

CHEERS! AUF EINEN GUTEN DRINK



WIR INSZENIEREN IHRE MARKE MIT
PASSENDEM DRINK-CONTENT

Angebot 2023



BAUER ADVANCE

a company of BAUER MEDIA GROUP



MIX IT: IHR PRODUKT CROSSMEDIAL INSZENIERT ALS COCKTAIL ODER DRINK

In unserem crossmedialen Angebot dreht sich alles um Ihr **alkoholisches** oder **nicht-alkoholisches Getränk**, das sich hervorragend zum Mixen verwenden lässt.

Ob als...

- ☞ **native Drink-Empfehlung** durch unsere Redaktionen in Print und Social
- ☞ als **Social Post** oder **Reel** im Rahmen unserer Social Media Mix&Match-Pakete
- ☞ als **digitale Advertorials** auf unseren Websites
- ☞ empfohlen von **Micro-Influencern*innen**, als **emotionale Visual Statements**
- ☞ oder in Form eines **Events** in unserer **Showküche**

... hier ist für jedes Budget und jede Zielgruppe das passende dabei!

LECKER

ABENTEUER GIBT ES NOCH
FREEMEN'S
WORLD

MÄNNERSACHE

COSMOPOLITAN

WUNDERWEIB



1

**AUS DER HAUSBAR DER
REDAKTIONEN**

2

**SPRITZIGE INHALTE IN
SOCIAL UND DIGITAL**

3

**MICROINFLUENCER*INNEN
TESTEN & BERICHTEN**

4

**EMOTIONAL BEGEISTERN
MIT VISUAL STATEMENTS**

5

**IHRE COCKTAIL-CLASS IN
UNSERER SHOWKÜCHE**

BAUER ADVANCE



***IHR DRINK IN DER
HAUSBAR DER
REDAKTION***

LECKER

LADEN SIE MIT PREMIUM CONTENT AUF EINEN DRINK EIN!



Adaption auf
LECKER Instagram

Das HOUSE OF FOOD produziert für Sie eine **2-seitige Content-Strecke inkl. 2 Rezepten** in der LECKER Rubrik „**Drinks!**“.

Der Content wird via LECKER Social als **Post** oder **Reel** mit redaktioneller Anmutung durch das **Cobranded-Logo** verlängert.

IHRE CONTENT-STRECKE IN LECKER PRINT:

2 Seiten Umfang: **12.500 €***

VERLÄNGERUNG IN SOCIAL:
3.100 € N/N - 200k Impressions
zzgl. 2.000 € bei Reel-Produktion

Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt in jedem Fall unberührt. Tatsächliche Umsetzung kann abweichen.
*Netto Festpreis, der nicht weiter AE- oder rabattfähig ist. Preise 2023 zzgl. MwSt.

BAUER ADVANCE

DIE PERFEKTE HAUSBAR MIT FREEMEN'S WORLD UND MÄNNERSACHE

Echte Männer lieben einen guten Drink. In der „FREEMEN'S WORLD Hausbar“ präsentieren wir auf **2 Seiten** Ihre Spirituosen und Rezepte.

Der Content wird kostenlos **digital als Native Article** auf **MÄNNERSACHE.de** erweitert.

Für noch mehr Aufmerksamkeit und Reichweite verlängern wir den Content auch in MÄNNERSACHE Social – entweder in dem **Format „Drink der Woche“ auf Instagram** oder als **Facebook-Post**. Sie haben die Wahl!

CONTENT-STRECKE IN FREE MEN'S WORLD:

2 Seiten Umfang: **4.000 €***

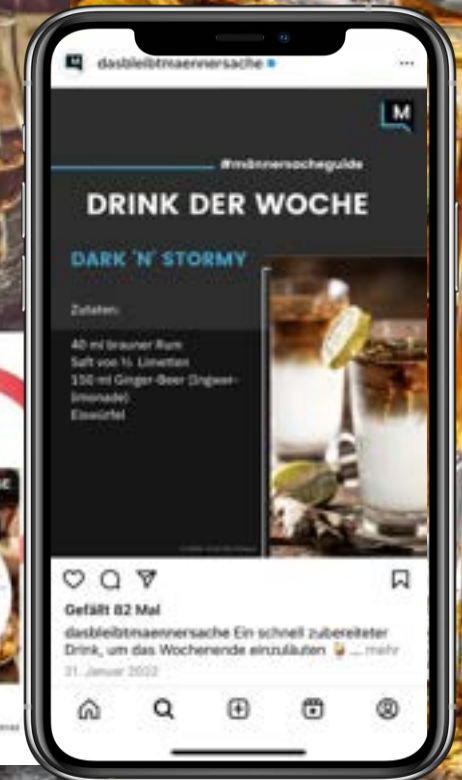
MÄNNERSACHE SOCIAL:

Facebook Feed-Post** : **3.500 € N/N**
„Drink der Woche“ (IG): **3.100 € N/N**
Garantierte Impressions: 200k

Kostenlose
Übernahme Ihres
FMW-Contents
auf
MÄNNERSACHE

*Netto Festpreis, der nicht weiter AE- oder Rabattfähig ist; Preise 2023 zzgl. MwSt.; Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt in jedem Fall unberührt! Der Abdruck des Artikels wird dem Kunden nicht geschuldet. **Boosting ist hier auf Klicks optimiert.

FREEMEN'S
WORLD
MÄNNERSACHE



COSMOPOLITAN

COSMOPOLITAN DRINK DES MONATS



Adaption auf
COSMO
Instagram



In jeder COSMOPOLITAN Ausgabe stellt die Redaktion im Rahmen des Impressums ihren **Drink des Monats** vor. Präsentieren Sie Ihr Getränk auf ca. **1/4 Seite als Einbindung in ein Rezept mit Bar-Tipp.**

Über Social Media erzeugen wir zusätzliche **Reichweite** und inspirieren die Community zur Zubereitung des leckeren „DRINK DES MONATS“ mit Ihrem Produkt in Form eines **Reels.**

**IHRE INSZENIERUNG ALS
DRINK DES MONATS:**

4.500 €* pro Ausgabe

3.000 €* ab 6 Frequenzen

DRINK DES MONATS ALS REEL:

3.500€ N/N

inkl. Konzeption, Kreation und
Aussteuerung* *

*Netto Festpreis, der nicht weiter AE- oder Rabatffähig ist; Preise 2023 zzgl. MwSt. ; **nur als Paket mit Print buchbar. Umsetzung über VS. Die Unabhängigkeit der Redaktion bleibt in jedem Fall unberührt! Der Abdruck des Artikels wird dem Kunden nicht geschuldet.

