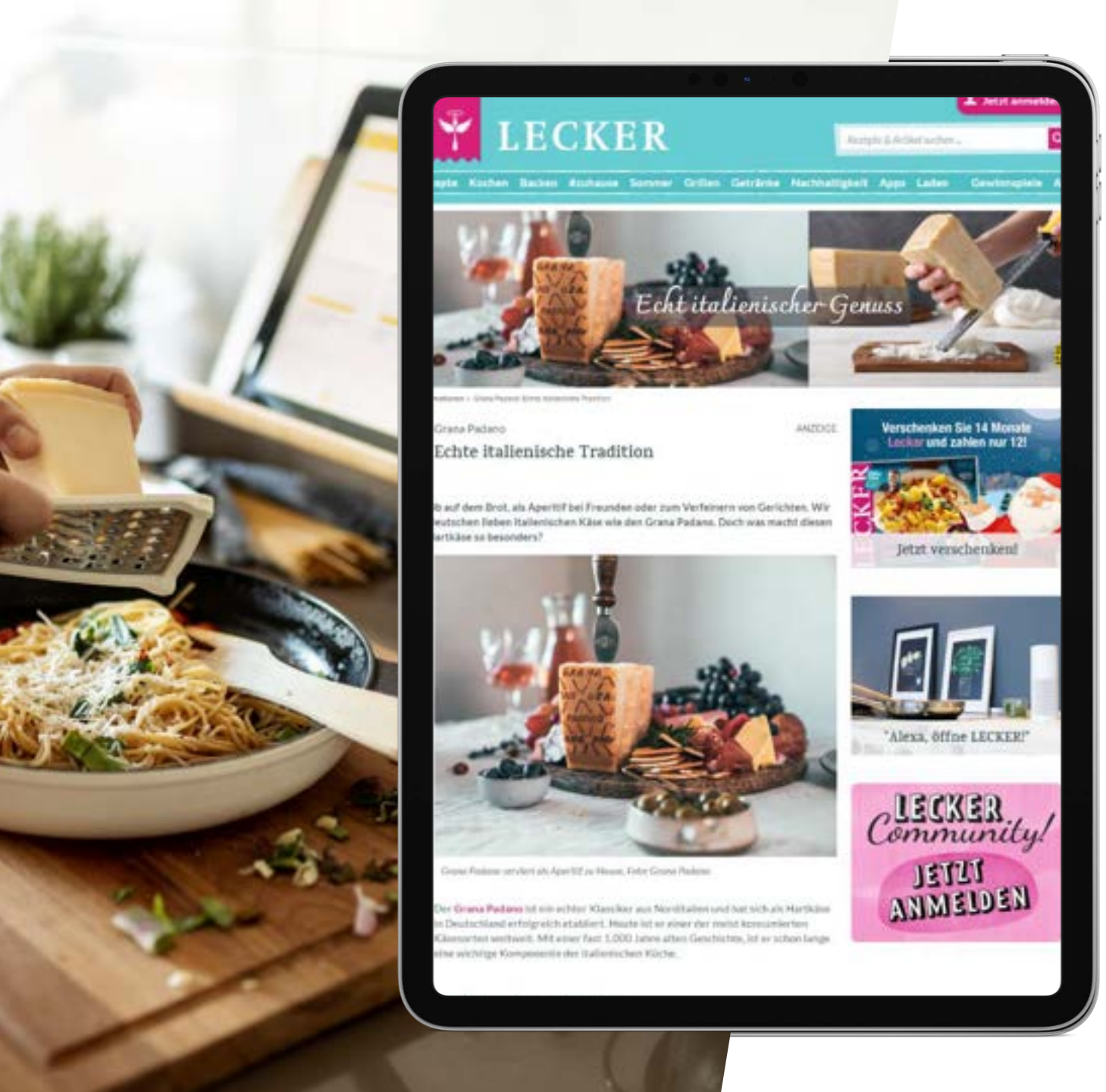
Die Quick&Easy Reels werden im **LECKER Feed** als Post abgesetzt und in der Story vorangekündigt.

IM ÜBERBLICK:
- ✓ Ca. 90 Sekunden lange Videos
- ✓ Redaktioneller Kontext
- ✓ LECKER als Absender

BEISPIEL!

7.500€ N/N pro Folge

Bei Buchung von mind. 3 Folgen: **6.000€ pro Reel**



ITALIENISCHE KÜCHE MIT IHREM PRODUKT AUF LECKER.DE

Umsetzungsbeispiel Premium Article.

BAUER ADVANCE

UNSERE ZUTATENLISTE FÜR IHRE DIGITALE KAMPAGNE

BRANDED ARTICLE

- ✓ Sie liefern uns Ihren **fertigen Artikel** an
- ✓ Produktkommunikation im Fokus
- ✓ Eigene Display-Werbemittel innerhalb des Artikels*

LEISTUNGSWERTE

- ✓ ab Laufzeit: 4 Wochen
- ✓ ab 2,5 Mio. TEASER-AI

ab 8.000 € N/N

PREMIUM ARTICLE

- ✓ Ihr **Artikel** wird **von der LECKER Native Redaktion** erstellt
- ✓ Thema im Fokus
- ✓ Integration von Rezeptgalerie und Video möglich
- ✓ Eigene Display-Werbemittel innerhalb des Artikels

LEISTUNGSWERTE

- ✓ ab Laufzeit: 4 Wochen
- ✓ ab 1,75 Mio. TEASER-AI
- ✓ ab 8.000 Views
- ✓ 2 Social Traffic-Posts

ab 16.350 € N/N

PREMIUM CHANNEL

- ✓ **3 Artikel**, die von der LECKER Native Redaktion erstellt werden
- ✓ Teaser zu den Artikeln werden auf einer **Übersichtsseite** gebündelt
- ✓ Thema im Fokus
- ✓ Integration von Rezeptgalerie und Video möglich
- ✓ Eigene Display-Werbemittel innerhalb des Artikels

LEISTUNGSWERTE

- ✓ ab Laufzeit: 4 Wochen
- ✓ ab 2,5 Mio. TEASER-AI
- ✓ ab 12.000 Views
- ✓ 3 Social Traffic-Posts

