

Auto
ZEITUNG

PREISLISTE 2023

BAUER ADVANCE

NR 50 | GÜLTIG AB 01.01.2023

REDAKTIONELLES KONZEPT

DAS LEITMEDIUM FÜR „AUTOMOTIVE PEOPLE“

DIE POSITIONIERUNG

- » Die AUTO ZEITUNG ist der moderne meinungsbildende Generalist unter den Automobilzeitschriften. Sie informiert über den Automobilmarkt in all seinen Facetten aktuell, kritisch und unabhängig.
- » AUTO ZEITUNG steht für höchste Testkompetenz, sowohl bei der Leserschaft als auch in der Industrie. Das umfangreiche Messprozedere besteht dabei aus über 40 Parametern. Schwerpunkte des Heftes sind die Themen Neuheiten, Test, Kaufberatung, Ratgeber, Wirtschaft, Reportagen, New Mobility und Design.
- » Die AUTO ZEITUNG ist ein Trend-Guide unter den Automagazinen. Mit Insiderwissen und besten Kontakten weiß die Redaktion schon Jahre im Voraus welche Neuheiten uns erwarten.
- » AUTO ZEITUNG bietet darüber hinaus mit AUTOZEITUNG.DE sowie seiner Social Media Stärke eine optimale Plattform für crossmediale Kommunikationskonzepte.

DIE ZIELGRUPPE

Mit seinem einzigartigen redaktionellen Konzept begeistert die AUTO ZEITUNG seit 1969 Autoenthusiasten in ganz Deutschland. Das Magazin bietet seinen Lesern alle 14 Tage größten Nutzwert und kompetente Beratung. AUTO ZEITUNG spricht Menschen an, die einen aktuellen Überblick zu Neuheiten, Tests, Vergleichstests und der neuen Mobilität erwarten. Die AUTO ZEITUNG gibt Tipps zum Autokauf, berichtet über die Wirtschaft und ist am Puls des Motorsports. Mit spektakulären Reportagen über Traumwagen und Supersportler bietet AUTO ZEITUNG regelmäßig Autoemotion auf höchstem Niveau.



VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

VERMARKTER

Bauer Advance KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

AUTO ZEITUNG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia
michael.linke@baueradvance.com
Ad Management
anzeigen@baueradvance.com

PZN 562764

ERSCHEINUNGSWEISE 14-täglich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

UST.-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b/p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

RABATTKOMBINATIONEN

BAUER MÄNNER KOMBI



TIPP!

Kombinations-
ersparnis*

15%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

SIE SPAREN BEI BELEGUNG DER BAUER MÄNNER KOMBI 15 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften mit einheitlichem Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb eines Monats erscheinen. Dabei ist jeweils eine Ausgabe von SELBST IST DER MANN und WELT DER WUNDER mit einer beliebigen Ausgabe der AUTO ZEITUNG in diesem Monat zu koppeln.

ERSPARNIS (BRUTTO)

PREISE

gegenüber Einzelitelbelegung	1/1 Seite alle Farben
1 Frequenz	12.070,-
3 Frequenzen	36.210,-
6 Frequenzen	72.420,-

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:
www.duon-portal.de

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern.



SUPPORT

Support erhalten Sie unter:
support@duonportal.de

oder direkt unter:
Tel. +49 40 37 41 17 50

ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de



FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	29.400,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	24.910,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
2/3 hoch	129 x 261	136 x 280	24.060,-
2/3 quer	196 x 173	210 x 183	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	19.700,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	14.110,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	12.930,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen ²			
4. Umschlagseite			33.810,-
2. Umschlagseite			32.340,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil			30.870,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	58.800,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	39.390,-
Vorzugsplatzierungen ²			
1. Doppelseite			61.740,-
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			67.620,-