BAUER ADVANCE

SPRITZIGE INHALTE IN SOCIAL UND DIGITAL



FÜR IHRE SOCIAL POSTS SHOOTEN WIR REZEPTE UND PRODUZIEREN REELS & VIDEOS, DIE APPETIT MACHEN!



1

REZEPTENTWICKLUNG - UND FOTOPRODUKTION DRINKS

WIR ENTWICKELN REZEPTE & REZEPTEXT UND SHOOTEN DIESE IM HOUSE OF FOOD FÜR SIE

950€*



2

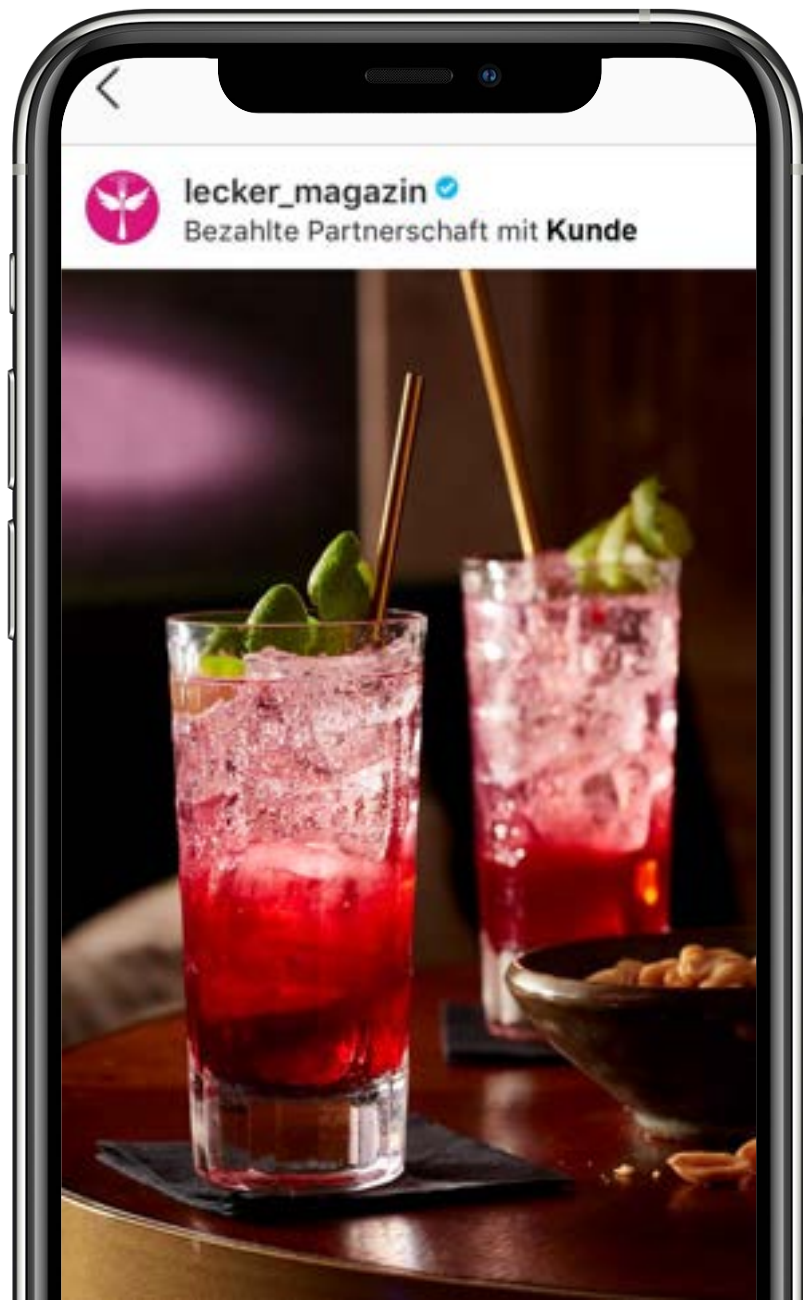
VIDEOPRODUKTION

VERSCHIEDENE FORMATE MÖGLICH, Z.B. 9:16 REEL-FORMAT BIS ZU 60 SEKUNDEN LÄNGE

ab 2.000€

*Zzgl. 250€ für Betauung und Beleuchtung. Foto mit Handmodell zzgl. 250€. Zusätzliche Variante: zzgl. 150€ (Format/Produktintegration)
Preis gilt für die Nutzung in Europa, alle Medien + Kanäle, zeitlich unbegrenzt – zur freien Verwendung. Ohne Nutzungsrechte für Packaging.
Buyout Weltweit: Faktor 2,0 auf alle Hauptmotive. Mindestabnahme 6 Rezepte.

BAUER ADVANCE



INSTAGRAM POSTS UND REELS LADEN AUF EINEN DRINK EIN

Wir haben für Ihre **Drink-Zielgruppe** die passende Brand!

Um auf Ihre Produkte aufmerksam zu machen, nutzen wir die Instagram-Kanäle unserer Bauer Brands.

Auf LECKER, COSMOPOLITAN und MÄNNERSACHE teilen wir Ihren **Rezept-Content** mit **zielgruppengerechter Ansprache**.

Für die Posts nutzen wir die im HOUSE OF FOOD **professionell geshooteten Rezepte** und **gedrehten Reels**.

Durch unsere Brands als Absender profitieren Sie von dem **hohen Brandtrust** unserer Follower und dem Engagement mit Ihrer Marke durch Likes und Kommentare.

Wir bieten Ihnen verschiedene Pakete **inklusive Impressions-Garantien** an – Sie können Brand und Social Format (Post, Story und/oder Reel) frei wählen.



LECKER COSMOPOLITAN WUNDERWEIB MÄNNERSACHE



DAS MERKE ICH MIR! FANCY DRINKS AUF PINTEREST

Pinterest bietet genau das richtige Umfeld für alle, die auf der Suche nach **Inspiration** und **kreativen Ideen** sind.

Wir erstellen für Sie **Pinterest-Pins** sowie **Idea Pins** mit passenden **Drink-Rezepten** zu Ihrem **Produkt**.

Diese werden in bereits bestehenden Pinterest-Boards auf dem Account von **LECKER** und/oder **MÄNNERSACHE** integriert.

Durch die Platzierung innerhalb redaktioneller Pins werden Ihre Inhalte besonders **nativ** inszeniert.

