

TV KLAR - SCHNELLER ÜBERBLICK UND KOMPETENTE VIELFALT

KONZEPT

Kombination aus strukturiertem Programm, Service und Unterhaltung
Umfangreiche Themenbreite schafft Werbeumfelder mit hohem Nutzwert
Beste PreisLeistungsverhältnis

ZIELGRUPPE

- TV KLAR-Leser sind gesundheitsbewusst, familienorientiert und qualitätsbewusst.
- Ø 55,4 Jahre
- Ø HHNE 2.981 €

FACTS

- Copypreis: 1,20€
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Anzeigenpreis: 19.890 €
- Verkaufte Auflage: 80.379
- Reichweite 0,68 Mio.

USPS

TV KLAR bietet das beste Preis-Leistungsverhältnis im Markt der wöchentlichen TV-Magazine. Neben dem klar gegliederten Programmangebot, bietet der Titel eine breite und bunte Mischung aus Reportagen, Ratgeber- und Rätselseiten, Informationen und Unterhaltung zugleich.

