

# **MAXI GOES LIVING**

*NEUE ANGEBOTSFORMATE*



**BAUER ADVANCE**

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

## It's Sun o'Clock!

Inspirationen und Deko für eine Wohnung im Industrial-Boho-Chic und einen heimeligen Balkon



## MAXIMAL WOHNLICH

### MAXI-Leser\*innen lieben Wohlfühlorte

Für die Leser\*innen sind Wohnen & Einrichten ein richtiges Hobby. Einrichtungstrends sind immer willkommen und es macht ihnen Spaß neue Möbelstücke zu kaufen. Ihr Themeninteresse in Zeitschriften für Living-Themen ist überproportional hoch.\*

In der beliebten Rubrik **Homestory** öffnen sich in jeder MAXI die Türen zu besonders schönen vier Wänden & tollen Einrichtungsstilen. Inspirationen zum Nachshoppen inklusive.

### NEU - Rubrik Design Doubles

So wird Luxus erreichbar. MAXI zeigt, wie es auch mit einem überschaubaren Budget gelingt, das eigene Zuhause in einen Interior-Traum zu verwandeln.

**ERREICHEN SIE UNSERE LIVING-AFFINE LESERSCHAFT MIT UNSEREN NEUEN ANGEBOTSIDEEN!**

1. **Verknüpft** Makrameeaufhängung für Pflanzen von Depot, 9,99 Euro 2. **Künstlerisch** Poster „Rustic Arches“ von Desenio, ab 3. **Auslegungssache:** Outdoorterpich „Neya“ von Sklum, 44,95 Euro 4. **Einleuchtend** Pendelleuchte „Townshend“ von Eglo 5. **Pflegeleicht** Zimmerpflanze „Calathea Orbifolia“ von Green Me Up, 44,90 Euro, über greenmeup.de 6. **Massiv** Rustikaler Holztisch Sheeshamholz von Wolf Möbel, 429 Euro, über [segmuller.de](http://segmuller.de) 7. **Runde Sache** Tischset „Nino“ aus beigefarbenem, geflochtenem Padu Monde, 6,99 Euro 8. **Kurvig** Gewölbte Steingutvase von Ernst, 17,90 Euro 9. **Sesshaft** Zweierpack Dining-Sessel mit Polyratte von Tchibo, 379 Euro 10. **Blickdicht** Sichtschutzmatte aus Schilfrohr von Gardol, 34,95 Euro

\* b4p 2022 II, Zustimmung: voll und ganz

**BAUER ADVANCE**



# MAXI LIEBT CO-BRANDED ADVERTORIAL

## Bühne frei für Ihr Produkt!

Auf einer 1/1 Seite stellen wir Ihr Key-Piece aufmerksamkeitsstark im Look & Feel von MAXI in den Mittelpunkt.

Durch eine authentische Produktplatzierung, einem Empfehlungscharakter und dem Siegel „**Maxi liebt**“ schaffen wir Glaubwürdigkeit und Markensympathie in Ihrer Zielgruppe.

Durch das Co-Branding profitieren Sie von dem positiven Abstrahleffekt der Marke MAXI.

### KOSTEN

Media 1/1 S.: 27.450€ brutto  
zzgl. Gestaltungskosten 2.000€



ANZEIGE

**Maxi liebt**

DOLORAE MOLECATUR  
sim volore nonned  
minci parion res cum  
andi dtes mod utem  
sum faceribus  
necailliquis sealiErchi-  
tatiati corest omno  
mediti officatoria  
dolliqui eic tent, nam

KUNDEN-LOGO

LIEBLINGSSESSEL  
**CHILLOUT AREA**

Equi dit vitatio mod eaque accus,  
cum quia si unt harcid Uptatem quae  
qui sandips undelig ende bit odipiEt  
resto cone verum incium untiunde bis  
delles parum facerat ionsequi omni-

Qui nun sollis doluptas verore potendus dolemimetur nis  
nonsequam fugitum resti zin ne ende cum utem dolorae moleca-  
turum volore nonned minci parion res cum andi dolupti doluptas  
es ditas aciuato desilli catemolo modipid que volupti cum ipsus  
nus nidolo inum iunt omno destotatibus diouet ut quataque porum-  
quo tem hiligenti acceptatae volorem as et officius idi officim iliguis  
plit,occurm coribusae. Officiens, quidelit omno destotatibus  
discongitiun resti zin ne ende cum utem dolorae molecatursim  
volore nonned minci parion res cum andi dolupti doluptas es ditas  
aciunto desilli catemolo modipid que volupti cum ipsus nus nidolo  
inum iunt omno destotatibus diouet ut quataque porumquo tem  
hiligenti acet ut quataque porumquo tem hiligenti acceptatae  
volorem as et officius idi officim iliguis iunto desilli catemolo  
modipid que volupti cum ipsus nus nidolo inum iunt in ne ende  
cum utem dolorae molecatursim volore nonned minci parion res  
cum andi dolupti doluptas es ditas aciuato desilli catemolo  
modipid que volupti cum ipsus nus nidolo inum iunt omno  
destotain ne ende cum utem dolorae molecatursim volore nonned  
minci parion res cum andi dolupti doluptas es ditas aciuato desilli  
catemolo modipid que volupti cum ipsus nus nidolo inum iunt  
omno destota. Veillam quoditature, simalorem cupptatem cumet re  
con non nobis in ratio ea nonnedi ipsantia praestium dolute eati  
magnis aut quid ut autemposto quam fuga. To is  
Weitere Infos unter [Kundenmusterseite.de](https://www.kundenmusterseite.de)



Me Time

# MAXI HIGHLIGHT BUBBLELICIOUS-ANZEIGE

## Spotlight on!

Profitieren Sie von der Expertise und Zielgruppenkenntnis der MAXI-Redaktion

Mit dem auffallenden Bubble-Format\* wird Ihr Produkt direkt im maßgeschneiderten redaktionellen Kontext prominent in Szene gesetzt.

