

# **MÄNNER. PFLEGE.**

**materialist**

ABENTEUER GIBT ES NOCH

**FREEMEN'S**  
WORLD

**BAUER ADVANCE**

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

# PROTECT YOURSELF.

Entdecken Sie die ultimative Kombination aus Luxus, Männer Beauty und Natur!

Erholung ist ein Schlüsselement, sei es beim Urlaub, Radfahren, Klettern oder im Garten. Wer sich in der Natur aufhält, wird nicht nur mit frischer Luft und Bewegung belohnt, sondern auch mit einer strahlenden Haut und einem gesunden Aussehen.

Die richtige Pflege darf dabei aber auch nicht fehlen. In der kommenden Ausgabe widmen sich die Redaktionen von **MATERIALIST** und **FREEMEN'S WORLD** dem Thema und bringen Ihr Produkt an den Mann.

Ausgabe  
#04/23

EVT: 23.06.  
AS: 16.05.



**BAUER ADVANCE**

# LOOK GOOD.

## LOS! PFLEGE

### Gechillte Pflege

Reich an Mineralien, Vitaminen und Nährstoffen hat Hanföl einen regenerativen und aufbauenden Effekt für Haut und (Bart-)Haare. Berauschend wirken diese grünen Produkte zwar nicht, dafür helfen sie bei einer entspannten Pflegeroutine!

TEXT Medea Sisti

**Fest und rauschig**  
Mit der Festen Dusche Hand von im Naturkosmetik Berlin wird plastikfrei gewaschen: Pflanzliche Tenside, Bio-Kaka- und Sheabutter reinigen von Kopf bis Fuß und ein angenehmer Handduft sorgt für Entspannung. 50 g, 6,99 Euro. [www.ipilum.berlin](http://www.ipilum.berlin)



**Alles Sativa**  
Der Herbal Cleanser von Kiehl's mit Sativa-Samenöl beruhigt Rötungen, pflegt trockene Haut und entfernt Mitesser. Die Mischung mit Oreganoöl erfrischt und reinigt besonders gut. 75 ml, 12,95 Euro. [www.kiehls.de](http://www.kiehls.de)



**Aftershave-Entspannung**  
Die unschlagbare Kombination aus Hanfsamenöl und Hopfenblütenauszug des After-Shave Balm von GRON sorgt für ein geschmeidiges Hautgefühl nach der Rasur. 50 ml, 11,95 Euro. [www.bio-naturel.de](http://www.bio-naturel.de)

**Rausch(e)-Bart**  
Das CBD Bartöl von Brooklyn Soap Company sorgt mit Cannabidiol (CBD) und Distelöl für einen glänzenden und schuppenfreien Bart. Die feine Note aus Zedernholz und Eukalyptus verleiht einen angenehm-holzigen Duft. 30 ml, 17,95 Euro. [www.bklynsoap.com](http://www.bklynsoap.com)



**In Your Face**  
Best Face Scenario von Better Be Bold basiert auf einem genialen Komplex aus guten Inhaltsstoffen: Für jeden Hauttyp verträgliches Mandelöl bildet die Basis der Hautalterung vor, während Hanföl für ein frisches Hautbild sorgt. 50 ml, 19,99 Euro. [www.betterbebold.de](http://www.betterbebold.de)



**High Five**  
Der Hemp Hand Protector von The Body Shop beruhigt trockene Hände und spendet 24 Stunden intensive Feuchtigkeit. 100 ml, 14 Euro. [www.thebodyshop.de](http://www.thebodyshop.de)



**Green Shaving**  
Natur pur: Der Sensitive Pro Rasierschaum von Nivea ist frei von Mikroplastik und versorgt die Haut beim Rasieren mit Feuchtigkeit. Das enthaltene Hanföl schützt vor Irritationen. 200 ml, 2,79 Euro. [www.nivea.de](http://www.nivea.de)



**Der grüne Allrounder**  
Wer es mit der Pflege gern minimalistisch hält, hat mit diesem Inhaltsstoff seinen Best Buddy gefunden. Hanfsamenöl versorgt Haut und Haare mit allem, was sie brauchen. Es wird direkt aus den Samen gewonnen, es wird direkt aus den Samen gewonnen, es wird direkt aus den Samen gewonnen. Wie Skincare-Expertin Stefanie Wippl erklärt, schützt und regeneriert aber die Zellen. Ob als Rasierschaum, Cleanser oder Aftershave-Balsam – mit diesem Stoff kann man nichts falsch machen!

FREEMENB WORLD 2 / 2022

# DUFT DER FERNE

«•»  
DIE NEUE DUFTKOLLEKTION LES DESTINATIONS ENTFÜHRT UM DIE WELT.

TEXT/ALEXANDRA TURNER

**D**as Bürofenster steht offen und der Wind trägt salzig-kühle Luft hinein. Es riecht nach meerleuchtendem Ostseesand, was gut zum menschenleeren, graublauen Hafenpanorama, aber so gar nicht gut zur Stimmung passt. Nach den langen Wintertagen sehnt sich alles nach dem Kontrastprogramm, nach Frühjahr, Leben, Leichtigkeit. Diesem emotionalen Mix aus Nostalgie und Fernweh kommt die neue, hochwertige Eau-de-Parfüm-Linie Les Destinations gerade recht: fünf Flakons im minimalistisch-edlen Design. Eine Kompassrose ziert den Deckel, ein schmales Farbband das sonst rein typografisch gestaltete Etikett. Die Namen, ein zunächst ungewohnter Code, entpuppen sich als geografische Koordinaten. Ein kräftiger Sprühstoß von 43°40'N 6°56'E etwa – und der Kopf setzt einen neuen Kurs: Blumiges Bouquet, Zitrusnoten ergänzen frische Nuancen, süße Vanille nimmt der Frucht die Spitze. Es ist ein feminin-leichter, eleganter Duft, der sofort heiter stimmt und Lust auf ein Sorbet unter der warmen Mittelmeersonne macht.

Ein Blick auf die Herstellerbeschreibung schlüsselt es feiner auf, als die ungeschulte Nase es je könnte: Zitronenöl, Pfäume und pinker Pfeffer im Kopf, Neroliöl (wird aus der Blüte der Bitterorange gewonnen), Jasmin sambac und weiße Pfingstrose als Herznote sowie Zedernholz, Vanille und Moschus in der Basis. So riecht Grasse, inspiriert von einer Kleinstadt im Hinterland von Carnes – die Heimat



der Haute Parfümerie. „Meine Idee für diesen Duft war der beginnende Frühling in der Provence“, beschreibt Nicolas Beaulieu seine Komposition, „der Moment, wenn das kleine Dorf Grasse aus seinem Winterschlaf erwacht und sich zur blühenden Duftmetropole wandelt.“ Kein anderer Ort könnte sinnbildlicher für eine olfaktorische Sinnesreise stehen. In seinen Schatzkammern würde man denn wohl auch alle Komponenten für die anderen vier Editionen der Linie finden. Sie wurden jeweils von einem anderen namhaften Parfümeur kreiert und verströmen ihren ganz eigenen Zauber. Birne, Wasserlilie, Rosenblüten – kühl, blumig und klar für Montreux. Grüne, holzige Noten und Frangipani-Blüten für den tropisch-frischen Plantagenspirit von Costa Rica. Voluminös-leidige Akkorde für das eher maskuline Feuer von Cuba und die würzig-warmen Essenzen orientalischer Märkte für Oman. Wohin darf die Reise als nächstes gehen? [www.les-destinations.de](http://www.les-destinations.de)

Les Destinations – das sind fünf hochwertige Uniscentes, hinter deren Koordinaten sich jeweils eine wunderbare charakterische Welt eröffnet.



***BAUER ADVANCE***

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

# ABENTEUER GIBT ES NOCH

## KONZEPT

FREEMEN'S WORLD lädt mit ungewöhnlichen, packenden Erlebnissen zum Träumen ein und ermutigt dazu, die eigene Tour zu starten. Abenteuerwelten mit Tiefgang, der Blick hinter die Kulissen und anspruchsvolle Fotostrecken in opulenter Optik, das ist FREEMEN'S WORLD.

## FACTS

- Gründungsjahr 2013
- Copypreis: 6,90 €
- Erscheinungsweise: 6x jährlich
- Hefiformat: 230 x 297 mm
- Anzeigenpreis: 21.490 €
- Verkaufte Auflage: 22.500 Expl.<sup>1</sup>
- Reichweite: 0,31 Mio.<sup>1</sup>

## ZIELGRUPPE

Freemen's World –Leser/\*innen sind Lifestyle Leader, erlebnisorientiert, markenbewusst und achten auf gute Qualität.

- Ø 42 Jahre<sup>1</sup>
- Ø HHNE 3.800 €<sup>1</sup>
- 83% sind berufstätig<sup>1</sup>

## USPS

- Authentisch, glaubwürdig und emotional
- Outdoor-Erlebnisse der besonderen Art
- Anspruchsvolle Fotostrecken in opulenter Optik



<sup>1</sup>Verlagsanagbe

# THE VOICE OF MODERN LUXURY

## KONZEPT

MATERIALIST ermutigt, den Horizont zu öffnen und bietet Impulse – als Kompass zu den schönen und wertvollen Dingen des Lebens.

## FACTS

- Gründungsjahr 2015
- Copypreis: 12,80 €
- Erscheinungsweise: 6x jährlich
- Heftformat: 230 x 297mm
- Anzeigenpreis: 10.390€
- Verkaufte Auflage: 23.300 Expl.<sup>1</sup>

## ZIELGRUPPE

MATERIALIST – Leser/\*innen sind vermögend, gebildet, erfolgreich Qualitätsbewusst sowie Luxusorientiert.

- Ø 46 Jahre<sup>1</sup>
- Ø Pers. NE 3.868€ €<sup>1</sup>
- 88% sind berufstätig<sup>1</sup>

## USPS

- Vorstellung innovativer Unternehmen und Geschäftsmodelle
- Porträts erfolgreicher Unternehmer
- Megatrends aus Wirtschaft, Gesellschaft, Technologie und Umwelt



<sup>1</sup>Verlagsangabe