



# PREISLISTE 2023

ACHTUNG:  
FORMATÄNDERUNG AB  
AUSGABE #13/23!

**BAUER ADVANCE**

NR 13 | GÜLTIG AB 01.01.2023



# INHALT

- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE UND PREISE
- 06 ANZEIGENTERMINE
- 07 AD SPECIALS
- 08 AD SPECIALS TERMINE
- 09 KREATIV IM PROGRAMM
- 10 KONTAKTE



# REDAKTIONELLES KONZEPT

DIE FERNSEH- UND FRAUENZEITSCHRIFT MIT DEM WOHLFÜHL-BONUS

- » MEIN TV & ICH das ideale Zwei-in-Eins-Konzept: Die Fernseh- und Frauenzeitschrift mit dem Wohlfühl-Bonus steht für hohe Ratgeberkompetenz, Inspiration und Glaubwürdigkeit.
- » MEIN TV & ICH weiß, was Frauen lieben und was sie wirklich interessiert. Der Hefteinstieg bietet die klassische Themenvielfalt einer serviceorientierten Frauenzeitschrift, direkt aus der Lebens- und Interessenwelt der Leserin: Kochen und Backen, Diät, Mode und Beauty, Gesundheit, Haushalt, Reise, Deko-Trends und Aktuelles.
- » MEIN TV & ICH erscheint alle 14 Tage mit geballter Frauenpower: modern, kompakt, emotional.
- » Das TV-Programm ist konsequent auf die Zielgruppe ausgerichtet: Neben der Primetime bieten tägliche TV-Highlights und Empfehlungen zu Themen wie Natur, Essen und Unterhaltung beste Orientierung.
- » Die Tipps für den Tag werden direkt im Listing liebevoll mit Icons unterschiedlichen Kategorien zugeordnet: Große Emotionen, Spannende Unterhaltung, Wertvolle Ratgeber, Kurzweilige Vielfalt, Faszinierende Welt, Genussvolles Leben.
- » Abgerundet mit Mediatheken-Tipps trifft MEIN TV & ICH den Zeitgeist und die Gefühlswelt der Leserinnen, so wie keine andere TV-Zeitschrift für Frauen.
- » Der überformatige Beihefter zum Herausnehmen ist ein echtes Highlight jeder MEIN TV & ICH Ausgabe. Hier greift die Redaktion die Lieblingsthemen (Kochen, Backen, Deko, Garten) der Leserinnen auf 12 bis 24 Extra-Seiten auf.
- » Durch hohe und regelmäßige Nutzungsdauer steigen die Kontaktchancen. Die Fernseh- und Frauenzeitschrift ermöglicht somit eine ideale Rezeptionsbedingung für Kampagnen.

## DIE ZIELGRUPPE

Mit Ende 50 steht die MEIN TV & ICH-Leserin mitten im Leben. Sie ist berufstätig, familienorientiert und trifft wichtige Kaufentscheidungen. In ihrem Leben ist immer viel los, sie nimmt sich aber auch gerne bewusst Zeit zum Entspannen und lässt sich gerne inspirieren – MEIN TV & ICH ist dabei ihr verlässlicher Begleiter.



# VERLAGS- UND ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Heinrich Bauer Verlag KG

## VERMARKTER

Bauer Advance KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

mein tv & ich | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg

Tel.: +49 40 30 19 30 85 Head of Magazines/Crossmedia  
+49 40 30 19 31 02 Ad Management

Fax: +49 40 30 19 31 24 Ad Management

E-Mail: Head of Magazines/Crossmedia  
daniela.henning@baueradvance.com  
Ad Management  
anzeigen@baueradvance.com

**PZN** 500634

**ERSCHEINUNGSWEISE** 14-täglich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43, BIC: HYVEDEMMXXX

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter:

<https://baueradvance.com/agb/>

Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b/p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

# RABATTKOMBINATIONEN

In Verbindung mit anderen attraktiven Zeitschriften unseres Hauses gibt es für Buchungen in mein tv & ich einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben (auch zum Download als PDF) finden Sie unter:  
**[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)**

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.



## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter:  
**[support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de)**

oder direkt unter:  
**Tel. +49 40 37 41 17 50**

## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE UND PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN			
Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben
1/1	204 x 261	222 x 280	11.440,-
1/2 hoch	100 x 261	109 x 280	6.880,-
1/2 quer	204 x 129	222 x 139	
FORMATE AUF DOPPELSEITEN			
2/1	426 x 261	444 x 280	22.880,-
Vorzugsplatzierungen <sup>2</sup>			
Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)			23.450,-

<sup>1</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben, unten und außen 5 mm.

<sup>2</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Preise in €  
zzgl. gesetzl. MwSt.

## WEITERE INFORMATIONEN

- » Weitere Formate auf Anfrage
- » Heffformat: 222 x 280 mm
- » Andere Anzeigenformate auf Anfrage
- » Anzeigensplit, Sonderfarben und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# ANZEIGENTERMINE 2023

## MEIN TV & ICH

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Programmbeginn	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02	05.01.2023	01	14.01.2023	01.12.2022	09.12.2022
03	19.01.2023	03	28.01.2023	14.12.2022	22.12.2022
04	02.02.2023	05	11.02.2023	29.12.2022	09.01.2023
05	16.02.2023	07	25.02.2023	13.01.2023	23.01.2023
06	02.03.2023	09	11.03.2023	27.01.2023	06.02.2023
07	16.03.2023	11	25.03.2023	10.02.2023	20.02.2023
08	29.03.2023	13	08.04.2023	23.02.2023	03.03.2023
09	13.04.2023	15	22.04.2023	08.03.2023	16.03.2023
10	27.04.2023	17	06.05.2023	22.03.2023	30.03.2023
11	11.05.2023	19	20.05.2023	03.04.2023	13.04.2023
12	24.05.2023	21	03.06.2023	17.04.2023	25.04.2023
13	08.06.2023	23	17.06.2023	02.05.2023	11.05.2023
14	22.06.2023	25	01.07.2023	16.05.2023	25.05.2023
15	06.07.2023	27	15.07.2023	01.06.2023	12.06.2023
16	20.07.2023	29	29.07.2023	16.06.2023	26.06.2023
17	03.08.2023	31	12.08.2023	30.06.2023	10.07.2023
18	17.08.2023	33	26.08.2023	13.07.2023	21.07.2023
19	31.08.2023	35	09.09.2023	27.07.2023	04.08.2023
20	14.09.2023	37	23.09.2023	10.08.2023	21.08.2023
21	28.09.2023	39	07.10.2023	25.08.2023	04.09.2023
22	12.10.2023	41	21.10.2023	07.09.2023	15.09.2023
23	26.10.2023	43	04.11.2023	21.09.2023	29.09.2023
24	09.11.2023	45	18.11.2023	04.10.2023	12.10.2023
25	23.11.2023	47	02.12.2023	18.10.2023	26.10.2023
26	06.12.2023	49	16.12.2023	02.11.2023	10.11.2023
01	20.12.2023	51	30.12.2023	16.11.2023	24.11.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- » Ad Specials Termine: siehe unter **08**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 20 g	75,-	90,-
bis 30 g	80,-	100,-
bis 40 g	85,-	111,-
bis 50 g	90,-	122,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## ZUSCHLÄGE

### Aboauflage gesamt

15,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Der Zuschlag entfällt, wenn die Mindestauflage in der Speditionsauflage und in gleicher Heftausgabe hinzu gebucht wird.

## OVERSIZE BEILAGEN

	Speditionsauflage
bis 30 g	94,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 30.000 Exemplare
- » Aboauflage auf Anfrage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

	Speditionsauflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*	40,-	46,-
Booklet bis 20 g	46,-	55,-
Warenproben bis 20 g	48,-	60,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

## BEIHEFTER

	Speditionsauflage	Aboauflage
bis 8 Seiten	78,-	98,-
ab 12 Seiten	88,-	119,-

Preise in € per Tausend Exemplare  
zzgl. gesetzl. MwSt.

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
- » Mindestauflage: 100.000 Exemplare
- » Keine Teilbelegung der Aboauflage
- » Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

# AD SPECIALS

## **PREISANGABEN**

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an.

## **AUFLAGEN**

Berechnungsgrundlage und Lieferbasis für Ad Specials ist die bei Auftragsbestätigung vorliegende Druckauflage.

## **SPEDITIONS AUFLAGE**

Die Speditionsauflage setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges (ohne E-Paper) zusammen.

## **ABOAUFLAGE**

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **TEILAUFLAGE**

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestbelegung gilt die Mindestbelegungsmenge als Berechnungsgrundlage.

## **AUFLAGENABSTIMMUNG**

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## **SPLIT**

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos unter:

[www.baueradvance.com](http://www.baueradvance.com) • [www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de)

Oder auf Anfrage:

[adspecials@baueradvance.com](mailto:adspecials@baueradvance.com)

## **TECHNIK UND ANLIEFERUNG**

Anlieferadresse und Termin entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in den Druckereien nicht statt. Jede Anlieferung ist rechtzeitig vor Lieferung per E-Mail zu avisieren.

