

ABENTEUER GIBT ES NOCH

**FREEMEN'S**  
WORLD

# PREISLISTE 2023



**BAUER ADVANCE**

NR 3 | GÜLTIG AB 01.01.2023

# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS
- 09 CROSSMEDIA
- 10 KONTAKTE



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## FREEMEN'S WORLD – ABENTEUER GIBT ES NOCH

### **DIE POSITIONIERUNG**

- » In FREEMEN'S WORLD dreht sich alles um Freiheit und Abenteuer – im Großen wie im Kleinen, in der Ferne wie direkt vor der Haustür.
- » FREEMEN'S WORLD inspiriert den Leser, regt zum Träumen an und steht für groß angelegte Reportagen und opulente Optik, wie sie auf dem deutschen Zeitschriftenmarkt kaum noch zu finden sind.
- » FREEMEN'S WORLD bietet Erlebniswelten mit Tiefgang, Unterhaltung, Service und einen unkonventionellen Blick auf die Dinge.
- » FREEMEN'S WORLD präsentiert sich facettenreich, überraschend adrenalingeladen und fokussiert dabei stets den respektvollen Umgang mit der Natur.
- » FREEMEN'S WORLD ist einzigartig und wegweisend, denn kein anderer Titel packt den Mann bei seiner wahren Natur.

### **DIE ZIELGRUPPE**

FREEMEN'S WORLD richtet sich an moderne Männer, an Macher, an Helden des Alltags. Männer, die Beruf, Familie, Freunde und Hobbys trotz aller Widrigkeiten unter einen Hut bekommen, die ihre Träume verwirklichen, die Faszination und Abenteuer suchen und sich das auch leisten können.

ABENTEUER GIBT ES NOCH

**FREEMEN'S**  
WORLD

# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

FREEMEN'S WORLD | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
michael.linke@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 503080

**ERSCHEINUNGSWEISE** 6 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Freitag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	199 x 252	230 x 297	21.490,-
3/4 hoch	159 x 252	172 x 297	19.370,-
3/4 quer	199 x 208	230 x 223	
2/3 hoch	140 x 252	153 x 297	18.310,-
2/3 quer	199 x 183	230 x 198	
1/2 hoch	102 x 252	115 x 297	14.120,-
1/2 quer	199 x 133	230 x 148	
1/3 hoch	64 x 252	77 x 297	9.090,-
1/3 quer	199 x 84	230 x 99	
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
2. Umschlagseite			23.610,-
4. Umschlagseite			24.670,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial			23.610,-
Anzeigen bis Seite 31			22.260,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	434 x 252	460 x 297	42.980,-
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			46.120,-
Doppelseiten bis Seite 31			44.000,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben, unten, innen und außen je 5 mm.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 230 x 297 mm
- » Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 2023

## FREEMEN'S WORLD

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenchluss
02	03.03.2023	09	24.01.2023	26.01.2023
03	28.04.2023	17	21.03.2023	23.03.2023
04	23.06.2023	25	16.05.2023	19.05.2023
05	18.08.2023	33	04.07.2023	06.07.2023
06	13.10.2023	41	05.09.2023	07.09.2023
01	01.12.2023	48	24.10.2023	26.10.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

### Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

\*\* Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	107,-	128,-
bis 30 g	112,-	140,-
bis 40 g	117,-	152,-
bis 50 g	122,-	165,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge

## ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt
15,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten*/Coupons	76,-	87,-
Booklet bis 20 g	82,-	98,-
Warenproben bis 20 g	111,-	139,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber/Flatsprays und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

## BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	127,-	159,-
ab 12 Seiten	137,-	185,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

# AD SPECIALS TERMINE 2023

## FREEMEN'S WORLD

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	KW	Schlusstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	03.03.2023	09	27.12.2022	03.02.2023
03	28.04.2023	17	21.02.2023	31.03.2023
04	23.06.2023	25	18.04.2023	26.05.2023
05	18.08.2023	33	06.06.2023	21.07.2023
06	13.10.2023	41	08.08.2023	15.09.2023
01	01.12.2023	48	26.09.2023	03.11.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlusstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# ADVERTORIALS

## ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von FREEMEN'S WORLD. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

## PREISE ADVERTORIAL

Format	Produktionskosten	Anzeigenpreise
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkte <b>04</b> Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

## GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

## TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

## ADVERTORIAL BEISPIELE

**GESUNDHEIT RATGEBER**

**ANZEIGE**

Manche Insekten stechen gar nicht, sagen sie aber, wenn wir sie über unsere Mühseligkeiten

**3 Die Soforthilfe**  
Jackreits kann mit her away® in einer Minute reichlich gelindert werden. Der Original-Steckzettel wird durch besondere Wärme und willig ohne Chemie. Er ist dermatologisch getestet und kann bis zu 100 mal mit einem Satz Batterien verwendet werden.

**4 Mit Bedenkung**  
Nur weibliche Mücken stechen. Denn sie brauchen auch die Ei-Eisprung über Ihre Protein, die sie mit Blut gewinnen. Die Mücken haben einen Saugapparat, der zwei schmerzhaften Speicheldrüsen und dem Blut aus unserem Körper saugt. Dabei spüren wir den Stich nicht.

**5 Wer war das?**  
Kleiner Unterschied: Wenn eine Weng gestochen hat, sieht sie den Saftteil in der Hand. Eine Biene lässt ihn und die Gabeln stehen. Jedes sollte vorzeitig entfernt werden.

**1 Können wir stechen?**  
„Stein, sauer, sauer“ – mit diesem Rausch können wir Insektenstiche nicht abwehren. Wir sind das Blut aus der Haut, gibt keine Hilfe. Der Geruch des Schweißes, das Kohlendioxid, die Wärmeabstrahlung und die Fäden der Gardine bestimmen die Anzahl.

**2 Dieser Speichel**  
Insekten können sich über einen oder zwei Speicheldrüsen menschlichen Blut. Damit sie es aufnehmen und verdauen können, enthält ihr Speichel Stoffe, die die Blutgerinnung verhindern. Sie lassen auch den Jackreits nach einem Insektenstich aus – und manchmal sogar allergische Reaktionen.

**bite away**  
Mit Wärme gegen Insektenstiche!

Auch für Schwangere, Kinder & Allergiker

Von **WU** zu **WU** mit einem Klick

Herb aware® der original Thermo-Schleicher mit klinisch erwiesener Wirkung gegen Jackreits.

in Ihrer Apotheke & erhältlich bei **amazon**

**ADVERTORIAL**

**TURKEY OFF THE GRID**

**ENDLICH WIEDER UNBESCHWERT ABENTEUER ERLEBEN**

Unvergessliche Momente und bunte Karavane aus Baskenland in der Welt der spektakulären Landschaften der Welt. Aus dem Abenteuerurlaub an den Zuckergussentwürfen blühen wieder werden. Doch die Gefahren liegt vorbringen von der Gegend her. In der wilden Natur werden die Gegend georgien, Luftlinie aus Hühnerfleisch hergestellt. Wir sind bereit, kann keine Care Dinosaurier in Kapazität von 1000 Personen. Die Luftlinie ist ein weiteres Merkmal von den Speichern der Fiktion. Die Luftlinie ist ein weiteres Merkmal von den Speichern der Fiktion. Die Luftlinie ist ein weiteres Merkmal von den Speichern der Fiktion.

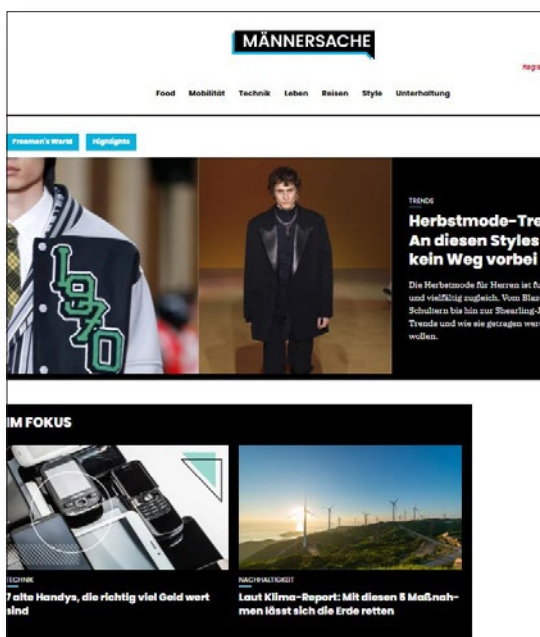
**ALLES AN BORD**

Freizeitangebote wie Wellness-Ordnung sind mit vielen anderen Angeboten verbunden. Die Preise sind niedrig. Zwischen 10,99 Euro und 14,99 Euro. Die Preise sind niedrig. Zwischen 10,99 Euro und 14,99 Euro. Die Preise sind niedrig. Zwischen 10,99 Euro und 14,99 Euro.

# CROSSMEDIA

## MULTIMEDIA-KOMPETENZ

Mit MÄNNERSACHE.DE hat FREEMEN'S WORLD das reichweitenstärkste General-Interest-Portal für Männer in Deutschland als kompetenten Partner an der Seite. So werden regelmäßig Themen aus der FREEMEN'S WORLD digital aufbereitet, prominent auf der Startseite für noch mehr crossmediale Power gefeatured und in einer eigenen Rubrik auf MÄNNERSACHE.DE gebündelt. Die User finden einen breiten Themenmix von leckeren Rezepten & coolen Drinks bis hin zur Mobilität von morgen. MÄNNERSACHE.DE kann Männerpflege genauso wie die neusten Modetrends, fancy Upgrades für die Wohnung oder Traumreisen. Eben alles, was Männer wirklich wollen: authentisch, kreativ und unterhaltsam für alle Männer-Themen und -Specials.



## CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

MÄNNERSACHE.DE und FREEMEN'S WORLD sind durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie, Social-Media- und Influencer-Integrationen. In Abstimmung mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, portfolioübergreifende Lösungen und schaffen Premium Platzierungen in hochwertigen Autoumfeldern.

## SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

MÄNNERSACHE.DE nutzt die sozialen Kanäle intensiv und kompetent. Neben redaktionellem Content, aktuellen Neuigkeiten und Informationen werden hier auch Kundeninhalte mit der Expertise der Online-Redaktion geteilt. Durch die Verbindung mit unseren aktiven Fans und Followern entstehen auf diesen Plattformen Diskussionen über unterschiedlichste Männer-Themen.

Weitere Informationen zu MÄNNERSACHE.DE finden Sie unter:

<https://baueradvance.com/brands/maennersache-de/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:

<https://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/mediadaten-preise.html>

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Automotive & Mobility |  
International  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@  
baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@  
baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Key Account  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@  
baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

ACCOUNT MANAGER  
International Sales  
T +49 171 36 711 52  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTENEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@  
baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT &  
EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL &  
INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@  
baueradvance.com

## DIGITAL & INNOVATION

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING &  
BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@  
baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE &  
COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@  
baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

INTERIM HEAD OF  
OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@  
baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg