

# **HAPPINEZ** **FOR YOUR LIFE**

CROSSMEDIALES ANGEBOT 2023



**BAUER ADVANCE**

a company of **BAUER MEDIA GROUP**



# FÜR MEHR HAPPINEZ MOMENTE

Jeder Mensch hat sein eigenes Empfinden für Glück – ob ein heißes Bad, ein Spaziergang an der frischen Luft oder das Lieblingsmusikstück – schenken Sie unseren Leserinnen echte **happinez** Momente mit **Ihrem Produkt**.

Aufeinander abgestimmt:  
**½ Seite Co-Branded Advertorial** und **Instagram Feed Post** (inkl. 100.000 Impressions).

Ihre Benefits:

- Crossmedial
- Aufmerksamkeitsstark
- Co-Branded im happinez-Stil

Preise 2023; Preise zzgl. MwSt.; Das Angebot ist nicht commitment- und volumenbildend sowie nicht commitment- und volumenfähig. Das Angebot ist freibleibend, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gestaltungskosten sind nicht rabatt-, AE- oder skontofähig, Bildkosten werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt. Der Abdruck redaktioneller Artikel ist dem Kunden nicht geschuldet. Das Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion und Verlagsleitung.

\*Bruttopreis: 20.571€

Instagram post content:  
14:08  
Instagram  
happinez\_de  
WIRELESS CONCEPT ONE  
happinez for your life  
Die Aussicht vom Strand ist endlich – es ist so richtig. Gebäude auf dem kleinen Insel.  
Gefällt 25 Mal  
happinez\_de Grenzenloser Hörgenuss  
Erlebe immer und überall deinen ganz persönlichen happinez Moment...

Print advertisement content:  
happinez for your life  
WIRELESS CONCEPT ONE  
Grenzenloser Hörgenuss  
Borum et ent reptatur reperovius, occatis expli arum ratur sarti eos et, quati volesedit, sa que nonem que  
D le Soloresequi opta videstr umquam quae nest accupti re sim ipsam, imagam, luntice ptaturevivi modi dolapris ab luum repellitis sa anlendi genempor sunt veniost esequiatur? Uparum hil etur magnis quat voluptatet aliquam que pnd esed qui non pero cum nullectibus es es qui offic tem vero verum rem volensit molupta taspelicide voluptatures dolestrum rerum reperum explaci musaestio blabo. Ut lis dolotum lacero qui si lum am quibus faccateae odit, cus dolorem nam, aut illiquam illi reste nosse cupat. Us. Xe  
www.blindtext.de

„Jeden Tag schenkt mir die Insel ein kleines Wunder...“

Preisvorteil 51%\*

Paketpreis 10 k n/n

Anmutungsbeispiel

**BAUER ADVANCE**

# FÜR EIN GLÜCKLICHES LEBEN

## KONZEPT

HAPPINEZ ist das erste und erfolgreichste, crossmediale New Luxury Mindstyle-Magazin in Deutschland für Frauen, die Vieles haben und nach dem streben, was alle wollen: Bedeutung, Zeit, Gelassenheit, Glücklich sein und innere Stärke.

## FACTS

- Gründungsjahr: 2010
- Copypreis: 6,40€
- Erscheinungsweise: 8 x jährlich
- Heftformat: 230 x 297 mm
- Anzeigenpreis 1/1: 21.200€
- Verkaufte Auflage: 89.706 Ex.\*
- Reichweite: 0,49 Mio\*\*

## ZIELGRUPPE

HAPPINEZ-Leserinnen sind berufstätig, erfolgreich, einflussreich, gebildet und sind interessiert an nachhaltiger Denk- & Lebensweise.

- Ø 43 Jahre \*\*
- Ø 3.416€ HHNE \*\*\*
- 69% berufstätig \*\*\*

## USPS

- Reportagen, Interviews, anspruchsvolle Texte, hochklassige Autoren und ein herausragendes Layout
- Das erste Magazin seiner Art in Deutschland
- Hochwertige Haptik und opulente Optik
- Achtsamkeit & Nachhaltigkeit



# INSPIRIEREND STATT OPTIMIEREND

## KONZEPT

Egal, ob im digitalen Magazin oder in den sozialen Netzwerken – HAPPINEZ macht es sich zur Aufgabe, die Userinnen zu inspirieren und zu entschleunigen.

## FACTS

- 53.207 Unique User
- 71.813 Visits
- 198.250 Page Impressions
- 207.141 Facebook Fans
- 110.000 Instagram Follower
- 5.200 Pinterest Follower
- 20.000 NL-Abonent/innen (35% Öffnungsrate)

## ZIELGRUPPE

Die Userinnen von HAPPINEZ leben besonders achtsam, sind anspruchsvoll und möchten inspiriert werden. Für ein glückliches und harmonisches Leben.

- Website: 80% weiblich
- Social: 90% weiblich

## USPS

- Die Premium Brand für ein achtsames Leben
- Intensive Interaktion mit den User/innen
- Mindfulness als klarer USP



# **COPYRIGHT**

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

***BAUER ADVANCE***

a company of **BAUER MEDIA GROUP**