Die Pins **verlinken** auf Ihre eigene **Homepage**.



1,2 Mio.
Follower
> 10 Mio.
monatliche
Aufrufe



26k
Follower
> 2,5 Mio.
monatliche
Aufrufe



SO WIRD IHR DRINK MIT UNS ZUM TIKTOK-STAR!



Sie sind noch nicht auf TikTok unterwegs? Kein Problem!

Auch **ohne organische Markenpräsenz** können wir für Sie TikTok Ads an Ihre Zielgruppe ausspielen.

Beispielsweise können wir die vom House Of Food produzierten **Videos** auf TikTok als Dark Post absetzen im Look&Feel einer unserer Brands.*

Die Anzeige wird zentral auf der ForYou-Page der TikTok-Nutzer*innen angezeigt.



LECKER COSMOPOLITAN WUNDERWEIB MÄNNERSACHE

IHRE VORTEILE

- ! Unsere **Marke** als Absender für Brand
- ! Sie profitieren von unserer **Storytelling-Expertise!**
- ! **Zielgruppen**-Targeting nach Ihrem Wunsch
- ! **Link** zu Ihrer Website oder einem Nativen Artikel**

*Bei einer Dark Ad ist in diesem Fall kein organisches Profil des Absenders hinterlegt. Innerhalb der Möglichkeiten des TikTok Ad Targeting. **Bei Cosmopolitan nur Verlinkung auf einen Cosmopolitan-Artikel möglich. Für den Nativen Artikel fallen zusätzliche Media- und Produktionskosten an (ab 6.250€ AE-Netto).

BAUER ADVANCE

UNSERE SOCIAL MEDIA PAKETE: VOLLE FLEXIBILITÄT & GARANTIERTE LEISTUNG

PAKET XS

2 SOCIAL FORMATE¹
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
500.000 IMPRESSIONS²
MIT OPTIMIERUNG AUF
REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 2 WOCHEN³

8.500 EURO AE-NETTO⁴

PAKET S

3 SOCIAL FORMATE¹
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
750.000 IMPRESSIONS²
MIT OPTIMIERUNG AUF
REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 3 WOCHEN³

11.500 EURO AE-NETTO⁴

PAKET M

4 SOCIAL FORMATE¹
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
**1.500.000
IMPRESSIONS²**
MIT OPTIMIERUNG AUF
REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 3 WOCHEN³

16.500 EURO AE-NETTO⁴

PAKET L

5 SOCIAL FORMATE¹
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
**2.000.000
IMPRESSIONS²**
MIT OPTIMIERUNG AUF
REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 3 WOCHEN³

21.000 EURO AE-NETTO⁴

PAKET XL

6 SOCIAL FORMATE¹
FREIE KANAL- UND BRAND-WAHL

GARANTIERTE LEISTUNG
2.500.000 IMPRESSIONS²
MIT OPTIMIERUNG AUF
REICHWEITE

VORLAUFZEIT: 4 WOCHEN³

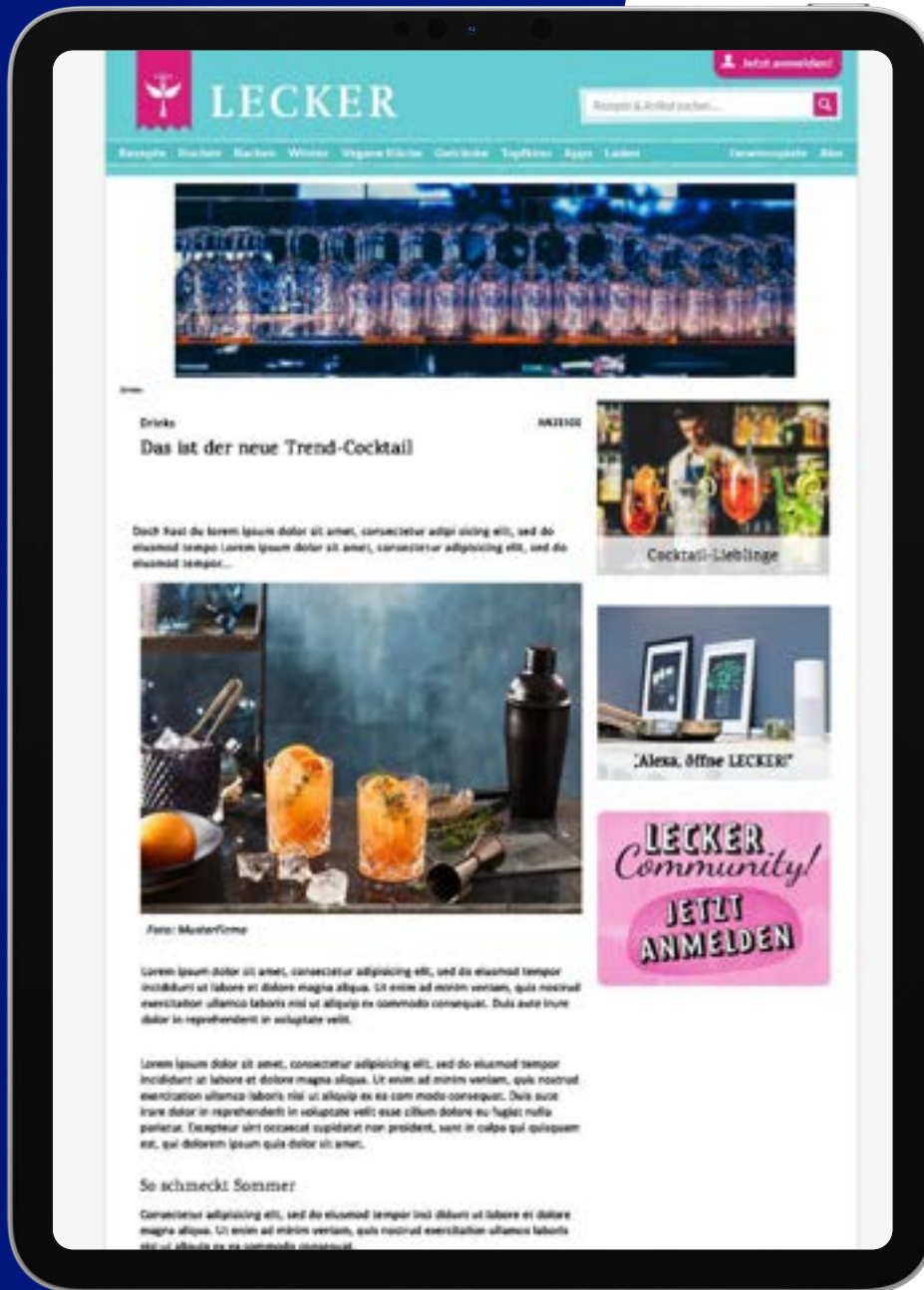
25.000 EURO AE-NETTO⁴

¹ Innerhalb der Pakete gilt freie Formatwahl (Feed Posts, Storys, Reels, Pinterest (Video) Pins, TikTok Videos). Es können mehrere Brands und Kanäle kombiniert werden.

² Beinhaltet einen Paid Push mit der Zielsetzung Reichweite. Impression-Garantien können nur bei zulässigen Werbeinhalten gemäß der Werberichtlinien von Meta, Pinterest und/oder TikTok ausgesprochen werden.

³ Zeitliche Abweichungen möglich.

⁴ Netto2 zzgl. MwSt. (Bereits abgezogen: AE-Provision auf Bruttopreis); inklusive Beratung, Storyline, Shooting und bis zu 2 Korrekturschleifen. Ggf. zzgl. Reise- und Produktionskosten. Buyouts kostenpflichtig und auf Anfrage.



**AUCH
DIGITAL
KÖNNEN SIE
VON IHREM
DRINK
ERZÄHLEN**

BAUER ADVANCE

UNSERE ZUTATENLISTE FÜR IHRE NATIVEN ARTIKEL

BRANDED ARTICLE

- ☛ Sie liefern uns Ihren **fertigen Artikel** an
- ☛ Produktkommunikation im Fokus
- ☛ Eigene Display-Werbemittel innerhalb des Artikels*

LEISTUNGSWERTE

- ✓ ab Laufzeit: 4 Wochen
- ✓ ab 2,5 Mio. TEASER-AI

ab 8.000 € N/N

PREMIUM ARTICLE

- ☛ Ihr **Artikel** wird **von der LECKER Native Redaktion** erstellt
- ☛ Thema im Fokus
- ☛ Integration von **Rezeptgalerie und Video möglich**
- ☛ Eigene Display-Werbemittel innerhalb des Artikels

LEISTUNGSWERTE

- ✓ ab Laufzeit: 4 Wochen
- ✓ ab 1,75 Mio. TEASER-AI
- ✓ ab 8.000 Views
- ✓ 2 Social Traffic-Posts

ab 16.350 € N/N

PREMIUM CHANNEL

- ☛ **3 Artikel**, die von der LECKER Native Redaktion erstellt werden
- ☛ Teaser zu den Artikeln werden auf einer **Übersichtsseite** gebündelt
- ☛ Thema im Fokus
- ☛ Integration von **Rezeptgalerie und Video möglich**
- ☛ Eigene Display-Werbemittel innerhalb des Artikels

LEISTUNGSWERTE

- ✓ ab Laufzeit: 4 Wochen
- ✓ ab 2,5 Mio. TEASER-AI
- ✓ ab 12.000 Views
- ✓ 3 Social Traffic-Posts

ab 26.500 € N/N



LECKER

MÄNNERSACHE

COSMOPOLITAN

WUNDERWEIB

IHR DISPLAY-MIX IM BAUER-KOSMOS MIT REICHWEITE GESCHUTTELT – NICHT GERUHRT, DAFÜR ABER GUT VERTEILT

Sie brauchen mehr **Aufmerksamkeit** auf Ihrem Drink für Ihre Zielgruppe?

Unsere **zwei Display Pakete** – Reichweite und Branding – sind die perfekte Ergänzung für Ihre **Drink-Kampagne** oder als kurzfristige Maßnahme auch solo einsetzbar.

Profitieren Sie von **kurzen Vorlaufzeiten** und einer **hohen Reichweite**.

BEISPIEL AD BUNDLE*

728 x 90 Pixel

300 x 250 Pixel

120-200 x 600 Pixel

SUPERBANNER

MEDIUM RECTANGLE

SKYSCRAPER

LECKER

WUNDERWEIB

COSMOPOLITAN

MÄNNERSACHE

MacBook Pro

**WIR MACHEN IHREN DRINK ZUM
HINGUCKER AUF UNSEREN BRANDS!**

**HIER ERREICHEN SIE IHRE DRINK-
LOVER IM PERFEKTEN UMFELD:**



LECKER

WUNDERWEIB

COSMOPOLITAN

MÄNNERSACHE

REICHWEITEN PAKET: DIE FORMATE

AD BUNDLE

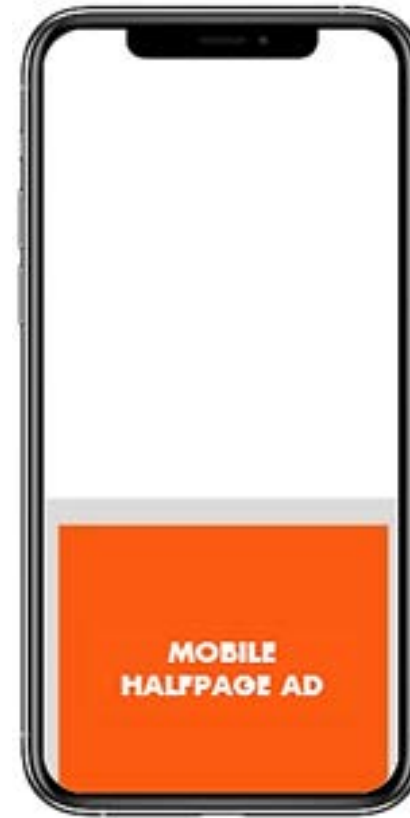


RABATTSTAFFEL

AB 2.500€ N/N: 16€ N/N-TKP*

Ab 7.500 N/N: 10€ N/N-TKP*

Ab 20.000€ N/N: 2€ N/N-TKP*



Werbemittel müssen nach folgenden Ströer-Spezifikationen angeliefert werden:

<https://stroeerdigitalgroup.atlassian.net/wiki/spaces/SDGPUBLIC/pages/225968532/>. Das Mindest-Buchungsvolumen bei Display Only beträgt 2.500€.

*Beispielhafte Impressions: bei 2.500€ n/n Buchungsvolumen ab 150.000 Impressions, bei 7.500€ n/n Buchungsvolumen ab 750.000 Impressions, bei 20.000€ n/n Buchungsvolumen ab 10.000.000 Impressions.

BAUER ADVANCE

BRANDING PAKET: DIE FORMATE

RABATTSTAFFEL

Ab 2.500€ N/N: 30€ N/N-TKP**

Ab 7.500 N/N: 20€ N/N-TKP**

Ab 20.000€ N/N: 8€ N/N-TKP**

FIREPLACE



CTR
Ø
0,39*

SITEBAR



CTR
Ø
0,29%*

WALLPAPER



CTR
Ø
0,57%*

Werbemittel müssen nach folgenden Ströer-Spezifikationen angeliefert werden:

<https://stroeerdigitalgroup.atlassian.net/wiki/spaces/SDGPUBLIC/pages/225968532/>. Das Mindest-Buchungsvolumen bei Display Only beträgt 2.500€.

*Die CTR-Benchmarks beziehen sich auf den Gesamtzeitraum von Januar- Oktober 2022. **Beispielhafte Impressions: bei 2.500€ n/n Buchungsvolumen ab 80.000 Impressions, bei 7.500€ n/n Buchungsvolumen ab 375.000 Impressions, bei 20.000€ n/n Buchungsvolumen ab 2.500.000 Impressions.

BAUER ADVANCE

A close-up photograph of a woman's hands holding a clear glass with a faceted pattern. The glass contains a light-colored beverage with a lime wedge and a black straw. The woman is wearing a white lace-trimmed top and a ring on her finger. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

**MICROINFLUNCER*INNEN
TESTEN & BERICHTEN**

KONSUMGÖTTINNEN & PRODUKTPIONIERE SETZEN IHREN DRINK KREATIV IN SZENE

Gemeinsam mit unserem Partner wählen wir aus einer Community von **320.000 KONSUMGÖTTINNEN** und **330.000 potentiellen PRODUKTPIONIERE** passende Tester*innen für Ihr Produkt aus.

PRODUKTPIONIERE & KOSUMGÖTTINNEN* testen ihre Produkte und stellen sich Ihrer Aufgabe. Es entstehen kreative Inszenierungen mit Ihren Produkten zum Beispiel in dem wir vorgeben, dass sie Ihr Produkt zum perfekten Anlass (z.B. einer Dinner-Party) genießen.

Dazu kreieren PRODUKTPIONIERE & KONSUMGÖTTINNEN kreative Rezeptideen und sorgen für **Social Buzz** und **Interaktion**.

OPTIONAL sorgen wir über unsere Brands LECKER, COSMOPOLITAN und/oder MÄNNERSACHE via **Social Posts** oder **Native Article** für **zusätzliche Reichweite** und eine informative und glaubwürdige Ansprache Ihrer Zielgruppe.

Auf Wunsch wird nach Abschluss der Testphase ein Testsiegel** entwickelt, das Sie in Ihre Kommunikation integrieren können.

IHRE OPTIONEN:

- ✓ ab 500 Tester*innen
- ✓ ab 15.725 € N/N
- ✓ 25% Rabatt bei Kombi-Buchung



SO BRINGEN DIE TESTER*INNEN IHREN DRINK GANZ GROß RAUS!

MEDIA-BOOST

- Crossmediales natives Storytelling der Produkttest-Ergebnisse in den ausgewählten Medien
- Kreative Inszenierungen der Testergebnisse für maximale Awareness



UMFRAGE + TESTERGEBNIS

- Umfangreiches Reporting inkl. Insights und Claims und Ihre Marketing-Aktivitäten
- Promotion der Testergebnisse über die PRODUKTPIONIERE- und/oder KONSUMGÖTTINNEN-Kanäle



PRODUKTTEST-AUFRUF

- Aktionsseite, Teaser, Newsletter und Social Posts von PRODUKTPIONIERE und/oder KONSUMGÖTTINNEN
- Optional: Crossmedialer Aufruf in den ausgewählten Medien

TEILNEHMER-AUSWAHL + VERSAND

- Gezielte Auswahl der Tester*innen aus Bewerbungen anhand Ihrer Zielgruppen-Definition
- Professionelles Versand-Handling in attraktiven Test-Paketen

TEST-PHASE + COMMUNITY-CONTENT

- Monitoring und Steuerung der Produkttester-Aktivitäten
- Authentischer Content der Tester*innen (Trial, Social Post's und/oder Reviews)

A close-up, high-angle shot of a hand pouring a clear liquid into a tall glass filled with ice and a lime wedge. The background is dark and textured, possibly a bar counter. The lighting is dramatic, highlighting the liquid and the hand. A blue banner with white text is overlaid on the image.

***VISUAL STATEMENTS
BEGEISTERN***

EMOTIONALE CONTENT PIECES REGEN IHRE ZIELGRUPPE ZUR INTERAKTION AN

Over-Performer:
5,5 Mio. Views
auf Bauer Brand
GenWow



- ✓ **Hohes Engagement**
- ✓ **9,6 Mio. Fans & Follower***
- ✓ **800 Mio. Brutto Impressions***
Pro Ø Monat
- ✓ **Rund 30 Mio. Interaktionen***
Pro Ø Monat

Visual Statements macht aus **Markenbotschaften** persönliche Statements, mit denen sich Ihre Zielgruppe identifiziert. Für Ihre Marke/Ihr Produkt erzählen die Visuals passend zu Ihrer Kommunikation von leckeren Drinks und unvergesslichen Momenten.

Durch **Data-Driven-Content** & Interaktionsanalysen werden Ideen kreiert, die genau den Geschmack Ihrer Zielgruppe treffen.

Unser Partner Visual Statements kreiert für Sie Content-Pieces, die Ihre Zielgruppe zum Teilen und Liken anregen. Die **Content Pieces** werden innerhalb der VS Brands geteilt. Die Statements werden analog in unser Bauer Brand Network adaptiert. Außerdem empfehlen wir Ihnen ein **Viral Reel** als Performance-Boost.

*Alle Preise im Netto nicht weiter rabattierbar, AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt., Preise unverbindlich und unter Vorbehalt. Inkludiert sind Konzeption und Bearbeitung von vorhandenem Material, Videoerstellung wird nach Aufwand berechnet (auf Anfrage) Buyouts auf Anfrage mit zusätzlichen Kosten möglich. Vorlaufzeiten 3 bis 4 Wochen. Umsetzungsbeispiele von Aperol und Campari.

BAUER ADVANCE

LECKERE DRINKS BEI VISUAL STATEMENTS



NICHTS HÄLT MICH DAVON
AB, DEN **SONNTAGABEND** MIT
EIN PAAR BIERCHEN
AUSKLINGEN ZU LASSEN.
NICHT MAL EIN MONTAG.