ab 26.500 € N/N

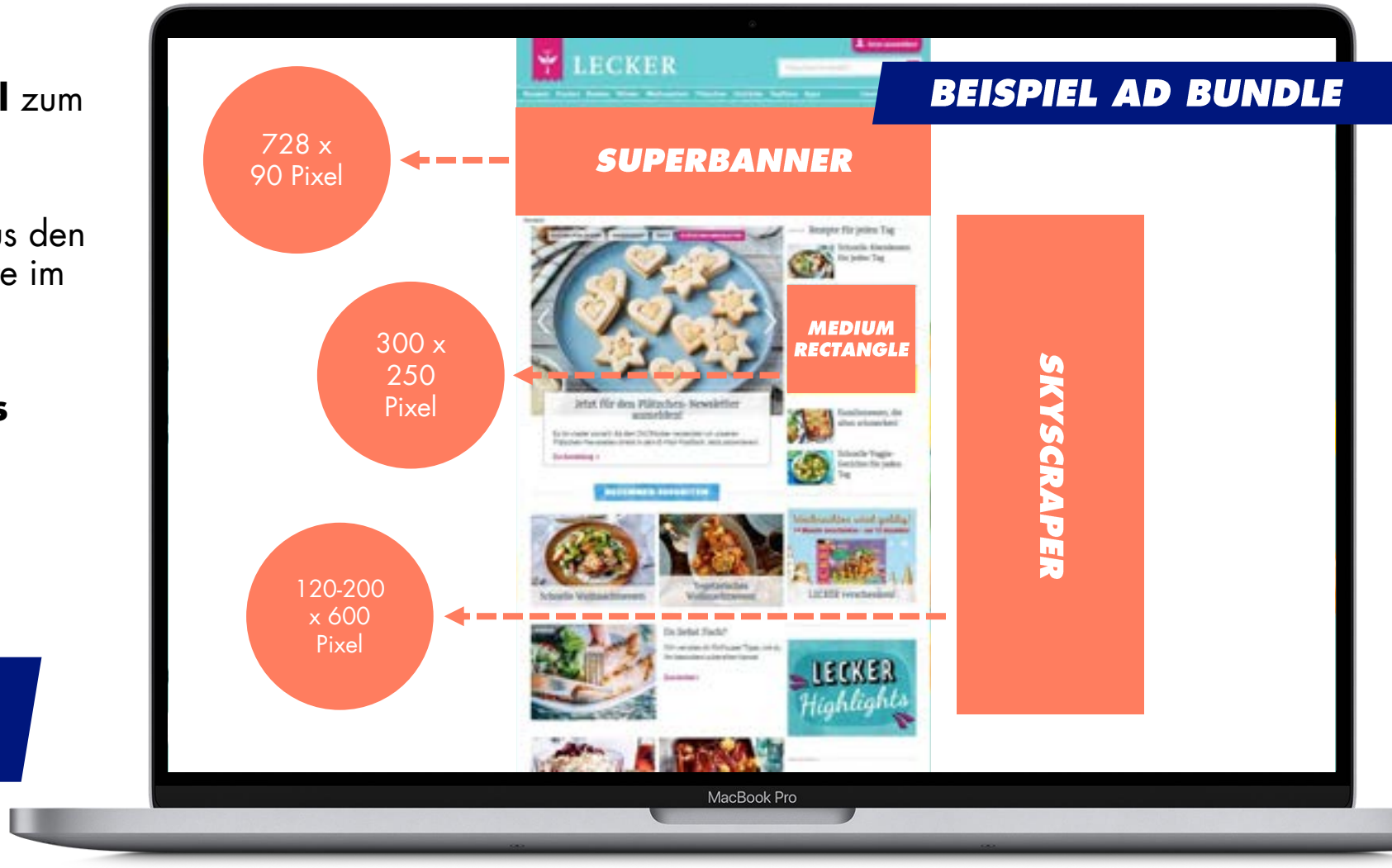
MIT DISPLAY DIE PERFEKTE UMGEBUNG FINDEN
DIESER CALL-TO-ACTION IST NICHT ZU ÜBERSEHEN

Platzieren Sie Ihre **Display-Werbemittel** zum Beispiel auf LECKER.DE und finden Sie die perfekte Platzierung für Ihre Produkte.

Das **Ad Bundle** beinhaltet eine Kombi aus den rechts zu sehenden Formaten als Run of Site im Multiscreen inklusive Mobile Ad 6:1.

Die Werbeformate werden mit einem gegenseitigen **Werbemittel-Ausschluss** belegt.*

ZEITRAUM-EMFPEHLUNG: AB MAI
BRUTTO-TKP: AB 40 €



*Es wird nur ein Werbemittel zur Zeit ausgespielt. Je 100 KB initial + 200 KB subload. Gängige Formate: .gif / .jpeg / .png / HTML5 Iframe-Redirect / JavaScript-Redirect. Werbemittel müssen nach folgenden Ströer-Spezifikationen angeliefert werden: https://stroeerdigitalgroup.atlassian.net/wiki/spaces/SDGPUBLIC/pages/28745272/Ad+Bundle. Brutto-Preis 2023.

PERFEKT PLATZIERT IN PRINT

BAUER ADVANCE

WIR HABEN DIE PASSENDEN ITALIEN-UMFELDER FÜR IHRE ANZEIGEN!

Titel	Ausgabe	Rubrik	geplantes Thema/ Umfeld	Brutto 1/1 S.	EVT	AS	DU
kochen&genießen	5	Saisonküche	Pinsa	18.350 €	26.04.2023	13.03.2023	20.03.2023
kochen&genießen	8	Saisonküche	Traumziel Sizilien	18.350 €	26.07.2023	14.06.2023	21.06.2023
LECKER	4	Das toppen wir!	Pasta	18.700 €	08.03.2023	27.01.2023	27.01.2023
LECKER	5	Kochen mit Freunden	Italien	18.700 €	12.04.2023	01.03.2023	01.03.2023
LECKER	9	Zeitgeist	Italien	18.700 €	09.08.2023	30.06.2023	30.06.2023
LECKER	10	Gemütlich-Kochen	Pizza	18.700 €	13.09.2023	04.08.2023	04.08.2023
LECKER	11	Gemütlich-Kochen	Pasta & Vino	18.700 €	11.10.2023	31.08.2023	31.08.2023
LECKER KIDS	2		Italien	11.250 €	14.06.2023	02.05.2023	02.05.2023
LECKER SONDERHEFT	3		Taste The World/Ferienküche	11.250 €	26.07.2023	16.06.2023	16.06.2023
So is(s)t Italien	jede Ausgabe		Das ganze Heft thematisiert Italien.	10.500 €			

