

# CROSSMEDIA GEWINNSPIEL

ANGEBOT 2023



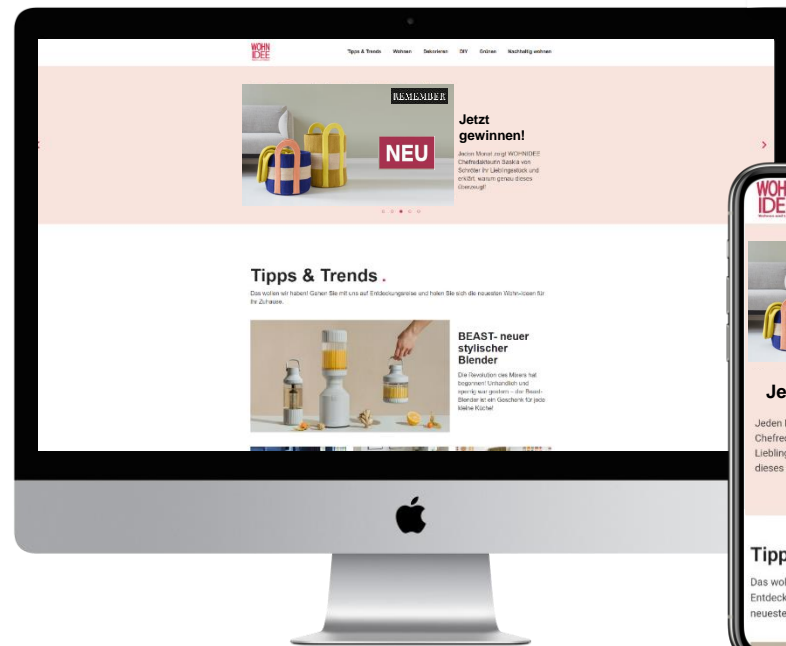
# JETZT NEU: DAS CROSSMEDIALE GEWINNSPIEL

Profitieren Sie von unserem **CROSSMEDIALEN GEWINNSPIEL:**

Das Redaktionsteam erstellt eine native **GEWINNSPIEL ANZEIGE** im Format einer 1/8 Seite. Diese ist im Look & Feel der **WOHNIDEE** gestaltet und enthält zusätzlich Ihr Logo sowie einen QR-Code, welcher auf die digitale **GEWINNSPIEL-SEITE** auf **WOHNIDEE.DE** verlinkt.

## CROSSMEDIALES GEWINNSPIEL

- 1/8 Seite Gewinnspiel Anzeige
- 1x Gewinnspiel Article



**INSPIRIEREN**

**BUCHTIPP:**  
**Flower-Power für Städter**  
 Auf 200 Seiten gibt Autor Arthur Parkinson mit erfrischendem Ideenreichtum und wunderschönen Fotografien Pflanztipps für das gesamte Gartenjahr... Blumenpracht in Töpfen\* 208 Seiten, 45 €, callwey.de



### Im Rausch der Blüten

*Geht Ihnen beim Anblick der ersten Frühblüher auch jedes Jahr aufs Neue das Herz auf? Wir bekommen davon nicht genug und holen uns jetzt florale Dessins in die Wohnung und auf den Balkon. Wie Blumen seit jeher Kunst und Kultur beeinflussen, dokumentiert die Kunsthalle München in ihrer aktuellen Ausstellung*



**Ausstellungs-Tipp**

Eine Welt ohne Blumen? Können wir uns nicht vorstellen! Kommen Sie mit auf eine aufregende Reise durch die traumhafte Welt der Blüten. Vom 3.2.-27.3.2023 laden in der Kunsthalle München rund 170 Exponate aus Kunst, Design, Mode und Naturwissenschaft zu einem faszinierenden, aufwendig inszenierten Rundgang durch die Kulturgeschichte der Blume vom Altertum bis heute ein. [kunsthalle-muc.de](http://kunsthalle-muc.de)



**ES GRÜNT SO GRÜN**  
 Kerzenhalter in Blütenform  
 100% Holz, 25 x 15 x 15 cm, 29,90 €  
[www.buntpflanzen.de](http://www.buntpflanzen.de)

**HOCHSITZ**  
 Das neue Design-Stuhl  
 Polster aus Polyester  
 2er-Set, ca. 299 €  
[www.queboo.com](http://www.queboo.com)

**DUFTE SACHE**  
 Eau de Parfum  
 Flora Géorgous Jassmine  
 50 ml, ca. 100 €  
[www.gucci.com](http://www.gucci.com)

**Jetzt gewinnen!** ANZEIGE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus. Donec quam felis, ultr. Sed consequat.



**REMEMBER**



wohn.dee



# ALLE GEWINNSPIEL BESTANDTEILE AUF EINEN BLICK



## **1/8 SEITE PRINT GEWINNSPIEL**

Gestaltung eines Advertorials mit ihrem Bild- und Textmaterial durch unsere Redaktion inkl. QR-Code-Verlinkung auf die Gewinnspielseite.



## **GEWINNSPIEL ARTICLE**

Ihr Gewinnspiel bleibt für eine Laufzeit von 4 Wochen online, analog zur Liegedauer der WOHNIDEE.

## **LEISTUNGSWERTE**

- 1 Social-Posts<sup>1</sup>
- 500.000 Native-Teaser<sup>2</sup>
- Laufzeit: 4 Wochen

<sup>2</sup>Teasing-Maßnahmen (Anzeigenkennzeichnung): Prüfung finaler Verfügbarkeiten bei Angebotsbuchung. Begleitende Medialeistung wird standardmäßig Device-übergreifend ausgeliefert. Ausspielung der Native-Teaser erfolgt Run of Site WUNDERWEIB.DE, Run of Bauer oder über Partnernetzwerke (z.B. Google Ads). <sup>3</sup>Anzeigenkennzeichnung. Ausspielung auf Facebook, über Instagram nur als Ad.

**BAUER ADVANCE**

# ATTRAKTIVE KONDITIONEN FÜR IHR CROSSMEDIALES GEWINNSPIEL

OBJEKT	FORMAT	PREIS (2023)	FREQUENZ (2023)	GESAMT BRUTTO	RABATT IN %	KUNDEN- NETTO	AE IN €	AGENTUR- NETTO
WOHNIDEE	1/8 SEITE   GEWINNSPIEL ANZEIGE	4.117,65 €	1	4.117,65 €	30%	2.882,36 €	432,35 €	2.450,00 €
GESTALTUNG	GESTALTUNG	250,00 €	1	250,00 €	0%	250,00 €	- €	250,00 €
WOHNIDEE.DE	ONLINE   GEWINNSPIEL	5.042,02 €	1	5.042,02 €	30%	3.529,41 €	529,41 €	3.000,00 €
PRODUKTION	PRODUKTION   ONLINE   GEWINNSPIEL	2.000,00 €	1	2.000,00 €	25%	1.500,00 €	- €	1.500,00 €
<b>GESAMTSUMME</b>				<b>11.409,67 €</b>		<b>8.161,77 €</b>	<b>961,77 €</b>	<b>7.200,00 €</b>

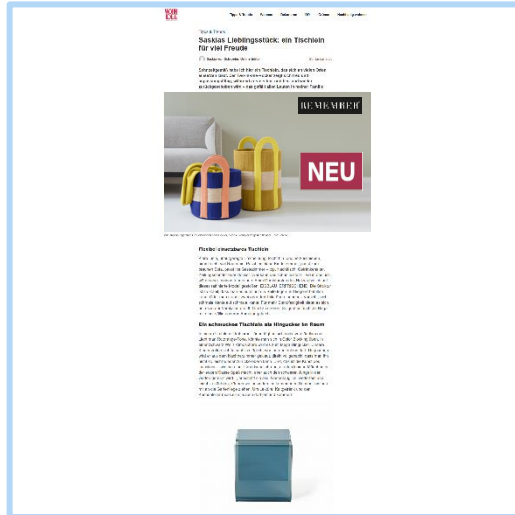
Preise 2023 zzgl. MwSt. View-Garantie: Maßgeblich für die Erfüllung der View-Garantien sind die Zahlen des Publishers. Teasing-Maßnahmen: Prüfung finaler Verfügbarkeiten bei Angebotsbuchung. Begleitende Medialeistung wird standardmäßig Device-übergreifend ausgeliefert. Ausspielung der Native-Teaser erfolgt Run on Site WUNDERWEIB.DE, Run of Bauer oder über Partnernetzwerke (z.B. Google Ads). Gestaltung der Social Posts obliegt dem Native-Editor-Team. Ausspielung auf Facebook, über Instagram nur als Ad. Produktionskosten sind nicht commitmentbildend und nicht rabatt- und AE-fähig. Das Angebot ist freibleibend, nicht weiter rabattfähig und gilt für die Dauer von 2 Monaten gerechnet ab dem Tag der Zustellung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt.

**BAUER ADVANCE**

***ANHANG***

***BAUER ADVANCE***

# DIESE MAßNAHMEN FÜHREN ZU IHREM ERFOLG



## ARTIKEL

Ihr Gewinnspielartikel<sup>1</sup>  
inkl. Teilnahmeformular



## NATIVE-TEASER

Traffic-Zufuhr über  
Native-Teaser<sup>2</sup>



## SOCIAL POSTS

1 Social-Posts<sup>3</sup> zur Traffic-  
Zufuhr

<sup>1</sup>Anzeigenkennzeichnung. <sup>2</sup>Teasering-Maßnahmen (Anzeigenkennzeichnung): Prüfung finaler Verfügbarkeiten bei Angebotsbuchung. Begleitende Medialeistung wird standardmäßig Device-übergreifend ausgeliefert. Ausspielung der Native-Teaser erfolgt Run of Site WUNDERWEIB.DE, Run of Bauer oder über Partnernetzwerke (z.B. Google Ads). <sup>3</sup>Anzeigenkennzeichnung. Ausspielung auf Facebook, über Instagram nur als Ad.

