

ABENTEUER GIBT ES NOCH
FREEMEN'S
WORLD

MÄNNERSACHE

TOP BRAND AWARD

SPONSORING-ANGEBOT 2023



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

CROSSMEDIALE INSIGHTS IN DIE WELT DER MÄNNER

Die perfekte Kombination aus **Lifestyle** und **Abenteuer** mit **FREEMEN'S WORLD** und **MÄNNERSACHE.de**, dem reichweitenstärksten General-Interest-Portal für Männer.

Ob Food, Beauty oder Fashion in der FREEMEN'S WORLD und auf MÄNNERSACHE.de findet man immer den passenden Artikel.

Im August 2023 haben die LeserInnen und UserInnen die Chance ihre **Top Brand** in diesen Kategorien zu wählen:

- Bekleidung
- Schuhe
- Rucksäcke
- Zelte
- Schlafsäcke
- Kocher
- Isomatten
- Outdoor Zubehör
- Outdoor Electronics
- Wohnmobile/Camper



**REICHWEITE AUF
MÄNNERSACHE.DE:
1,88 MIO.
UNIQUE USER***

TOP BRAND: WRAP UP

DAS SIND SIE!

Im **Dezember** (#01/24 EVT: 01.12.) erscheint das Ranking mit den Top Kandidaten in der FREEMEN'S WORLD und auf MÄNNERSACHE.DE.



INVOLVMENT DER LESER

Die Leser haben die Wahl. Bis **Mitte Oktober** haben sie Zeit ihre Top Brand zu wählen.

NACH-
BERICHT



AUFRUF

WAHL



PRÄSENTATION DER BRANDS

Im **August** rufen FREEMEN'S WORLD (#05/23 EVT: 18.08.) & MÄNNERSACHE.DE zur Wahl der besten Outdoor-Brands auf



BAUER ADVANCE

UMSETZUNGSBEISPIELE PRINT IN 2022

TOP BRANDS 2022

FREEMEN'S WORLD

TOP BRAND AWARD 2022

POWERED BY MÄNNERSACHE

MEIN GUTER LESER (TOP BRANDS) SCAN ME!

TOP BRANDS 2022

2x **GRÜEZI bagg**
 Die Gürteltasche...
 Wert: 65,00 Euro

1x **SUUNTO**
 Der Zeitweiser...
 Wert: 129,00 Euro

3x **PL**
 Die Schuhe...
 Wert: 129,00 Euro

50x **FREEMEN'S WORLD**
 Die Zeitschrift...
 Wert: 1,50 Euro

1x 1 WOCHE

VAN TOURER

Nix wie raus!
 Mit einem Wohnmobil rausfahren, eine schöne Woche genießen oder ein Festival besuchen, ein paar Tage am Meer oder in die Berge, um die Grenze zu testen. Oder einfach losfahren und dort verbleiben, wo man sein gerade geht. Mit diesem Van von VAN TOURER sind wir Transi-Road-Biker. Tapp puren FREEMEN'S-WORLD-Freude, der Transi-Road-Biker...
 Wert: 1500 Euro

1x **RYOBI**
 Wenn die Luft ausgeht...
 Wert: 54,90 Euro

1x **Haglöfs**
 Mount Never Rest...
 Wert: 650 Euro

FREEMEN'S WORLD TOP BRAND AWARD 2022

POWERED BY MÄNNERSACHE

DIE LESER VON FREEMEN'S WORLD & MÄNNERSACHE.DE HABEN GEWÄHLT.

HIER KOMMEN DIE TOP-BRANDS 2022!

Vom Tourenrucksack über die Trekkingjacke bis hin zu den Wanderschuhen, dem Zelt oder der Isomatte - die richtige Ausrüstung gehört für getragene Abenteurer in der Natur zur Grundvoraussetzung. Ob technische Gadgets oder Bekleidung, wir wollen wissen, welchen Marken du für deine Outdoorerlebnisse das Vertrauen schenkt, und so die Top-Brands 2022 in insgesamt elf Kategorien küren. Das sind die Sieger.

PRÄSENTIERT VON

Grüezi bagg Haglöfs SKOTTI PL RYOBI SUUNTO VAN TOURER

SCHUHE

DA KANN KEINER SCHRITT HALTEN, DER TRADITIONSSCHÜSTER LOWA STEHT FÜR QUALITÄT UND PASSFORM UND IST DEN ANDEREN BRANDS EINE ZEHNFACHE VORAUS.