Bei Buchung einer 1/1-seitigen Anzeige in allen 3 Titeln:

15% Kombi-Rabatt on top

zzgl. zum regulären Kundenrabatt

PREMIUM CONTENT IM LECKER SONDERHEFT „TASTE THE WORLD“

Das HOUSE OF FOOD produziert für Sie **professionellen Premium Content** für eine **2- bis 4-seitige Content-Strecke** im LECKER Sonderheft „Taste The World“. In dieser Content-Strecke wird ein **italienisches Menü** rund um Ihr Produkt/Ihre Marke kreiert. Die Entwicklung und das **Shooting der Rezepte** wird ebenfalls professionell im HOUSE OF FOOD abgewickelt.

UMSETZBAR IN LECKER SONDERHEFT #3*
EVT: 26.07.2023

2 Seiten Umfang: **10.000 €**
4 Seiten Umfang: **18.000 €**
Preise inkl. Entwicklung & Shooting von 3 Rezepten

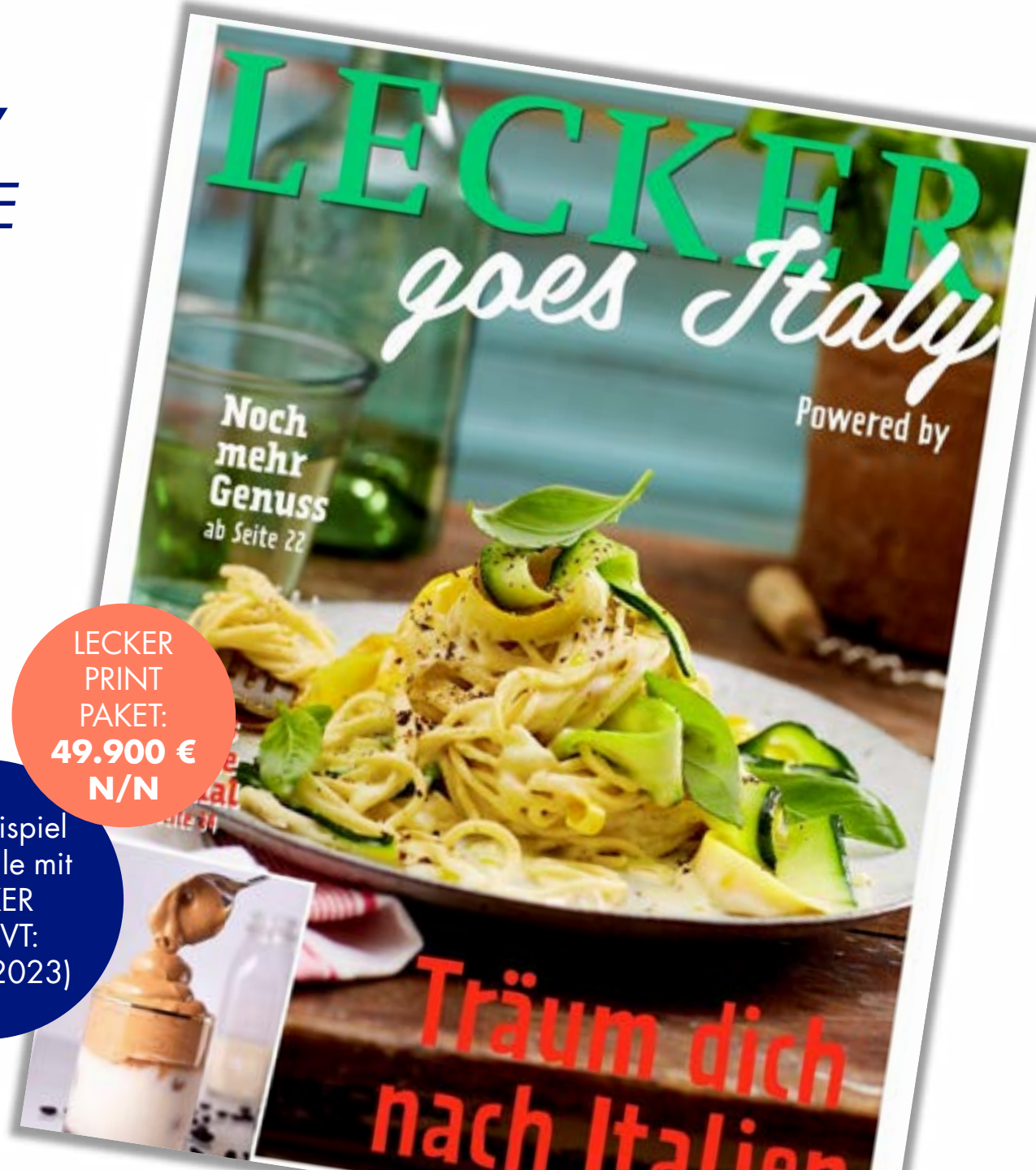
Vorbehaltlich der Zustimmung der Chefredaktion.
Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt.
Umsetzungsbeispiel aus dem LECKER Sonderheft „Veggie“ für den Kunden Knorr.
Tatsächliche Umsetzung kann abweichen.
*Materialanlieferung bis KW 18.

