

# GEBALLTE PROMI-NEWS & RÄTSELSPASS

## KONZEPT

DAS NEUE kombiniert die drei beliebten Rubriken Promis, Rätsel und Service in einem Magazin und bietet packende Geschichten, spannende Promi-News und großen Rätselspaß.

## ZIELGRUPPE

DAS NEUE-Leser\*innen sind gesundheits- und verantwortungsbewusst, bodenständig, familiär und bescheiden.

- 74% Frauen
- Ø HHNE 2.710 €
- 76% haushaltsführend

## FACTS

- Reichweite\*: 210.000 Leser
- Verkaufte Auflage\*\*: 68.793 Ex.
- Anzeigenpreis: € 5.710,-\*\*\*
- DAS NEUE ist Bestandteil folgender Rabattkombinationen: BAUER BEST AGE KOMBI/ CONSUMER COMBINATION/ CC FREIZEIT/ BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

## USPS

- Packende Geschichten der Woche
- Meinungsstarke und emotionale Berichterstattung
- Deutschlands größtes Rätseljournal am Samstag

