

TV MOVIE TV14 KOMBINATION – REICHWEITENBOOSTER

KONZEPT

Entertainment und Nutzwert in einem – das ist die Kombination aus TV Movie und tv14. **TV MOVIE** besticht mit journalistisch fundierten und opulenten Stories über TV-/Streaming-Highlights und Stars. **TV14** ist exzellentes Programm und journalistisch hochwertige Informationen übersichtlich aufbereitet.

FACTS

- Copypreis: n.a €
- Erscheinungsweise: 14-täglich
- Anzeigenpreis: 117.390 €
- Verkaufte Auflage: 2.099.541
- Reichweite: 7,6 Mio.

ZIELGRUPPE

- Die Leser*innen sind jünger, konsum- und probierfreudig.
- Ø 50 Jahre
- Ø HHNE 3.361 €

USPS

Mit 7,6 Mio. Leser*innen der **Reichweitenbooster!** Effektiv und effizient durch Mehrfachnutzung und sehr hohe Kontaktchancen. Ideal auch zur Ergänzung von TV- und Digitalkampagnen.