SIE BRAUCHEN MEHR PLATZ, UM IHRE STORY ZU ERZÄHLEN ? *WIR KREIEREN IHRE EIGENE LECKER*

- Unsere Expert*innen aus dem House of Food entwickeln für Sie ein **Tailormade Print Produkt**, das keine Wünsche offenlässt.
- **LECKER erzählt Ihre Story:** Auf 52 Seiten werden Ihre Themen dank gut durchdachter Storyline und Premium Content von der LECKER Redaktion perfekt inszeniert und gemeinsam mit der regulären Ausgabe der LECKER im Bundle an den Kiosk gebracht.

20.000 EV-Auflage*
im Bundle mit der LECKER
52 Seiten
(48 Seiten + 4 Seiten Umschlag)
210 x 280 mm

*Weitere Auflagen und Bundles auf Anfrage möglich



LECKER PRINT PAKET: **49.900 € N/N**

Zum Beispiel im Bundle mit LECKER #9 (EVT: 09.08.2023)

TAILORMADE PRINTPRODUKT
UMSETZUNGSBEISPIEL ALDI SÜD

BAUER ADVANCE

NOCH MEHR LEBENS-GEFÜHL MIT VISUAL STATEMENTS

BAUER ADVANCE

EMOTIONALE CONTENT PIECES LASSEN IHRE ZIELGRUPPE VON ITALIEN TRÄUMEN

Over-Performer:
5,5 Mio. Views
auf Bauer Brand
GenWow

- ✓ ***Hohes Engagement***
- ✓ ***9,6 MIO. Fans & Follower****
- ✓ ***800 Mio. Brutto Impressions****
  Pro ∅ Monat
- ✓ ***Rund 30 Mio. Interaktionen****
  Pro ∅ Monat

Visual Statements macht aus **Markenbotschaften** persönliche Statements, mit denen sich Ihre Zielgruppe identifiziert. Für Ihre Marke/Ihr Produkt erzählen die Visuals von **italienischem Lebensgefühl und Genuss**.

Durch **Data-Driven-Content** & Interaktionsanalysen werden Ideen kreiert, die genau den Geschmack Ihrer Zielgruppe treffen.

Unser Partner Visual Statements kreiert für Sie Content-Pieces, die Ihre Zielgruppe zum Teilen und Liken anregen. Die **Content Pieces** werden innerhalb der VS Brands geteilt. Die Statements werden analog in unser Bauer Brand Network adaptiert. Außerdem empfehlen wir Ihnen ein **Viral Reel** als Performance-Boost.

*Alle Preise im Netto nicht weiter rabattierbar, AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt., Preise unverbindlich und unter Vorbehalt. Inkludiert sind Konzeption und Bearbeitung von vorhandenem Material, Videoerstellung wird nach Aufwand berechnet (auf Anfrage) Buyouts auf Anfrage mit zusätzlichen Kosten möglich. Vorlaufzeiten 3 bis 4 Wochen. Umsetzungsbeispiele von Aperol und Campari.

BAUER ADVANCE

LA DOLCE VITA BEI VISUAL STATEMENTS

Beispiele ohne Kundenumsetzung.

SOCIAL PAKETE 2023: VS & BAUER ADVANCE

KAMPAGNENKONZEPTION IM MEDIA-MIX & VISUAL STATEMENTS-TESTING
INKL. PROJEKTMANAGEMENT & KAMPAGNENAUSWERTUNG

PAKET XS	PAKET S	PAKET M	PAKET L	PAKET XL
GARANTIERTE REICHWEITE **1,6 MIO** Impressionen im Feed*	**GARANTIERTE REICHWEITE** **2,7 MIO** Impressionen im Feed*	**GARANTIERTE REICHWEITE** **4 MIO** Impressionen im Feed*	**GARANTIERTE REICHWEITE** **5,9 MIO** Impressionen im Feed*	**GARANTIERTE REICHWEITE** **7,8 MIO** Impressionen im Feed*
DATENGETRIEBENE CONTENT-KREATION **MIN. 2x 2** Content Pieces im VS & im Bauer Brand Network	**DATENGETRIEBENE CONTENT-KREATION** **MIN. 2x 4** Content Pieces im VS & im Bauer Brand Network	**DATENGETRIEBENE CONTENT-KREATION** **MIN. 2x 5** Content Pieces im VS & im Bauer Brand Network	**DATENGETRIEBENE CONTENT-KREATION** **MIN. 2x 8** Content Pieces im VS & im Bauer Brand Network	**DATENGETRIEBENE CONTENT-KREATION** **MIN. 2x11** Content Pieces im VS & im Bauer Brand Network
25.294 EUR AE-Brutto **21.500 EUR AE-Netto****	40.565 EUR AE-Brutto **34.480 EUR AE-Netto****	59.406 EUR AE-Brutto **50.495 EUR AE-Netto****	83.929 EUR AE-Brutto **71.340 EUR AE-Netto****	105.953 EUR AE-Brutto **90.060 EUR AE-Netto****

Content Pieces beinhalten Statement Posts. Es muss immer mind. 1 Statement Post pro Netzwerk beinhaltet sein.
Gewählte Formate im VS Brand Network werden analog ins Bauer Brand Network adaptiert. Inklusive Repost auf eigenen Kanälen.

Zu jedem Paket zubuchbar:
Viral Reel – 5.950 € N/N

*Quelle: Garantiert werden kumulierte Impressions auf Facebook und Instagram. Grundlage: Facebook Business Manager.
**Alle Preise im Netto nicht weiter rabattierbar, AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt., Preise unverbindlich und unter Vorbehalt.
Die Umsätze sind volumenbildend (im Sinne des Media-Netto 2) und commitmentbildend (im Sinne des Volumens), aber nicht rabatttragend für die oben ausgewiesenen Sonderrabatte. Detailkalkulation auf Anfrage möglich. Buyouts auf Anfrage mit zusätzlichen Kosten möglich.

AUF DEN GESCHMACK
GEKOMMEN?