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter:

[www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de)



## **DRUCKSERVICE**

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren:

<https://baueradvance.com/solutions-cases/>

# AD SPECIALS TERMINE 2023

## MEIN TV & ICH

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	05.01.2023	01	01.12.2022	21.12.2022
03	19.01.2023	03	14.12.2022	04.01.2023
04	02.02.2023	05	29.12.2022	19.01.2023
05	16.02.2023	07	13.01.2023	02.02.2023
06	02.03.2023	09	27.01.2023	16.02.2023
07	16.03.2023	11	10.02.2023	02.03.2023
08	29.03.2023	13	23.02.2023	15.03.2023
09	13.04.2023	15	08.03.2023	28.03.2023
10	27.04.2023	17	22.03.2023	13.04.2023
11	11.05.2023	19	03.04.2023	25.04.2023
12	24.05.2023	21	17.04.2023	09.05.2023
13	08.06.2023	23	02.05.2023	24.05.2023
14	22.06.2023	25	16.05.2023	07.06.2023
15	06.07.2023	27	01.06.2023	22.06.2023
16	20.07.2023	29	16.06.2023	06.07.2023
17	03.08.2023	31	30.06.2023	20.07.2023
18	17.08.2023	33	13.07.2023	02.08.2023
19	31.08.2023	35	27.07.2023	17.08.2023
20	14.09.2023	37	10.08.2023	31.08.2023
21	28.09.2023	39	25.08.2023	14.09.2023
22	12.10.2023	41	07.09.2023	27.09.2023
23	26.10.2023	43	21.09.2023	12.10.2023
24	09.11.2023	45	04.10.2023	24.10.2023
25	23.11.2023	47	18.10.2023	09.11.2023
26	06.12.2023	49	02.11.2023	22.11.2023
01	20.12.2023	51	16.11.2023	06.12.2023

### WEITERE INFORMATIONEN

- » Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin
- » Wir bitten um Ihr Verständnis, dass der Verlag für die Erfüllung von Reservierungen keine Garantie übernehmen kann. Schadensersatzansprüche können nicht geltend gemacht werden. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

# KREATIV IM PROGRAMM

## MIT SONDERWERBEFORMEN BESONDERES WAGEN

Begeistern Sie mit nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorials und Sonderwerbeformen die Leserschaft für Ihre Marke! Alle Seiten werden individuell mit der Programm-/Redaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Sprechen Sie uns bei Interesse an!

### **TOPCHECK/TOP-TIPP**

Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – unsere TV-Experten suchen passend für Ihr Wunschthema sehenswerte Sendungen (echtes Programm) heraus und kreieren die Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck/Top-Tipp. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunktthema in Verbindung steht. Der TopCheck/Top-Tipp sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE, AUF EINEN BLICK und TV KLAR

### **FAKEPROGRAMM**

Ihre Inhalte werden als fiktives Programm im Heft aufbereitet. Das Advertorial wird im Look-and-Feel einer Programmseite gestaltet und kann tagesgenau platziert werden. Hier entsteht ein fließender Übergang von realem zu fiktivem Programm. Unterformatige Motive fügen sich harmonisch in die Seite ein und dienen als mögliche TV-Werbeverstärkung. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **DOPPELCOVER**

Wir bringen Sie ganz nach vorn: In der Abo-Auflage wird Ihr Testimonial auf einem Cover vor dem regulären Cover platziert. Aufmerksamkeit ist hier garantiert! In der Gesamtauflage erscheint das Fake-Cover hinter dem Original-Cover. Die Gestaltung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Ihnen und der Redaktion. Zusätzlich wird die U2 in der Gesamtauflage belegt. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **WENDECOVER**

Wir gestalten ein individuelles und exklusives Cover für Sie, das auf der U4, als umgekehrter Hefteinstieg platziert wird. Auf das Wendecover folgt ein 2-seitiges Advertorial mit Ihren Inhalten. Um den Cover-Charakter beizubehalten, ist es wichtig, dass auf dem Cover eine Person oder Figur, im Idealfall ein prominentes Testimonial, abgebildet wird. Umsetzbar in TV MOVIE, TV14, TV HÖREN UND SEHEN und MEIN TV & ICH

### **COUNTDOWN AD**

Wir zählen runter und lassen alle Blicke auf Ihr Highlight richten. Eine kleine Countdown-Anzeige von mindestens zwei Tagen in Folge weist – an Ihren Wunschtagen oben auf den Programmseiten – auf Ihre Anzeige/Advertorial hin. Umsetzbar in TV MOVIE und TV14

