

# THEMEN-EXTRA BAD

WOHNIDEE 2023



# ALLES RUND UM DEN TAG DES BADES!

Am 16. September 2023 ist der **TAG DES BADES** und es dreht sich alles um das Thema **BADEZIMMER**.

Daher erscheint mit der Ausgabe **#09/2023** (EVT 09.08.2023) der **WOHNIDEE** das überformatige **EXTRA BAD**.

Die Redaktion zeigt die neusten Trends im Bereich Bad und gibt gemeinsam mit Experten der Sanitärbranche wertvolle Tipps.

Inhaltliche Highlights sind:

- Bad Planung
- Armaturen
- Wasser sparen
- Farbe im Badezimmer





# AUS DIESEN GRÜNDEN SIND DIE WOHNIDEE-LESER\*INNEN EINE ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE

Die WOHNIDEE-Leser\*innen sind sehr interessiert an allen Themen rund um das BADEZIMMER:

- 11% planen den Kauf von **BADEZIMMERAUSSTATTUNG** (Waschbecken, Toiletten und Armaturen) in den nächsten 2 Jahren (Index 210)\*
- 12% planen den Kauf von **Möbeln für das Badezimmer** in den nächsten 2 Jahren (Index 229)\*
- 56% achten bei Möbeln und Einrichtungsgegenständen besonders auf **hochwertige Materialien** und **exklusives Design** (Index 155)\*\*
- 64% achten bei der Wohnungseinrichtung mehr auf **Qualität** als auf den Preis (Index 135)\*\*

b4p 2022 II mit Sinus-Milieus und Limbic-Types - Gesamt - Potenzial: 100,0 %, 30.810 Fälle, 70,60 Mio.:

Zielgruppe: Leserschaft WOHNIDEE

\*ja, bestimmt oder ja, eher

\*\*voll und ganz/eher

**BAUER ADVANCE**

Interesse an  
einer digitalen  
Verlängerung? Dann  
sprechen Sie uns gerne  
für ein individuelles  
Angebot an!

## IHRE BOTSCHAFT NACH MAß: UNSERE FORMATE

Format	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	Mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Bruttopreis 2022*
1/1	159 x 279,5	190 x 314	21.310 €
1/2 hoch	79,5 x 279,5	95 x 314	13.430 €
1/2 quer	159 x 137,5	190 x 155	
1/3 hoch	53 x 279,5	63 x 314	11.300 €
1/3 quer	159 x 93	190 x 105	

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Quelle: Preisliste 2023; \*Warum ist 1/1 S. in der Oversize-Variante günstiger? Diese Beilage kann aus produktionstechnischen Gründen nicht der Lesezirkel-Auflage beigelegt werden, weshalb sich der Preis entsprechend reduziert. Kundenindividuelle Rabatte und Vereinbarungen werden zusätzlich abgestimmt.

**BAUER ADVANCE**

# WOHNIDEE – WOHNEN UND LEBEN

## KONZEPT

WOHNIDEE begeistert Monat für Monat Leser\*innen, die Anregungen und Inspirationen suchen, um ihr eigenes Zuhause individuell zu gestalten. Sie bietet eine Vielfalt an umsetzbaren Einrichtungsideen und langjährige Beratungskompetenz.

## FACTS

- 71.081 verkaufte Exemplare
- 0,32 Mio. Leser\*innen
- 453.300 Pinterest-Follower\*innen
- 232.478 Facebook-Fans
- 40.100 Instagram-Follower\*innen

## ZIELGRUPPE

WOHNIDEE-Leser\*innen sind einkommensstark, berufstätig, haushaltsführend und trendbegeistert.

- Ø 50 Jahre
- Ø 3.856 € HHNE
- 74% berufstätig

## USPS

- Umsetzbare Einrichtungsideen
- Langjährige Beratungskompetenz
- Sicherheit & Unterstützung in Einrichtungsfragen
- Anregungen & Inspiration für jedes Zuhause



# **COPYRIGHT**

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

***BAUER ADVANCE***

a company of **BAUER MEDIA GROUP**