

KITCHEN CALL

UNSER NEUSTES SOCIAL MEDIA SHOW
FORMAT MIT FOKUS AUF ENTERTAINMENT.



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

DER HOUSE OF FOOD KITCHEN CALL

#THIS IS CRAZY #SO CALL ME, MAYBE

- Unser neues Social-Format auf Instagram ist DIE neue Art von Food-Storytelling und überzeugt durch einen **authentischen Empfehlungseffekt**, hautnah am Leben der Audience.
- Zwei Personen kochen gleichzeitig das selbe Gericht, mit Ihrem Produkt als **Exklusiv-Zutat**, verbunden mittels **Video Call**.
- Unsere Food-Protagonistin Moe gibt als Koch-Profi der Foodie-Einsteigerin Marlen Tipps bei der Zubereitung.
- Mit **Animation-Opener**: Die Folge startet, indem der **SOS Call** abgenommen wird und der Button von rot auf grün wechselt
- Unterschiedliche Kombination von Protagonist*innen, Themenschwerpunkten und (Koch-)Situationen denkbar.
- Die Folge wird auf dem Instagram Account von **LECKER** als **Reel** (max. 90 Sek.) gepostet

8.500 € N/N
je Folge