0.0% ALKOHOL, 100% ERLEBEN.

DESPERADOS
0.0%

VS



AN MEINE KOLLEGEN:
Nach Feierabend
will ich nichts
mehr von euch hören.

ES SEI DENN, ES SIND DIE WORTE:
„Hier ist dein
Campari Spritz.“

CAMPARI
SPRITZ

© 2017 IMPORTED BY



SOCIAL PAKETE 2023: VS & BAUER ADVANCE

KAMPAGNENKONZEPTION IM MEDIA-MIX & VISUAL STATEMENTS-TESTING
INKL. PROJEKTMANAGEMENT & KAMPAGNENAUSWERTUNG



| PAKET XS | PAKET S | PAKET M | PAKET L | PAKET XL |
|---|---|---|---|---|
| GARANTIERTE REICHWEITE 1,6 MIO Impressionen im Feed* | GARANTIERTE REICHWEITE 2,7 MIO Impressionen im Feed* | GARANTIERTE REICHWEITE 4 MIO Impressionen im Feed* | GARANTIERTE REICHWEITE 5,9 MIO Impressionen im Feed* | GARANTIERTE REICHWEITE 7,8 MIO Impressionen im Feed* |
| DATENGETRIEBENE CONTENT-KREATION MIN. 2x 2 Content Pieces im VS & im Bauer Brand Network | DATENGETRIEBENE CONTENT-KREATION MIN. 2x 4 Content Pieces im VS & im Bauer Brand Network | DATENGETRIEBENE CONTENT-KREATION MIN. 2x 5 Content Pieces im VS & im Bauer Brand Network | DATENGETRIEBENE CONTENT-KREATION MIN. 2x 8 Content Pieces im VS & im Bauer Brand Network | DATENGETRIEBENE CONTENT-KREATION MIN. 2x 11 Content Pieces im VS & im Bauer Brand Network |
| 25.294 EUR AE-Brutto 21.500 EUR AE-Netto** | 40.565 EUR AE-Brutto 34.480 EUR AE-Netto** | 59.406 EUR AE-Brutto 50.495 EUR AE-Netto** | 83.929 EUR AE-Brutto 71.340 EUR AE-Netto** | 105.953 EUR AE-Brutto 90.060 EUR AE-Netto** |

Content Pieces beinhalten Statement Posts. Es muss immer mind. 1 Statement Post pro Netzwerk beinhaltet sein.
Gewählte Formate im VS Brand Network werden analog ins Bauer Brand Network adaptiert. Inklusive Repost auf eigenen Kanälen.

Zu jedem Paket zubuchbar:
Viral Reel – 5.950 € N/N

*Quelle: Garantiert werden kumulierte Impressions auf Facebook und Instagram. Grundlage: Facebook Business Manager;

**Alle Preise im Netto nicht weiter rabattierbar, AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt., Preise unverbindlich und unter Vorbehalt.

Die Umsätze sind volumenbildend (im Sinne des Media-Netto 2) und commitmentbildend (im Sinne des Volumens), aber nicht rabatttragend für die oben ausgewiesenen Sonderrabatte. Detailkalkulation auf Anfrage möglich. Buyouts auf Anfrage mit zusätzlichen Kosten möglich.



**COCKTAIL-CLASS IN DER
SHOWKÜCHE**



GEMEINSAM ANSTOßEN: IHR EVENT IN DER SHOWKÜCHE

- ✔ Mit einem exklusiven **Event** in der HOUSE OF FOOD-Showküche machen wir Ihr Produkt **erlebbar**.
- ✔ Das Event kann begleitend zu einer Print-, Social- und/oder Native-Kampagne stattfinden.
- ✔ 5 ausgewählte Teilnehmer und deren Begleitpersonen kreieren mit einem unserer Foodstylisten aus dem House of Food in einer Cocktail-Class leckere **Drinks**.
- ✔ Das Event wird fotografisch festgehalten, sodass wertvoller **Content** für den Nachbericht zum Event entsteht.

IHR EVENT IN DER SHOWKÜCHE

HOUSE of FOOD

ab 15.000 €

- ✓ Bis zu 10 Teilnehmer
- ✓ Inkl. Rezeptentwicklungen
- ✓ Inkl. Food-Stylist und Fotograf

BAUER ADVANCE



DARAUF STOßEN WIR AN!

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

KULINARISCHER LIFESTYLE

KONZEPT

LECKER ist kulinarischer Lifestyle und führt den Trend der unkomplizierten Küche mit Genuss und Leidenschaft auf jeder Seite fort. Frisches und großzügiges Layout mit lebendigen Fotos macht Appetit und gute Laune. LECKER ist FOOD FUN

FACTS

41.251 verk. Exemplare
22.958 Abo Exemplare
0,36 Mio. Leser*innen
69,3 Mio. Pls
11,8 Mio. Visits
6,64 Mio. Unique User
> 780.000 Facebook-Fans
> 1.150.000 Pinterest-Follower
> 252.000 Instagram-Follower

ZIELGRUPPE

LECKER-Leser*innen sind urban, unkonventionell, Food-Trend-Lovers, unternehmungslustig und achten auf gute Qualität.
Ø 48 Jahre
Ø HHNE 3.828€
70% haushaltsführend

USPS

Kulinarischer Lifestyle: Crossmedial und trendy
Unique Leader: Format, Layout, Foodstories
Trendsetter – LECKER Leser*innen sind early adopter und neugierig auf Neues
Höchster Abo-Anteil im Segment: Stabile Leistung, hohe Leser-Blatt-Bindung, high Involvement

Quellen: MA 23 Presse I, IVW IV/2022, IVW 2023-01, AGOF 2022-12, Facebook, Instagram, Pinterest Stand 2023-02





LECKER

LECKER IST FOOD-INSPIRATION PUR MIT LEIDENSCHAFT UND GENUSS

Das Erfolgsgeheimnis von LECKER.DE sind kulinarische Genüsse, exzellente Food-Fotografie, Kochschulvideos und köstliche Gerichte zum Kochen mit einer Erfolgsgarantie.

LECKER ist FOOD FUN

Eine bunte, saisonale Genuss-Platte vom Gruß aus der Küche bis zu kleinen Leckerbissen und einem großen 3-Gänge-Menü.