### **WERBEN IM PROGRAMM (WIP)**

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark direkt im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt tagesgenau zu platzieren. Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite findet Ihre Anzeige im Format 1/4 Seite Platz. Umsetzbar in TV HÖREN UND SEHEN, FERNSEHWOCHE und TV KLAR

# KONTAKTE

## SALES

### **BENJAMIN SCHULZE**

DIRECTOR SALES  
Automotive & Mobility |  
International  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 13  
benjamin.schulze@  
baueradvance.com

### **KATI BIESING**

HEAD OF SALES  
Key Account  
T +49 40 30 19 34 00  
kati.biesing@  
baueradvance.com

### **REINHARD BAUM**

HEAD OF SALES  
Key Account  
Osterwaldstraße 10 - Haus H  
80805 München  
T +49 89 67 86 72 82  
reinhard.baum@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN HIMMER**

HEAD OF SALES  
Beauty & Fashion  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
sebastian.himmer@  
baueradvance.com

### **SEBASTIAN DANKWART**

HEAD OF SALES  
Healthcare  
T +49 40 30 19 30 94  
sebastian.dankwart@  
baueradvance.com

### **DANIEL WITZA**

HEAD OF SALES  
Food  
Neuer Zollhof 3  
(Gehry-Bauten)  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 14  
daniel.witza@  
baueradvance.com

### **VANESSA PALTEN-ROSSI**

HEAD OF SALES  
Digital  
T +49 40 30 19 31 59  
vanessa.palten-rossi@  
baueradvance.com

### **SABRINA BONILLA VAZQUEZ**

ACCOUNT MANAGER  
International Sales  
T +49 171 36 711 52  
sabrina.bonillavazquez@  
baueradvance.com

### **KAROLIN WÜSTENEY**

SPECIAL SALES  
c/o OCEAN.GLOBAL  
GmbH & Co. KG  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
kw@ocean.global

## CONCEPT & EXPERIENCE

### **CHRISTIANE LINKER**

DIRECTOR CONCEPT & YIELD  
T +49 69 66 42 63 517  
christiane.linker@  
baueradvance.com

### **MARTIN RABE**

HEAD OF CONCEPT &  
EXPERIENCE  
T +49 40 30 19 30 13  
martin.rabe@  
baueradvance.com

### **HEIKE GORSKI**

DIRECTOR DIGITAL &  
INNOVATION  
T +49 40 30 19 31 90  
heike.gorski@  
baueradvance.com

### **ANNA-LENA MIKOTEIT-ZERB**

HEAD OF DIGITAL & SOCIAL  
T +49 40 30 19 30 33  
anna-lena.mikoteit-zerb@  
baueradvance.com

## DIGITAL & INNOVATION

## MARKETING & BRAND

### **NATALIE SCHWARZ**

DIRECTOR MARKETING &  
BRAND  
T +49 40 30 19 30 86  
natalie.schwarz@  
baueradvance.com

### **MICHAEL LINKE**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
Women & Premium |  
Automotive & Food |  
Lifestyle & Stars | Ad Specials  
T +49 40 30 19 30 48  
michael.linke@  
baueradvance.com

### **DANIELA HENNING**

HEAD OF MAGAZINES/  
CROSSMEDIA  
TV Magazines |  
Special Brands  
T +49 40 30 19 30 85  
daniela.henning@  
baueradvance.com

### **INES WETZEL**

TEAM LEAD  
AD SPECIALS  
T +49 40 30 19 31 75  
ines.wetzel@  
baueradvance.com

## OPERATIONS

### **TIM LAMMEK**

DIRECTOR OPERATIONS  
T +49 40 30 19 30 03  
tim.lammek@  
baueradvance.com

### **VIOLA SCHWARZ**

HEAD OF OPERATIONS  
Ad Management  
T +49 40 30 19 31 05  
viola.schwarz@  
baueradvance.com

### **JOHANNA BLOHM**

HEAD OF INTELLIGENCE &  
COMMUNICATIONS  
T +49 40 30 19 30 46  
johanna.blohm@  
baueradvance.com

### **BRITTA RABE**

INTERIM HEAD OF  
OPERATIONS  
PROJEKTMANAGEMENT  
Project Management  
T +49 40 30 19 31 87  
britta.rabe@  
baueradvance.com

**BAUER ADVANCE KG** | Burchardstraße 11 | 20095 Hamburg