# UNSERE INKLUDIERTEN LEISTUNGEN



## **GROÙE REICHWEITE**

1 Mio. Native-Teaser sorgen durch intelligente Aussteuerung (A/B-Testing) für Traffic auf Ihren Artikel<sup>1</sup>



## **SOCIAL-POST**

1x Social-Post zur Traffic-Zufuhr für maximales User-Engagement<sup>2</sup>



## **LAUFZEIT**

Ihre Kampagne bleibt für eine Laufzeit von 4 Wochen online



## **MULTISCREEN**

Optimiert für alle Devices: Desktop, Tablet und Smartphone



## **REPORTING**

Erfolgskontrolle für Ihre Native-Advertising-Maßnahmen nach Ablauf Ihrer Kampagne

<sup>1</sup>Teasing-Maßnahmen (Anzeigenkennzeichnung): Prüfung finaler Verfügbarkeiten bei Angebotsbuchung. Begleitende Medialeistung wird standardmäßig Device-übergreifend ausgeliefert. Ausspielung der Native-Teaser erfolgt Run of Site WUNDERWEIB.DE, Run of Bauer oder über Partnernetzwerke (z.B. Google Ads). <sup>2</sup>Anzeigenkennzeichnung. Ausspielung auf Facebook, über Instagram nur als Ad.

# PRODUKTIONSPLAN FÜR EINEN BASIC PREMIUM ARTICLE AUF WOHNIDEE.DE

## Produktionsplan: Premium Article

OBJEKT	FORMAT	LAUFZEIT	TIMING	MATERIAL	WER	BESCHREIBUNG
WOHNIDEE.DE	Basic Premium Article	4 Wochen	5 Wochen vor Kampagnenstart	Briefing	KUNDE	Wichtige Voraussetzung für den Service des Native-Editor-Teams ist ein genaues Briefing darüber, was Ihnen inhaltlich für Ihre Marke oder Ihr Produkt wichtig ist. Hilfreich sind auch Infos, Bilder, Textvorlagen, PR-Material o.ä. Gerne nimmt unsere Native Redaktion Moodbilder oder Bilder mit Influencern (falls vorhanden). Die Materialien und Informationen müssen für unser Native-Editor-Team aussagekräftig sein. Wir bitten Sie daher das Content Briefing auszufüllen.
WOHNIDEE.DE	Basic Premium Article	4 Wochen	5 Wochen vor Kampagnenstart	Bilder (Text)	KUNDE	Bildmaterial im Format 16:9 (Breite min. 1500px) als PNG oder JPG inkl. Bild-Credits. Keine Hochkantbilder.
WOHNIDEE.DE	Basic Premium Article	4 Wochen	5 Wochen vor Kampagnenstart	Videos	KUNDE	Wenn gewünscht - kein Muss: Anlieferung als MPEG- oder MOV-Dateien (trackbar) oder YouTube/Vimeo-Video (nicht trackbar!), max. Dateigewicht 100MB
WOHNIDEE.DE	Basic Premium Article	4 Wochen	5 Wochen vor Kampagnenstart	Kundenprodukt	KUNDE	Produkt in dreifacher Ausführung an die Bauer Advertising anliefern
WOHNIDEE.DE	Basic Premium Article	4 Wochen	Zu Kampagnenstart	Account Freischaltung für Social Posts	KUNDE	Wir bitten Sie die entsprechende Objekt-Fanpage der Bauer Media Group zur Vertagung in Social Posts freischalten. Dies muss zum Kampagnenstart sichergestellt sein.
WOHNIDEE.DE	Basic Premium Article	4 Wochen	Zu Kampagnenstart	Teaser	BAUER	Native Teaser werden von unserem Native-Editor-Team erstellt.
WOHNIDEE.DE	Basic Premium Article	4 Wochen	Zu Kampagnenstart	Artikel	BAUER	1 Artikel wird von unserem Native-Editor-Team erstellt.

**ACHTUNG: Bitte Materialien für Print und Online in separaten Ordnern schicken**

ACHTUNG: Bitte Materialien für Print und Online in separaten Ordner schicken.

**BAUER ADVANCE**



# **COPYRIGHT**

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

***BAUER ADVANCE***

a company of **BAUER MEDIA GROUP**