Ø 20-49 Jahre
73% sind weiblich
73% HHNE >2.000€



| | |
|-----------------------|------------------------------|
| 69,3 Mio. Pls | > 780 K Facebook-Fans |
| 11,8 Mio. Visits | > 1,2 MIO Pinterest-Follower |
| 6,64 Mio. Unique User | > 252 K Instagram-Follower |



Platz 1 der redaktionellen Food-Portale, Innovative Food-Videos & hochwertige Bildsprache mit aktuellen Food-Trends am Puls der Zeit – Digital, Social, Print – 360° Konzepte

ABENTEUER GIBT ES NOCH

KONZEPT

FREEMEN'S WORLD lädt mit ungewöhnlichen, packenden Erlebnissen zum Träumen ein und ermutigt dazu, die eigene Tour zu starten. Abenteuerwelten mit Tiefgang, der Blick hinter die Kulissen und anspruchsvolle Fotostrecken in opulenter Optik, das ist FREEMEN'S WORLD.

FACTS

- Gründungsjahr 2013
- Copypreis: 6,90 €
- Erscheinungsweise: 6x jährlich
- Hefiformat: 230 x 297 mm
- Anzeigenpreis: 21.490 €
- Verkaufte Auflage: 22.500 Expl.¹
- Reichweite: 0,31 Mio.¹

ZIELGRUPPE

Freemen's World –Leser/*innen sind Lifestyle Leader, erlebnisorientiert, markenbewusst und achten auf gute Qualität.

- Ø 42 Jahre¹
- Ø HHNE 3.800 €¹
- 83% sind berufstätig¹

USPS

- Authentisch, glaubwürdig und emotional
- Outdoor-Erlebnisse der besonderen Art
- Anspruchsvolle Fotostrecken in opulenter Optik



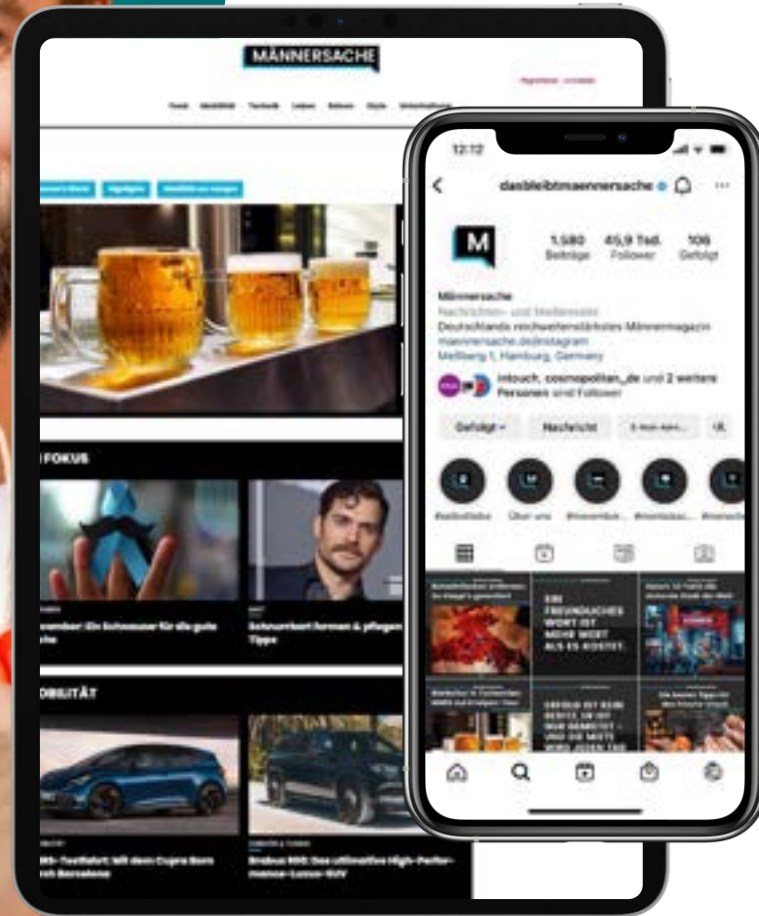
¹Verlagsanagbe

MÄNNERSACHE

MÄNNERSACHE WEIß, WAS MÄNNER WIRKLICH WOLLEN

Männersache.de ist das erfolgreichste General Interest Portal für Männer, wo alle Männer-Themen ihre Rubrik finden.

Wir schaffen es, eine echte Männer-Freundschaft aufzubauen mit unkompliziertem, bodenständigem und einfach gutem Content, der unsere qualitätsbewussten Leser anspricht.



Ø 47 Jahre
58% sind männlich
Ø HHNE 3.301€



11,80 Mio. Pls > 535 K Facebook-Fans
5,02 Mio. Visits > 25 K Pinterest-Follower
1,51 Mio. Unique User > 45 K Instagram-Follower



Die reichweitenstärkste Männer-Website trifft mit ihrem authentischen Content und garantierter Relevanz genau den Geschmack unserer User und schafft als General Interest Portal Platz für jedes Produkt

FUN.FEARLESS.FEMALE.

KONZEPT

COSMOPOLITAN ist der Personal Coach für alle Lebensbereiche: Partnerschaft & Erotik, Job & Karriere, Beauty & Mode, Kultur & Lifestyle. Das Erfolgsgeheimnis von COSMOPOLITAN: Empowerment! Unsere Leserinnen werden motiviert, ihre Träume und Ziele selbstbewusst und selbstbestimmend zu verwirklichen.

FACTS

- Copypreis 3,50 €
- Erscheinungsweise mtl.
- Anzeigenpreis 41.870 €
- 0,84 Mio. Leser*innen
- 152.266 verkaufte Exemplare
- 1,61 Mio. Unique User
- 81.800 Instagram-Follower

ZIELGRUPPE

COSMOPOLITAN-Leserinnen sind sexy, erfolgreich, selbstbewusst und interessiert an den neuesten Beauty und Mode-Trends.

