

**Kitelife**

# PREISLISTE 2023

**BAUER ADVANCE**

NR 18 | GÜLTIG AB 01.01.2023



# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE UND PREISE
- 05 ANZEIGENTERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 AD SPECIALS TERMINE
- 08 ADVERTORIALS
- 09 KONTAKTE



# REDAKTIONELLES KONZEPT

KITELIFE – NICHT EINFACH NUR EIN KITEMAGAZIN

## DIE POSITIONIERUNG

- » KITELIFE steht für eine ganzheitliche Vermarktung über Print, Web und Event, aber auch für Lifestyle, Trends und Emotionen sowie tatsächliche Marktdurchdringung!
- » KITELIFE bildet sechsmal im Jahr wie kein anderes Magazin den Facettenreichtum des Sports und den dazugehörigen Lifestyle ab. Die Texte sind inhaltlich fundiert und haben einen hohen Nutzwert für den Leser.
- » KITELIFE zeigt, dass Kitesurfen viel mehr ist als nur ein schönes Hobby, setzt Trends und ist ganz nah bei seinen Lesern.
- » KITELIFE ist hinsichtlich der Testqualität und -quantität weltweit einmalig.

## DIE ZIELGRUPPE

KITELIFE-Leser sind zwischen 25 und 45 Jahre alt. Das Magazin richtet sich an eine sportliche Zielgruppe mit verschiedensten Interessen aus den Bereichen Sport, Lifestyle, Reise und Technik. Die durchschnittlichen Leser sind zu 73 Prozent männlich, gebildet und kaufkräftig. Der Umgang mit der Natur ist den Lesern extrem wichtig.

The logo for KITELIFE, featuring the brand name in a stylized, italicized, blue font with a white outline.

# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Kitelife | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 48 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
michael.linke@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 583759

**ERSCHEINUNGSWEISE** 6 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	199 x 252	230 x 297	4.660,-
3/4 hoch	159 x 252	172 x 297	4.130,-
3/4 quer	199 x 208	230 x 223	
2/3 hoch	140 x 252	153 x 297	3.810,-
2/3 quer	199 x 183	230 x 198	
1/2 hoch	102 x 252	115 x 297	2.540,-
1/2 quer	199 x 133	230 x 148	
1/3 hoch	64 x 252	77 x 297	1.800,-
1/3 quer	199 x 84	230 x 99	
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
2. Umschlagseite			5.190,-
4. Umschlagseite			5.830,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial			5.510,-
Anzeigen bis Seite 31			4.870,-
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	434 x 252	460 x 297	8.900,-
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			10.490,-
Doppelseiten bis Seite 31			9.110,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

Formate auf Doppelseiten oben, unten, innen und außen je 5 mm.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 230 x 297 mm
- » Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- » Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 2023

## KITELIFE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Anzeigenschluss**	Druckunterlagenschluss
02	15.03.2023	11	06.02.2023	08.02.2023
03	10.05.2023	19	03.04.2023	05.04.2023
04	21.06.2023	25	15.05.2023	17.05.2023
05	09.08.2023	32	03.07.2023	05.07.2023
06	04.10.2023	40	28.08.2023	30.08.2023
01	06.12.2023	49	30.10.2023	01.11.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **07**

### Sie haben das für Ihre Kommunikation perfekte Themenumfeld gefunden? – Bitte beachten Sie folgendes:

- » Finale Umfeldzusage erfolgt erst zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe
- » Die Themen sind vorbehaltlich redaktioneller Änderungen
- » Innerhalb der Themenstrecke findet kein Konkurrenzausschluss statt
- » Bitte geben Sie Ihren Platzierungswunsch bei Buchung mit an

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

\*\* Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin

# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	103,-	124,-
bis 30 g	108,-	135,-
bis 40 g	113,-	147,-
bis 50 g	118,-	159,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 10.000 Exemplare
- » Teilbelegung auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilaufgabe

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.

- » Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## ZUSCHLÄGE

Aboauflage gesamt
15,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
Postkarten*/Coupons	72,-	83,-
Booklet bis 20 g	78,-	94,-
Warenproben bis 20 g	105,-	131,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber/Flatsprays und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

## BEIHEFTER

	Speditionsaufgabe	Aboaufgabe
bis 8 Seiten	120,-	150,-
ab 12 Seiten	130,-	176,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt
- » Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

# AD SPECIALS TERMINE 2023

## KITELIFE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	15.03.2023	11	18.01.2023	20.02.2023
03	10.05.2023	19	15.03.2023	17.04.2023
04	21.06.2023	25	26.04.2023	29.05.2023
05	09.08.2023	32	14.06.2023	17.07.2023
06	04.10.2023	40	09.08.2023	11.09.2023
01	06.12.2023	49	11.10.2023	13.11.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Automotive & Mobility |  
International  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@  
baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@  
baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Key Account  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@  
baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

ACCOUNT MANAGER  
International Sales  
T +49 171 36 711 52  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTENEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@  
baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT &  
EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL &  
INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@  
baueradvance.com

## DIGITAL & INNOVATION

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING &  
BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@  
baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE &  
COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@  
baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

INTERIM HEAD OF  
OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@  
baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg