



# PREISLISTE 2023



**BAUER ADVANCE**

NR 63 | GÜLTIG AB 01.01.2023

# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 AD SPECIALS TERMINE
- 10 KONTAKTE



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## DAS CELEBRITY WEEKLY – UNTERHALTUNG & SERVICE

### **DIE POSITIONIERUNG**

- » DAS NEUE BLATT bietet eine hohe Anzahl an exklusiven Interviews und authentischen Hintergrund-Berichten. Die Redaktion hält beste Kontakte zu Prominenten und Adelshäusern. Seit über 70 Jahren unterhalten wir unsere Leserinnen mit exklusiven und glaubwürdigen Informationen. Alle wichtigen Top-Stars aus den großen TV-Formaten („Traumschiff“, „Let’s Dance“ oder „Bauer sucht Frau“ etc.) und die Stars der deutschen Schlagerszene findet die Leserin jede Woche im Heft.
- » DAS NEUE BLATT bietet einen großen Umfang an Service und Ratgeberthemen. Wir helfen unserer Leserin gesund zu werden und gesund zu bleiben. Unsere umfangreiche Strecke „Meine Gesundheit“ bietet kompetenten Rat auf höchstem Niveau von Top-Medizinredakteuren, Ärzten und Experten.
- » Hilfreiche Tipps zum Thema Reise, Mode, Geld und Recht finden in jeder Ausgabe statt. Ein großer Rezeptteil mit vielen neuen Ideen ist selbstverständlich.

### **DIE ZIELGRUPPE**

NEUE BLATT ist ein Celebrity Weekly, das unterhalten und informieren möchte. Die Leserinnen haben ein großes Interesse an Stars und Adel. In DAS NEUE BLATT finden Frauen ab 55 Jahren zugeschnittene Themen aus ihrer Lebensrealität. Unsere Ansprache trifft genau die Interessen der Leserinnen. Gesundheitsbewusstsein, Familie und Bodenständigkeit spielen dabei eine große Rolle.

DAS NEUE BLATT genießt eine hervorragende Leser-Blatt-Bindung und weiß, welche Themen für die Leserinnen wirklich wichtig sind.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

DAS NEUE BLATT | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
michael.linke@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 594955

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

## CC CONSUMER COMBINATION

Neue Post, DAS NEUE BLATT



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**4,63%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## CC FREIZEIT

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE,  
das neue



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**11,8%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

# RABATTKOMBINATIONEN

## BAUER BEST AGE KOMBI\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**18,7%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



**TIPP!**

Kombinations-  
ersparnis\*

**21,69%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

\*\* Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.

# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	196 x 261	210 x 280	16.520,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	12.630,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	8.540,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	5.960,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	4.650,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
4. Umschlagseite			18.170,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	406 x 261	420 x 280	33.040,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	16.520,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 210 x 280 mm



# ANZEIGENTERMINE 1. HJ 2023

## DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	04.01.2023	01	06.12.2022	16.12.2022
03	11.01.2023	02	13.12.2022	23.12.2022
04	18.01.2023	03	20.12.2022	02.01.2023
05	25.01.2023	04	28.12.2022	09.01.2023
06	01.02.2023	05	04.01.2023	16.01.2023
07	08.02.2023	06	11.01.2023	23.01.2023
08	15.02.2023	07	18.01.2023	30.01.2023
09	22.02.2023	08	25.01.2023	06.02.2023
10	01.03.2023	09	01.02.2023	13.02.2023
11	08.03.2023	10	08.02.2023	20.02.2023
12	15.03.2023	11	15.02.2023	27.02.2023
13	22.03.2023	12	22.02.2023	06.03.2023
14	29.03.2023	13	01.03.2023	13.03.2023
15	04.04.2023	14	07.03.2023	17.03.2023
16	12.04.2023	15	13.03.2023	23.03.2023
17	19.04.2023	16	20.03.2023	30.03.2023
18	26.04.2023	17	27.03.2023	06.04.2023
19	03.05.2023	18	31.03.2023	14.04.2023
20	10.05.2023	19	11.04.2023	21.04.2023
21	17.05.2023	20	18.04.2023	28.04.2023
22	24.05.2023	21	24.04.2023	05.05.2023
23	31.05.2023	22	28.04.2023	11.05.2023
24	07.06.2023	23	08.05.2023	19.05.2023
25	14.06.2023	24	12.05.2023	25.05.2023
26	21.06.2023	25	22.05.2023	02.06.2023
27	28.06.2023	26	30.05.2023	12.06.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# ANZEIGENTERMINE 2. HJ 2023

## DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
28	05.07.2023	27	06.06.2023	19.06.2023
29	12.07.2023	28	14.06.2023	26.06.2023
30	19.07.2023	29	21.06.2023	03.07.2023
31	26.07.2023	30	28.06.2023	10.07.2023
32	02.08.2023	31	05.07.2023	17.07.2023
33	09.08.2023	32	12.07.2023	24.07.2023
34	16.08.2023	33	19.07.2023	31.07.2023
35	23.08.2023	34	26.07.2023	07.08.2023
36	30.08.2023	35	02.08.2023	14.08.2023
37	06.09.2023	36	09.08.2023	21.08.2023
38	13.09.2023	37	16.08.2023	28.08.2023
39	20.09.2023	38	23.08.2023	04.09.2023
40	27.09.2023	39	30.08.2023	11.09.2023
41	04.10.2023	40	05.09.2023	15.09.2023
42	11.10.2023	41	12.09.2023	22.09.2023
43	18.10.2023	42	19.09.2023	29.09.2023
44	25.10.2023	43	26.09.2023	09.10.2023
45	01.11.2023	44	02.10.2023	13.10.2023
46	08.11.2023	45	09.10.2023	19.10.2023
47	15.11.2023	46	16.10.2023	26.10.2023
48	22.11.2023	47	23.10.2023	06.11.2023
49	29.11.2023	48	30.10.2023	13.11.2023
50	06.12.2023	49	08.11.2023	20.11.2023
51	13.12.2023	50	15.11.2023	27.11.2023
52	19.12.2023	51	21.11.2023	01.12.2023
01	27.12.2023	52	27.11.2023	07.12.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Just-in-time-Ads: siehe unter **07**
- » Ad Specials Termine: siehe unter **09**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# JUST-IN-TIME-ADS

## **KURZ VOR DRUCKBEGINN BUCHEN UND SCHALTEN!**

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>04</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwertschwankungen ausgeschlossen.

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	71,-	85,-
bis 30 g	76,-	95,-
bis 40 g	81,-	105,-
bis 50 g	86,-	116,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## ZUSCHLÄGE

### Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Abozuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	89,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 50.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	43,-	49,-
Booklet bis 20 g	49,-	59,-
Warenproben bis 20 g	57,-	71,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage

## BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	65,-	81,-
ab 12 Seiten	75,-	101,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 1000.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

# AD SPECIALS TERMINE

## 1. HJ 2023

### DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	04.01.2023	01	06.12.2022	22.12.2022
03	11.01.2023	02	13.12.2022	30.12.2022
04	18.01.2023	03	20.12.2022	06.01.2023
05	25.01.2023	04	28.12.2022	13.01.2023
06	01.02.2023	05	04.01.2023	20.01.2023
07	08.02.2023	06	11.01.2023	27.01.2023
08	15.02.2023	07	18.01.2023	03.02.2023
09	22.02.2023	08	25.01.2023	10.02.2023
10	01.03.2023	09	01.02.2023	17.02.2023
11	08.03.2023	10	08.02.2023	24.02.2023
12	15.03.2023	11	15.02.2023	03.03.2023
13	22.03.2023	12	22.02.2023	10.03.2023
14	29.03.2023	13	01.03.2023	17.03.2023
15	04.04.2023	14	07.03.2023	23.03.2023
16	12.04.2023	15	13.03.2023	29.03.2023
17	19.04.2023	16	20.03.2023	05.04.2023
18	26.04.2023	17	27.03.2023	14.04.2023
19	03.05.2023	18	31.03.2023	20.04.2023
20	10.05.2023	19	11.04.2023	27.04.2023
21	17.05.2023	20	18.04.2023	05.05.2023
22	24.05.2023	21	24.04.2023	11.05.2023
23	31.05.2023	22	28.04.2023	17.05.2023
24	07.06.2023	23	08.05.2023	25.05.2023
25	14.06.2023	24	12.05.2023	02.06.2023
26	21.06.2023	25	22.05.2023	09.06.2023
27	28.06.2023	26	30.05.2023	16.06.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# AD SPECIALS TERMINE

## 2. HJ 2023

### DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
28	05.07.2023	27	06.06.2023	23.06.2023
29	12.07.2023	28	14.06.2023	30.06.2023
30	19.07.2023	29	21.06.2023	07.07.2023
31	26.07.2023	30	28.06.2023	14.07.2023
32	02.08.2023	31	05.07.2023	21.07.2023
33	09.08.2023	32	12.07.2023	28.07.2023
34	16.08.2023	33	19.07.2023	04.08.2023
35	23.08.2023	34	26.07.2023	11.08.2023
36	30.08.2023	35	02.08.2023	18.08.2023
37	06.09.2023	36	09.08.2023	25.08.2023
38	13.09.2023	37	16.08.2023	01.09.2023
39	20.09.2023	38	23.08.2023	08.09.2023
40	27.09.2023	39	30.08.2023	15.09.2023
41	04.10.2023	40	05.09.2023	21.09.2023
42	11.10.2023	41	12.09.2023	28.09.2023
43	18.10.2023	42	19.09.2023	06.10.2023
44	25.10.2023	43	26.09.2023	13.10.2023
45	01.11.2023	44	02.10.2023	19.10.2023
46	08.11.2023	45	09.10.2023	25.10.2023
47	15.11.2023	46	16.10.2023	03.11.2023
48	22.11.2023	47	23.10.2023	10.11.2023
49	29.11.2023	48	30.10.2023	17.11.2023
50	06.12.2023	49	08.11.2023	24.11.2023
51	13.12.2023	50	15.11.2023	01.12.2023
52	19.12.2023	51	21.11.2023	07.12.2023
01	27.12.2023	52	27.11.2023	13.12.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Änderungen aus redaktionellen Gründen vorbehalten
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Automotive & Mobility |  
International  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@  
baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@  
baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Key Account  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@  
baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

ACCOUNT MANAGER  
International Sales  
T +49 171 36 711 52  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTENEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@  
baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT &  
EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL &  
INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@  
baueradvance.com

## DIGITAL & INNOVATION

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING &  
BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@  
baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE &  
COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@  
baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

INTERIM HEAD OF  
OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@  
baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg