SILENT WORLD FACTS

KONZEPT

SILENT WORLD verbreitet Freude und Begeisterung unter allen Lesern und Leserinnen, die sich durch die einzigartige Vielfalt und Schönheit der Unterwasserwelt verzaubern lassen.

ZIELGRUPPE

SILENT WORLD –Leser/*innen sind gut verdienend, qualitätsbewusst, reisebegeistert und abenteuerlustig.

- Ø 41 Jahre[1]
- Ø HHNE 3.258 €[1]
- 77% sind berufstätig[1]

FACTS

- Gründungsjahr 2008
- Copypreis 5,80 €
- Erscheinungsweise: 4x jährlich
- Heftformat 230 x 280 mm
- Anzeigenpreis 4.660 €
- Verkaufte Auflage:17.700 Expl.[1]

USPS

- Reichweitenstärkster Titel in seinem Segment
- Sorgfältig recherchierte Reiseberichte
- detaillierten Testberichte über Fotoausrüstung

[1]Verlagsangaben