

TV MOVIE – FIRST IN ENTERTAINMENT

KONZEPT

TV MOVIE besticht mit journalistisch fundierten und opulenten Stories über TV-/ Streaming-Highlights und Stars. Der TV MOVIE Streaming-Guide bedient die wachsende Nachfrage nach kompakter und aktueller Programmübersicht und vereint das Beste aus Fernsehen und Streaming.

FACTS

- Copypreis: 2,40€
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Anzeigenpreis: 71.230€
- Verkaufte Auflage: 573.364
- Reichweite: 4,4 Mio.

ZIELGRUPPE

Die TV MOVIE-Leserschaft ist jung und hat starkes Interesse an Technik, Lifestyle, Reisen und Sport

- Ø 45,5 Jahre
- Ø HHNE 3.573€

USPS

Innovationsführer im Segment; zuletzt durch Einführung des Streaming-Guides