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

KULINARISCHER LIFESTYLE

KONZEPT

LECKER ist kulinarischer Lifestyle und führt den Trend der unkomplizierten Küche mit Genuss und Leidenschaft auf jeder Seite fort. Frisches und großzügiges Layout mit lebendigen Fotos macht Appetit und gute Laune. LECKER ist FOOD FUN

ZIELGRUPPE

LECKER-Leser*innen sind urban, unkonventionell, Food-Trend-Lovers, unternehmungslustig
und achten auf gute Qualität.
Ø 48 Jahre
Ø HHNE 3.828€
70% haushaltsführend

FACTS

41.251 verk. Exemplare
22.958 Abo Exemplare
0,36 Mio. Leser*innen
102,2 Mio. PIs
15,5 Mio. Visits
7,4 Mio. Unique User
> 780.000 Facebook-Fans
> 1.150.000 Pinterest-Follower
> 251.500 Instagram-Follower

USPS

Kulinarischer Lifestyle: Crossmedial und trendy
Unique Leader: Format, Layout, Foodstories
Trendsetter – LECKER Leser*innen sind early adopter und neugierig auf Neues
Höchster Abo-Anteil im Segment: Stabile Leistung, hohe Leser-Blatt-Bindung, high Involvement

Quellen: MA 23 Presse I, IVW IV/2022, IVW 2022-12, AGOF 2021-11, Facebook, Instagram, Pinterest Stand 2023-02

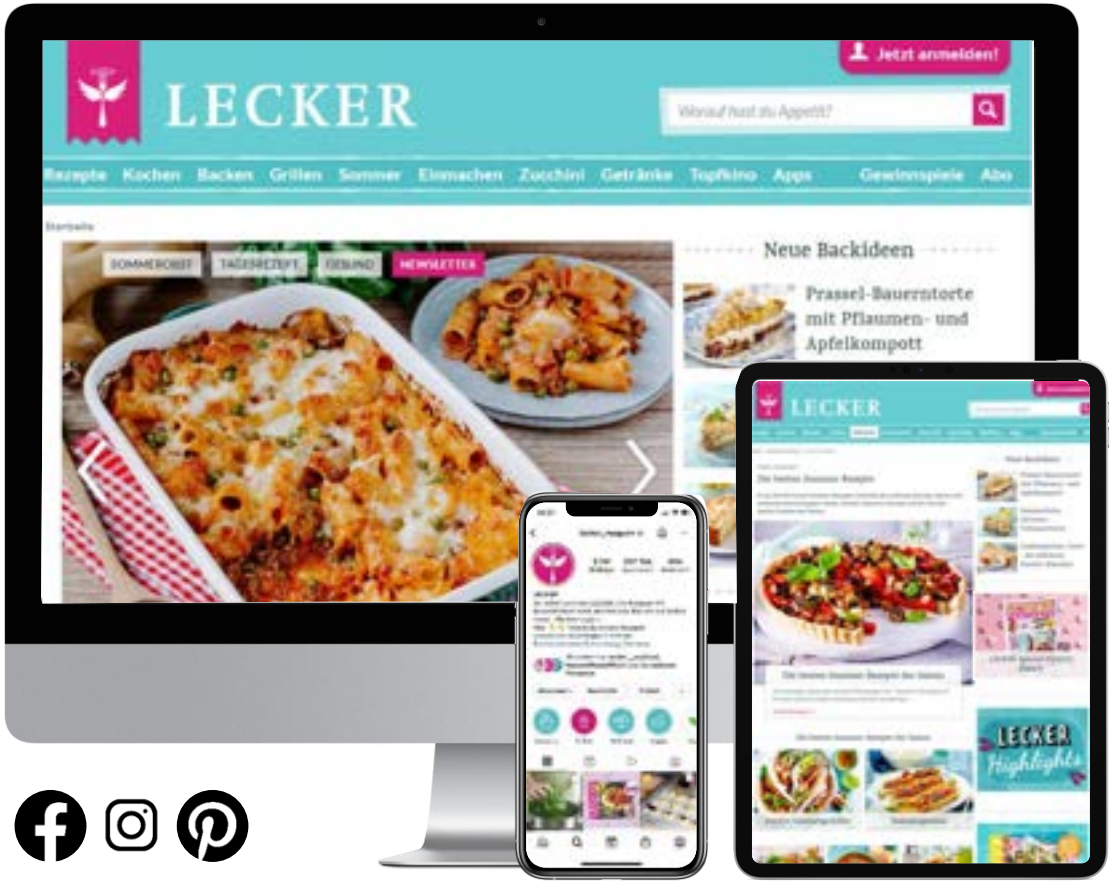
LECKER.DE INSPIRIERT ALLE, DIE KOCHEN UND BACKEN

KONZEPT

Das Erfolgsgeheimnis von LECKER.DE sind kulinarische Genüsse, exzellente Food-Fotografie, Kochschulvideos und köstliche Gerichte zum Kochen mit einer Erfolgsgarantie.