Was ist es mit einer kleinen Produktion handgefertigter Leder- und Textilschuhe zu verknüpfen? Outdoor- und Travel Segmente, ist aber noch viel vor einer Bergspitzenqualität. Alle Schuhe werden in Europa produziert. Um zu garantieren, dass alle über die notwendige Funktionalität verfügen, arbeitet Lowa mit einem weltweiten Netzwerk an Herstellern zusammen. [http://www.lowa.com](#)

1	LOWA	27,9%
2	SCARPA	9,8%
3	VAUDE	9,3%
4	ALTRA	9,1%
5	TATONA	7,0%

ZELTE

WAS IST ES MIT EINER KLEINEN PRODUKTION HANDGEFERTIGTER LEDER- UND TEXTILSCHUHE ZU VERKNÜPFEN? OUTDOOR- UND TRAVEL SEGMENTE, IST ABER NOCH VIEL VOR EINER BERGSPITZENQUALITÄT.

1	VAUDE	27,9%
2	SCARPA	9,8%
3	LOWA	9,3%
4	ALTRA	9,1%
5	TATONA	7,0%

SCHLAFSÄCKE

WAS IST ES MIT EINER KLEINEN PRODUKTION HANDGEFERTIGTER LEDER- UND TEXTILSCHUHE ZU VERKNÜPFEN? OUTDOOR- UND TRAVEL SEGMENTE, IST ABER NOCH VIEL VOR EINER BERGSPITZENQUALITÄT.

1	VAUDE	27,9%
2	SCARPA	9,8%
3	LOWA	9,3%
4	ALTRA	9,1%
5	TATONA	7,0%

KOCHER

WAS IST ES MIT EINER KLEINEN PRODUKTION HANDGEFERTIGTER LEDER- UND TEXTILSCHUHE ZU VERKNÜPFEN? OUTDOOR- UND TRAVEL SEGMENTE, IST ABER NOCH VIEL VOR EINER BERGSPITZENQUALITÄT.

1	VAUDE	27,9%
2	SCARPA	9,8%
3	LOWA	9,3%
4	ALTRA	9,1%
5	TATONA	7,0%

ISOMATTEN

WAS IST ES MIT EINER KLEINEN PRODUKTION HANDGEFERTIGTER LEDER- UND TEXTILSCHUHE ZU VERKNÜPFEN? OUTDOOR- UND TRAVEL SEGMENTE, IST ABER NOCH VIEL VOR EINER BERGSPITZENQUALITÄT.

1	VAUDE	27,9%
2	SCARPA	9,8%
3	LOWA	9,3%
4	ALTRA	9,1%
5	TATONA	7,0%

BEKLEIDUNG

WER MIT DEM WOLF TANZT, MUSS SICH VORSEHEN DEN ORSOLO. ES IM GRÖSSTEN BRANCHENGEWENN ERWARTUNGSGEMÄSS ENG ZUGEFÜHRT. HAT DAS DEUTSCHE TRADITIONSLABEL DIE SCHNALLE VOHN.

Seit der Gründung 1985 strebt Jack Wolfskin mit seinem Motto „Marked by the Wilderness“ danach, Outdoorfans für die Abenteuer mit zuverlässiger Ausrüstung und weicher Kleidung zu begeistern. Als einer der weltweit führenden Hersteller bei der Entwicklung von Funktions- und Performance-Bekleidung konzentriert die Unternehmen beispielsweise diesen Herbst ein revolutionäres Neuzugang. Die Zero-Tape-Technologie spart 10 Meter Nylonabfall gegenüber der herkömmlichen ein absolutes Novum in der Outdoorbranche. Da muss sich der Körper warm anziehen.

1	JACK WOLFSKIN	15,5%
2	FJÄLLRÄVEN	12,2%
3	HAMMUT	10,3%
4	THE NORTH FACE	9,3%
5	ADIDAS	6,3%

RUCKSÄCKE

ES REIST SICH BESSER MIT LEICHTEM GEPÄCK. WER TRAGERKOMFORT UND ERWACHTER HÄNDLUNG OHNE KOMPROMISSE KOMBINIERT, DARF SICH ÜBER EINEN DEUTLICHEN VORSPRUNG IN DEN UMFANGGEWERTEN FREUEN.