Durch die Logo-Einbindung mit **Highlight** Auszeichnung bleibt der Blick der Leser\*innen garantiert am Must-have-Produkt hängen.

### KOSTEN

Media 1/6 S.: 11.600€ Kundennetto  
zzgl. Gestaltungskosten 250€

LEBEN & LIEBEN

# DESIGN-DOUBLES

LUXUS LOW-BUDGET

Wohnen wie die Living-Influencer, ohne gleich einen Kredit aufzunehmen? Das geht! **Maxi** hat sie gefunden – die **Interior-Doppelgänger**

**Luxus**  
Hochwertig und exquisit: Für besondere Einzelstücke greift man auch gern mal tiefer in die Taschen, besonders wenn wir wissen: Die bleiben für immer!

**Budget**  
Auch für kleineres Geld lässt sich das Zuhause in einen Interior-Traum verwandeln. Wir werden uns vor Gästen nicht retten können!

**Mustertext**  
Itamendi, biorerovoid qui doluptu sdandaeccum verit, ipsi deliquam eor a dolupta ad quas voluptibus utae dero estaur molupt beque as maximin pratis into cuptium listiv endae. Nemodis et quid eati susanda musciatur aborehendel il is ime volupta atemporent, eero

**Maxi Highlight**

1. Ein Licht geht auf Solar-Glühbirnen von Lampenwelt, 54,90 Euro  
2. Nimm Platz Stuhl aus Teakholz von Skagerak, 655 Euro, über raum-blick.de  
3. Schattenspiele Großer Sonnenschirm von Weishäupl Werkstätten, 1.118 Euro, über outdoor-living.shop  
4. Kuscheipartner Flauschiges Plaid aus Kaschmir und Schurwolle von Ambiendo, 575 Euro  
5. Tischlein deck dich Gartentisch aus Holz von Hoelvik, 988 Euro  
6. Sonnenplatz Angenehme Lounge-Liege von Cairo, 1.694,56 Euro

1. Lichtquelle Lichterkette im Boho-Stil von Depot, 29,99 Euro  
2. Sonnenbändiger Beiger Sonnenschirm von Home24, 82,99 Euro  
3. Einfach gestrickt Wärmende Decke von Ikea, 8,99 Euro  
4. Aufgetischt Tisch mit Holzplatte von Jysk, 299 Euro  
5. Anstz Dezenter Gartenstuhl von Dehner, 69,99 Euro

2 Maxi

Text: Kim Sommer, Fotos: Instagram @villamangarden (0), PR

\* Format: ca. 8 cm Ø. Preise 2023 zzgl. MwSt. Preise sind AE-fähig, commitment- und volumenbildend, aber nicht rabattfähig. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Anzeigenkennzeichnung erforderlich, Gestaltung erfolgt über den Verlag, Freigabe und Platzierung der Anzeige erfolgt durch die Redaktion, Vorlauf 3 Wochen vor AS.

# **WIR FREUEN UNS AUF SIE!**



**KRISTIN KETTLER**

Team Lead Brand  
Lifestyle | Stars

[Kristin.Kettler@baueradvance.com](mailto:Kristin.Kettler@baueradvance.com)

+49 40 3019 3225



**SHARY MARTIN**

Brand Manager  
Lifestyle | Stars

[Shary.Martin@baueradvance.com](mailto:Shary.Martin@baueradvance.com)

+49 40 3019 3221

# **COPYRIGHT**

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.



# WIE EINE BESTE FREUNDIN

## KONZEPT

MAXI hat einen offenen Blick für gesellschaftliche Trends und zeigt die schönen Dinge im Leben. MAXI ist genauso vielseitig wie die Interessen ihrer Leser\*innen. Zeitgeist und Unterhaltung, Mode- & Beautytrends, Reportagen und Humor. Immer authentisch, immer ganz nah am Leben und immer mit Herz.

## FACTS

- Copypreis 3,10€
- Erscheinung: 11x jährlich
- Anzeigenpreis: 27.450 €
- Magazin - & Pocketformat
- 0,32 Mio. Leser\*innen\*
- 63.075 verkaufte Ex.\*\*
- 5,83 Mio. UU\*\*\*

## ZIELGRUPPE

MAXI-Leser\*innen sind bodenständig, humorvoll, neugierig, verbindlich und anspruchsvoll.

- Ø 35,2 Jahre
- Ø HHNE 3.437€
- 76% haben einen höheren Bildungsabschluss

## USPS

- Spannende und berührende Geschichten mit Tiefgang und einem Blick hinter die Kulissen.
- Nachhaltigkeit ist Programm
- 35 Jahre erfolgreich am Kiosk

Quellen: MA 2023 PM I, IVW 1/23, AGOF 2023-01 Wunderweib.de



**BAUER ADVANCE**

a company of **BAUER MEDIA GROUP**