

ALIVE AND KICKING

ERGEBNISSE EINER STUDIE ZUR NUTZUNG VON TV-MAGAZINEN

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

SNEAK PEAK – KEY LEARNINGS

TV MAGAZINE ...

- ... liefern Ihre Werbung **schnell** aus – der Abverkauf erfolgt bereits weit vor Programmbeginn.
- ... bieten Ihrer Anzeige bei 66% der Leser schon bei erster Heftnutzung eine **100%ige Kontaktchance**.
- ... generieren **Mehrfachkontakte im Beitragsteil** durch Nutzung vor und während des Programmzeitraums.
- ... generieren **Mehrfachkontakte im Programmteil** durch zeitlich gestreckte Nutzung der TV-Tipps.
- ... unterstützen die **Werbewirkung** Ihrer Anzeige durch eine entspannte und positive Nutzungssituation.
- ... begleiten TV-Kampagnen als **Wirkungsverstärker** durch tagesgenaue Platzierung Ihrer Anzeige im Programm.

SIE WOLLEN MEHR ZUR NUTZUNG VON TV-MAGAZINEN ERFAHREN? SPRECHEN SIE UNS GERN AN



DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/CROSSMEDIA
MARKETING & BRAND
TV-MAGAZINES / SPECIAL BRANDS

daniela.henning@baueradvance.com
+49 (0)40 30 19-30 85



LUTZ MÜLLER

DEPUTY HEAD OF MAGAZINES/CROSSMEDIA
MARKETING & BRAND
TV-MAGAZINES

lutz.mueller@baueradvance.com
+49 (0)40 3019-3167

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**