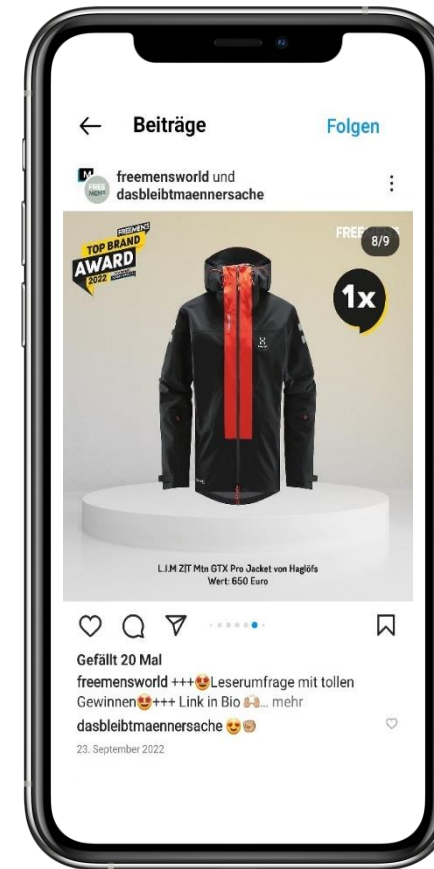
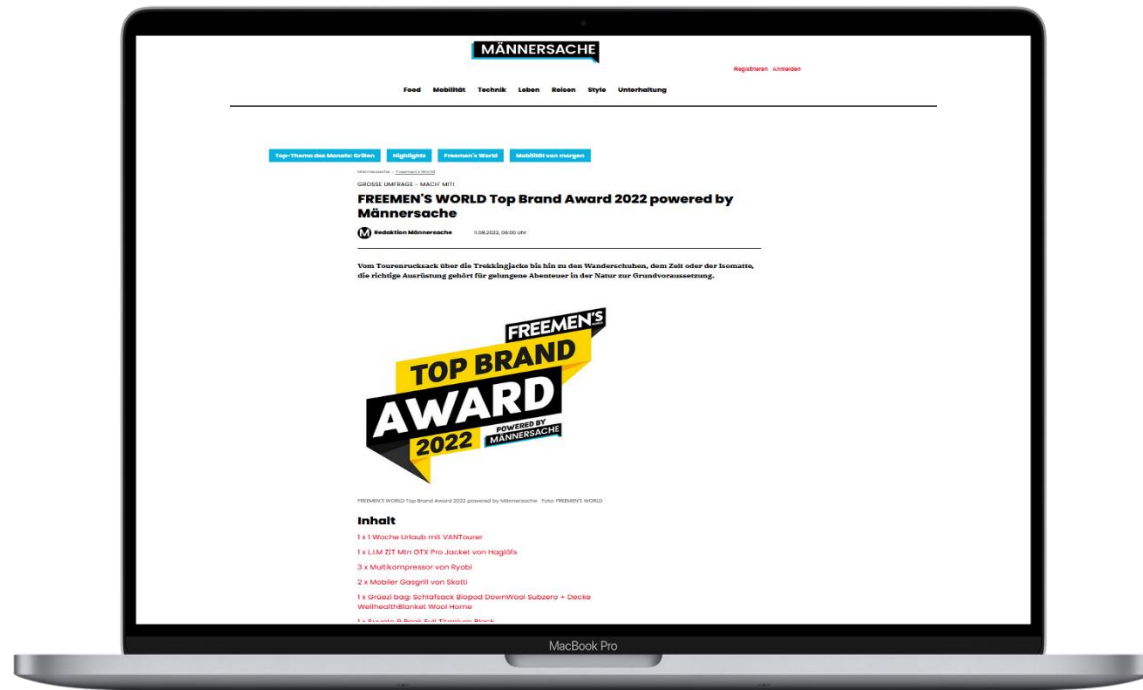
Eine der besten Rucksäcke. Der Einsatz von besonders nachhaltigen Material, auf das Wesentliche reduzierte Features und bewährte Tragepunkte. Jeder will sich auf über 1700 hochwertiger und zuverlässiger Rucksäcke für alle Outdooraktivitäten bei. Dabei bildet die enge Zusammenarbeit mit Bergsteigern, Kletterern und anderen das Fundament für neue Konzepte und Entwürfe. Der Rucksack für neue Konzepte und Entwürfe. Der Rucksack für neue Konzepte und Entwürfe. Der Rucksack für neue Konzepte und Entwürfe.

1	DEUTER	27,9%
2	JACK WOLFSKIN	9,8%
3	VAUDE	9,3%
4	FJÄLLRÄVEN	9,1%
5	TATONA	7,0%

■ AUFRUF ZUR TOP BRAND

■ NACHBERICHT ÜBER TOP KANDIDATEN

UMSETZUNGSBEISPIELE DIGITAL & SOCIAL IN 2022



BAUER ADVANCE

***SIE MÖCHTEN SPONSOR
WERDEN?***

SPRECHEN SIE UNS GERN AN!

BAUER ADVANCE

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**