- Ø 39 Jahre
- Ø HHNE 4.047 €
- 83% haben einen höheren Bildungsabschluss

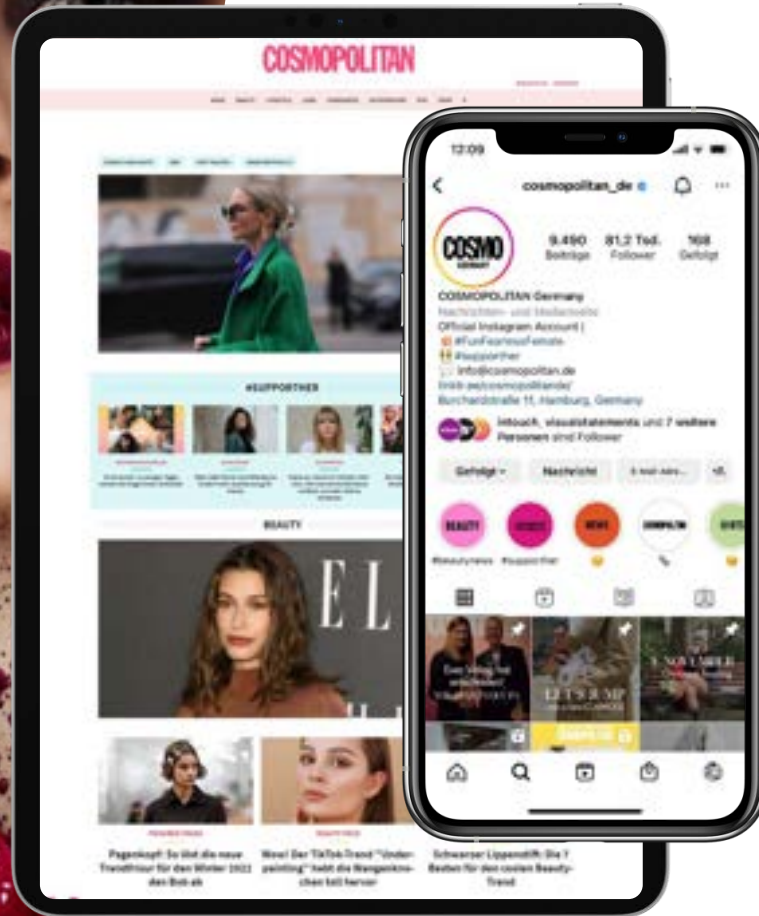
USPS

- Reichweitenstärkster Titel in seinem Segment
- Große Beauty-Kompetenz
- COSMOPOLITAN ist der Business-Coach
- Anspruchsvolle Partnerschafts-Themen



COSMOPOLITAN

PREMIUM-CONTENT FÜR MILLENNIAL-FRAUEN IN JEDER LEBENSSTADIUM



Die Cosmopolitan überzeugt mit einem überraschenden Themen-Mix, sei es hochwertiger Beauty-Content, dem ultimativem Karriere-Guide für selbstbewusste Frauen, Kultur und Lifestyle oder auch Partnerschaft & Erotik. Hier ist für jede Frau etwas dabei.

Unsere User*innen sind lebens- und (konsum-) freudig, mutig und trendbewusst. Frauen, die souverän nach vorne gehen und ihre Träume und Ziele selbstbewusst verwirklichen.



Ø 20-49 Jahre
55% sind weiblich
69% HHNE > 3.000€



| | |
|-----------------------|----------------------------|
| 6,78 Mio. Pls | > 203 K Facebook-Fans |
| 2,59 Mio. Visits | > 104 K Pinterest-Follower |
| 1,06 Mio. Unique User | > 81 K Instagram-Follower |



Lead-Marke für Female, die mit hochwertigem Content auf allen relevanten Kanälen eine breite Zielgruppe anspricht und mit Initiativen wie #supporther für Female-Empowerment steht

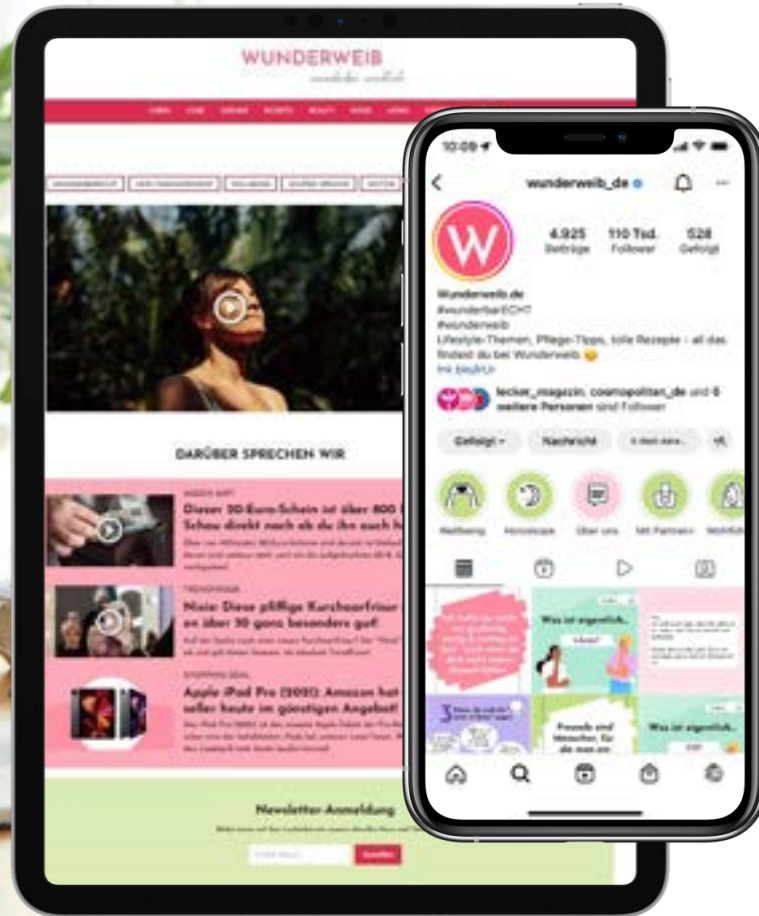
BAUER ADVANCE

WUNDERWEIB

DIE REICHWEITENSTÄRKSTE COMMUNITY FÜR FRAUEN UND WAS SIE WIRKLICH INTERESSIERT

Von Mode & Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Rezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen. Mit Haltungskampagnen wie #wunderbarECHT! feiert WUNDERWEIB.de täglich Erfolge und hebt authentische Geschichten von echten Frauen hervor.

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind.



Ø 20-49 Jahre
70% sind weiblich
71% HHNE >2.000€



62,70 Mio. Pls > 985 K Facebook-Fans
30,04 Mio. Visits > 904 K Pinterest-Follower
10,30 Mio. Unique User > 110 K Instagram-Follower



Platz 1 der Frauenportale, breite Frauenzielgruppe mit individueller Ansprache, authentisch und relevanter Content, Treue und ständig wachsende Community in den sozialen Netzwerken mit starkem Engagement