

# CONSUMER COMBINATION: STARKE LEISTUNG & HOHES INVOLVEMENT

## KONZEPT

- Ganz nah dran an den Stars & dem europäischen Adel
- Großer Nutzwert & Themenvielfalt in den Bereichen Gesundheit & Service, dazu in jeder Ausgabe Reisetemen, die perfekt auf die Leserschaft abgestimmt sind

Zwei erfolgreichen Traditionsmarken NEUE POST & DAS NEUE BLATT in einer Kombi

## FACTS

- Verkaufte Auflage\*: 589.851 Ex.
- Reichweite\*\*: 2,18 Mio. Leser/3,1%
- Anzeigenpreis\*\*\*: 34.970 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich

## ZIELGRUPPE

- Frauen 50 Jahre & älter, die Wert auf ein schönes Zuhause legen und auf ihre Gesundheit achten. Die Zielgruppe kocht gern selbst und probiert gern neue Rezepte aus.

## USPS

- Hohe Reichweite mit wirtschaftlichem TKP
- Passgenaue Umfeldler für Kunden aus den Branchen Healthcare, Touristik & Food



**4,63%  
ERSPARNIS**

im Vergleich zur  
Einzelbuchung