¹ Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

² Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

ANZEIGENTERMINE 2023

AUTO ZEITUNG

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
02	04.01.2023	01	14.12.2022	14.12.2022
03	18.01.2023	03	29.12.2022	29.12.2022
04	01.02.2023	05	12.01.2023	12.01.2023
05	15.02.2023	07	26.01.2023	26.01.2023
06	01.03.2023	09	09.02.2023	09.02.2023
07	15.03.2023	11	23.02.2023	23.02.2023
08	29.03.2023	13	09.03.2023	09.03.2023
09	12.04.2023	15	21.03.2023	21.03.2023
10	26.04.2023	17	04.04.2023	04.04.2023
11	10.05.2023	19	19.04.2023	19.04.2023
12	24.05.2023	21	03.05.2023	03.05.2023
13	07.06.2023	23	16.05.2023	16.05.2023
14	21.06.2023	25	31.05.2023	31.05.2023
15	05.07.2023	27	15.06.2023	15.06.2023
16	19.07.2023	29	29.06.2023	29.06.2023
17	02.08.2023	31	13.07.2023	13.07.2023
18	16.08.2023	33	27.07.2023	27.07.2023
19	30.08.2023	35	10.08.2023	10.08.2023
20	13.09.2023	37	24.08.2023	24.08.2023
21	27.09.2023	39	07.09.2023	07.09.2023
22	11.10.2023	41	20.09.2023	20.09.2023
23	25.10.2023	43	05.10.2023	05.10.2023
24	08.11.2023	45	17.10.2023	17.10.2023
25	22.11.2023	47	02.11.2023	02.11.2023
26	06.12.2023	49	16.11.2023	16.11.2023
01	20.12.2023	51	30.11.2023	30.11.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **11**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

JUST-IN-TIME-ADS

KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	4 Arbeitstage bis 14 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 04
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

KLEINANZEIGEN

ANSCHRIFT

Brieffach 3935, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg
Ansprechpartnerin
Andrea Berthold
T +49 160 92400939
E-Mail: andrea.berthold@baueradvance.com

ANZEIGENPREISE Gewerbliche Anzeigen

Farbe	mm-Preis in €
s/w	12,20
2c 3c	15,20
4c	18,30

FORMATANZEIGEN NUR NACH ABSPRACHE

Preise zzgl. MwSt.

SATZSPIEGEL

180 mm Breite x 244 mm Höhe (mit Anschnitt 280 mm)

SPALTENANGABEN

Anzahl 4, Spaltenbreite, 42 mm, Spaltenabstand, 4 mm

DRUCKVERFAHREN

Offsetdruck

DRUCKVORLAGE + SATZTECHNIK

Bei Fragen zu Druckvorlagen und Satztechnik wenden Sie sich bitte an obenstehender Telefonnummer.

AD SPECIALS

BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	101,-	121,-
bis 30 g	106,-	133,-
bis 40 g	111,-	144,-
bis 50 g	116,-	157,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt
15,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	126,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	54,-	62,-
Booklet bis 20 g	60,-	72,-
Warenproben bis 20 g	67,-	84,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	154,-	193,-
ab 12 Seiten	164,-	221,-

Preise in € per Tausend Exemplare
zzgl. gesetzl. MwSt.

WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

AD SPECIALS

PREISANGABEN

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

AUFLAGEN

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

SPEDITIONS AUFLAGE

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

ABOAUFLAGE

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

TEILAUFLAGE

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

AUFLAGENABSTIMMUNG

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

SPLIT

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

www.baueradvance.com • www.bauer-extras.de

Oder auf Anfrage:

