

# TRAVEL #BEST AGE:



**DER REISE-TIPP**

**Neue  
Post**

**DAS  
NEUE  
BLATT**  
Das Original!

**FREIZEIT  
WOCHEN**

**das  
neue**



**BAUER ADVANCE**

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

Wo die Gelassenheit zu Hause ist

# Traumhaft schönes Cornwall



Der botanische Garten „Eden Project“ bei St. Austell beherbergt unter seinen riesigen Plexiglas-Kuppeln sogar einen XXL-Indoor-Regenwald ▼



Ankunfts- und Aufbruchsstimmung zugleich erfasst die Besucher an der Steilküste von Land's End, Großbritanniens westlichstem Zipfel

## SPANNENDE REISE-REPORTAGEN & INSIDER-TIPPS

Jede Woche entführen die Redaktionen unserer BESTAGE Magazine\* ihre Leser\*innen an spannende Orte, die Lust auf den nächsten Urlaub machen und zum Entdecken anregen.

Die Leser\*innen freuen sich jede Woche auf die interessanten Reise-Reportagen und die wertvollen Tipps der Redaktion, was besonders sehenswert ist und was man an den vorgestellten Orten entdecken kann.

Die mehrseitigen Reise-Reportagen bieten vielfältige Themen-Umfelder in unseren reichweitenstarken Magazinen für Ihre Werbebotschaft.

\*NEUE POST | DAS NEUE BLATT | FREIZEITWOCHE | DAS NEUE;  
Beispiel NEUE POST #22.2023; Quelle: b4p 2022 II

**BAUER ADVANCE**



# HARMONISCHER DREIKLANG AUS REDAKTION & KLASSISCHER ANZEIGE & AKTIONSLOGO

„**DER REISE-TIPP**“ verknüpft redaktionelle Inspiration mit starkem Branding.

Ihre klassische seitenteilige Anzeige, wird mit redaktionell passenden Inhalten im Look&Feel des Magazins zum aufmerksamkeitsstarken Advertorial „**DER REISE-TIPP**“ im Format 1/1 Seite.

Das Aktionslogo verbindet Ihre klassische Anzeige mit dem dazu passenden redaktionellen Content.

Die Platzierung des 1/1 S. Advertorials erfolgt im passenden redaktionellen ReisetHEMA.



ANZEIGE

DER REISE-TIPP

## Wanderparadies Bayern

Ro cūs noīse voluptatur magnā quatā volūptur? Eptatē unī ne nī con nōnsēhit porāe qui reratur susdām hicabor

**D**ptatem nem re, optatur alitati istotatur apidene occum sinienti alitatur mo tem doluptat fugia sapienimus nihil eius dollaut volupit eum et dem quae. Nam, estrum quae. Ullupitem. Hēdem fugiaec tiūmquia nus consequam illicie notatur maiorehent poreruptas dis acerāe. Nam velestrum que prae arum ut vel et qui conest mo optatis accus in

**Hier steht eine Zwischenzeile**

Dptatem nem re, optatur alitati istotatur apidene occum sinienti alitatur mo tem doluptat fugia sapienimus nihil eius dollaut volupit eum et dem quae. Nam, estrum quae. Ullupitem. Hēdem fugiaec tiūmquia nus consequam illicie notatur maiorehent poreruptas dis acerāe. Nam velestrum que prae arum ut vel et qui conest mo optatis accus ini berfereria exerum vendit vit andam ilit ut aut que ex eatur re laborep erectest hitium unt facit autatiunt, ipsunt quas in pro et haris et latae niatin-

**WANDER-TIPPS**

Itatis volorbis quisti optiore eaquas alitumet atin re nullatur ad quas estium nobit, earume

cupitō estem ent audaerupta quam, ipient ma sum quidior cupitō estem ent audaerupta quam, ipient ma sum quidior

cupitō estem ent audaerupta quam, ipient ma sum quidior

**FIVES FOXES BLINDTEXT**

Exera sunt odi namus am eum nobitat ut ipa wandenim velicimomam quibus, et quiferis num

MEHR REISE-TIPPS FINDEN SIE UNTER [WWW.WEBSITE.DE](http://WWW.WEBSITE.DE)



DER REISE-TIPP

## ERHOLUNG PUR

MUSTER

Igendam sint dollenda consedi squae. Neqōrehtium ip saeprat aut est, tem sum et valor Igendam sint dollenda

Itatis volorbis quisti optiore eaquas alitumet atin re nullatur ad quas estium nobit, earume

cupitō estem ent audaerupta quam, ipient ma sum quidior cupitō estem ent audaerupta quam, ipient ma sum quidior

Der Bayerische Wald  
Erfrischend natürlich.

MOOD



# **GUTE GRÜNDE FÜR DAS ANGEBOT „DER REISE-TIPP“**



**1**

**MASSGESCHNEIDERTER  
REDAKTIONELLER CONTENT**

**2**

**ERHÖHUNG DER  
GLAUBWÜRDIGKEIT IHRER  
WERBEBOTSCHAFT**

**3**

**PERFEKTE ANSPRACHE DER  
REISE-AFFINEN  
ZIELGRUPPE BEST AGE**

**BAUER ADVANCE**

# **WIR SIND FÜR SIE DA**



**KRISTIN KETTLER**

TEAM LEAD MAGAZINES | CROSSMEDIA  
LIFESTYLE & STARS

T +49 40 3019 3225

[kristin.kettler@baueradvance.com](mailto:kristin.kettler@baueradvance.com)



**ALEXANDRA BRANDT**

BRAND MANAGER MAGAZINES | CROSSMEDIA  
LIFESTYLE & STARS

T +49 40 3019 3092

[alexandra.brandt@baueradvance.com](mailto:alexandra.brandt@baueradvance.com)

# **COPYRIGHT**

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

***BAUER ADVANCE***

a company of **BAUER MEDIA GROUP**