ZIELGRUPPE

LECKER.DE-Leserinnen genießen das Leben und gutes Essen, sind Familienmenschen und interessiert an Sport, Kultur und Fotografie.
Ø 20-49 Jahre
73% sind weiblich
73% HHNE >2.000€



FACTS

102,2 Mio. PIs
15,5 Mio. Visits
7,4 Mio. Unique User
> 780.000 Facebook-Fans
> 1.150.000 Pinterest-Follower
> 251.500 Instagram-Follower

USPS

Platz 1 der redaktionellen Food-Portale
Innovative Food-Videos & hochwertige Bildsprache
Mit aktuellen Food-Trends am Puls der Zeit
Digital, Social, Print – 360° Konzepte

Quellen: IVW 2022-12, AGOF 2021-11, Facebook, Instagram, Pinterest Stand 2023-02

BAUER ADVANCE

LA DOLCE VITA FÜR ZUHAUSE

KONZEPT

Mit „So is(s)t Italien“ werden qualitätsbewusste italienaffine Leser:Innen erreicht, die großen Wert auf ein genussvolles Leben legen und die auch zu Hause gern ein Stück Italien erleben. Das Kochen von Pasta, Risotto etc. mit den besten Zutaten gehört dabei ebenso dazu wie ein guter Wein oder Inspiration für Reiseziele

ZIELGRUPPE

So is(s)t Italien-LeserInnen
reisen gerne nach Italien und sind wahre Genussmenschen,
für die Qualität und ein angenehmer Lebensstil etwas kosten darf.
Ø 40-60 Jahre
2 Personen-Haushalte
Berufstätig mit hohem Einkommen

FACTS

25.668 verk. Exemplare
6.922 Abo-Hefte
> 147.000 Facebook Fans
> 7.000 Instagram
11.700 digitale LeserInnen*(Readly)

USPS

Marktführer der deutschsprachigen Foodmagazine zum Thema Italien
Sehnsucht nach Dolce Vita bedeutet high involvement.
Hoher Anspruch an Qualität und Ästhetik bei Rezepten und Fotografie für eine Premium Zielgruppe

Quelle: IVW IV/2022, Verlagsangaben, Facebook, Instagram, Stand 2022-10

LIEBE, DIE AUF DEN TISCH KOMMT

KONZEPT

KOCHEN & GENIEßEN ist Ratgeber, Informationsquelle und Ideengeber auf Experten-Niveau. Das Magazin bietet eine vielfältige Mischung aus den Themen Kochen und Backen, Ernährung, Warenkunde, Gastlichkeit und Tisch-Deko sowie kulinarischen Reisen für erfahrene Hobby-Köchinnen. Im Mittelpunkt steht dabei eine gesunde Küche mit hochwertigen, saisonalen und regionalen Zutaten.

ZIELGRUPPE

KOCHEN & GENIEßEN-Leser*innen sind anspruchsvolle und erfahrene Hobbyköch*innen, gastfreundlich, experimentierfreudig und qualitätsorientiert.

- Ø 54,7 Jahre
- Ø HHNE 3.543 €
- 75% haushaltsführend

FACTS

- 95.272 verkaufte Exemplare
- 36.299 Abo-Exemplare
- 0,24 Mio. Reichweite
- > 85.000 Facebook Fans

USPS

- Hochauflagiges Food-Magazin mit 40% Abo-Quote
- Kochen für und von Experten
- High Interest Titel mit hoher Aufmerksamkeit
- Anspruch bietet hochwertiges Umfeld mit Empfehlungscharakter

Quelle: IVW IV/2022, ma 2023 PM I, Basis Gesamt, Facebook Stand 01/22