adspecials@baueradvance.com

TECHNIK UND ANLIEFERUNG

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

www.adspecial-portal.de



DRUCKSERVICE

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

AD SPECIALS TERMINE 2023

AUTO ZEITUNG

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	04.01.2023	01	14.12.2022	21.12.2022
03	18.01.2023	03	29.12.2022	05.01.2023
04	01.02.2023	05	12.01.2023	19.01.2023
05	15.02.2023	07	26.01.2023	02.02.2023
06	01.03.2023	09	09.02.2023	16.02.2023
07	15.03.2023	11	23.02.2023	02.03.2023
08	29.03.2023	13	09.03.2023	16.03.2023
09	12.04.2023	15	21.03.2023	28.03.2023
10	26.04.2023	17	04.04.2023	13.04.2023
11	10.05.2023	19	19.04.2023	26.04.2023
12	24.05.2023	21	03.05.2023	10.05.2023
13	07.06.2023	23	16.05.2023	24.05.2023
14	21.06.2023	25	31.05.2023	08.06.2023
15	05.07.2023	27	15.06.2023	22.06.2023
16	19.07.2023	29	29.06.2023	06.07.2023
17	02.08.2023	31	13.07.2023	20.07.2023
18	16.08.2023	33	27.07.2023	03.08.2023
19	30.08.2023	35	10.08.2023	17.08.2023
20	13.09.2023	37	24.08.2023	31.08.2023
21	27.09.2023	39	07.09.2023	14.09.2023
22	11.10.2023	41	20.09.2023	27.09.2023
23	25.10.2023	43	05.10.2023	12.10.2023
24	08.11.2023	45	17.10.2023	24.10.2023
25	22.11.2023	47	02.11.2023	09.11.2023
26	06.12.2023	49	16.11.2023	23.11.2023
01	20.12.2023	51	30.11.2023	07.12.2023

WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

KONTAKTE

SALES

BENJAMIN SCHULZE

DIRECTOR SALES
Automotive & Mobility |
International
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 13
benjamin.schulze@
baueradvance.com

KATI BIESING

HEAD OF SALES
Key Account
T +49 40 30 19 34 00
kati.biesing@
baueradvance.com

REINHARD BAUM

HEAD OF SALES
Key Account
Osterwaldstraße 10 - Haus H
80805 München
T +49 89 67 86 72 82
reinhard.baum@
baueradvance.com

SEBASTIAN HIMMER

HEAD OF SALES
Beauty & Fashion
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
sebastian.himmer@
baueradvance.com

SEBASTIAN DANKWART

HEAD OF SALES
Healthcare
T +49 40 30 19 30 94
sebastian.dankwart@
baueradvance.com

DANIEL WITZA

HEAD OF SALES
Food
Neuer Zollhof 3
(Gehry-Bauten)
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 14
daniel.witza@
baueradvance.com

VANESSA PALTEN-ROSSI

HEAD OF SALES
Digital
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

SABRINA BONILLA VAZQUEZ

ACCOUNT MANAGER
International Sales
T +49 171 36 711 52
sabrina.bonillavazquez@
baueradvance.com

KAROLIN WÜSTENEY

SPECIAL SALES
c/o OCEAN.GLOBAL
GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
kw@ocean.global

CONCEPT & EXPERIENCE

CHRISTIANE LINKER

DIRECTOR CONCEPT & YIELD
T +49 69 66 42 63 517
christiane.linker@
baueradvance.com

MARTIN RABE

HEAD OF CONCEPT &
EXPERIENCE
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

HEIKE GORSKI

DIRECTOR DIGITAL &
INNOVATION
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL
T +49 40 30 19 30 33
anna-lena.mikoteit-zerb@
baueradvance.com

DIGITAL & INNOVATION

MARKETING & BRAND

NATALIE SCHWARZ

DIRECTOR MARKETING &
BRAND
T +49 40 30 19 30 86
natalie.schwarz@
baueradvance.com

MICHAEL LINKE

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
Women & Premium |
Automotive & Food |
Lifestyle & Stars | Ad Specials
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

DANIELA HENNING

HEAD OF MAGAZINES/
CROSSMEDIA
TV Magazines |
Special Brands
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

INES WETZEL

TEAM LEAD
AD SPECIALS
T +49 40 30 19 31 75
ines.wetzel@
baueradvance.com

OPERATIONS

TIM LAMMEK

DIRECTOR OPERATIONS
T +49 40 30 19 30 03
tim.lammek@
baueradvance.com

VIOLA SCHWARZ

HEAD OF OPERATIONS
Ad Management
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

JOHANNA BLOHM

HEAD OF INTELLIGENCE &
COMMUNICATIONS
T +49 40 30 19 30 46
johanna.blohm@
baueradvance.com

BRITTA RABE

INTERIM HEAD OF
OPERATIONS
PROJEKTMANAGEMENT
Project Management
T +49 40 30 19 31 87
britta.rabe@
baueradvance.com

BAUER ADVANCE KG | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg