

# TV HÖREN UND SEHEN - PREMIUM IST PROGRAMM

## KONZEPT

Große Reportagen, exklusive Reiseberichte und hochemotionale Rubriken wie „Ein Foto und seine Geschichte“. Premium-Sendern wie arte und Phoenix wird überdurchschnittlich viel Platz eingeräumt.

## ZIELGRUPPE

- Die TV HÖREN UND SEHEN-Leserschaft ist konsumfreudig, familienorientiert, qualitätsbewusst und konservativ.
- Ø 64,1 Jahre
- Ø HHNE 3.203 €

## FACTS

- Copypreis: 2,30 €
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 47.190 €
- Verkaufte Auflage: 402.319
- Reichweite: 1,89 Mio.

## USPS

TV HÖREN UND SEHEN begeistert Woche für Woche mit Themenwelten voller Leben. Experten und Intuitionen geben Tipps für mehr Lebensqualität.

