

# FERNSEHWOCHE – DIE PROGRAMMZEITSCHRIFT MIT HERZ

## KONZEPT

Einfühlsam und aktuell: unterhaltsame Reportagen, wertvolle Verbraucherinformation und ein hochwertiges TV-Programm. Vom Gesundheitsratgeber bis zu Tipps über Geld, Recht, Reise und Beauty.

## FACTS

- Copypreis: 1,79 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 32.040 €
- Verkaufte Auflage: 220.385
- Reichweite: 1,14 Mio.

## ZIELGRUPPE

- Die FERNSEHWOCHE-Leserschaft ist familien-orientiert, einfühlsam und gesundheitsbewusst.
- Ø 63,9 Jahre
- Ø HHNE 2.718 €

## USPS

FERNSEHWOCHE bietet kompakt Fernseh-Tipps im Überblick und das Programm für jeden Tag. Das besondere Highlight: Die schönsten Liebesfilme werden mit dem Romantik-Herz der Fernsehwoche extra gekennzeichnet.

