

# NAH, NAHER, CLOSER!

INNOVATIVE ANZEIGENFORMATE

EXKLUSIV IN **Closer**





**CLOSER LESERINNEN SIND  
TREND-SETTER\*!**

**INDEX  
187**

**ICH WEIß IMMER ÜBER DIE NEUESTEN  
MODE-TRENDS BESCHIED!**

**INDEX  
171**

**FÜR NEUE KÖRPERPFLEGE-  
UND KOSMETIKPRODUKTE BIN  
ICH IMMER AUFGESCHLOSSEN.**

Quelle: b4p 2022 III

\*Frauen-Typologien: „Experimentierfreudige Trendsetterinnen“

**BAUER ADVANCE**

**UM DIE ECKE GEDACHT -  
PAGE TURNER AD**

**BAUER ADVANCE**



# PAGE TURNER AD - IM DOPPELPAK!

- Jetzt neu exklusiv in CLOSER! Die Page Turner Ad\* mit **Seriencharakter**.
- Buchen Sie 2x\*\* Page Turner Ad zum unschlagbaren **Paketpreis**. Wir platzieren Ihre Anzeigen in einem nativen & affinen Umfeld.
- **Doppelte Präsenz** mit **WOW-Effekt** – beim Umblättern wird das Produkt enthüllt.
- Die Anzeigen werden auf zwei rechten Seiten (aufeinanderfolgend) platziert und wecken so die **Begehrlichkeit** der Leser\*innen für Ihr Produkt.

ERSPARNIS:  
**50%**  
CASH-RABATT!\*\*

KUNDEN-NETTO:  
**17.500€\*\*\***

\*Größe circa 1/3 S. Umfeld und Platzierung nach Absprache – Buchungsschluss 3 Wochen vor AS. Anzeigenkennzeichnung erforderlich. \*\*Bei Paketbuchung. \*\*\*Kosten basieren auf 1/2 S. Brutto-Festpreise 2023. Kosten sind AE-fähig, aber nicht weiter rabattfähig. Zzgl. 1.000€ Gestaltungskosten (nicht AE- und rabattfähig).

**1 Teil – 2 Looks**  
**Die bunte Bikerjacke**  
Eigentlicher sind nicht vernünftiger? Das mag sein! Dieses H-Piece bewirkt jetzt das Gegenteil...

**CHIC**  
In Kombination mit offenen Pastell-Musoncinos wird vor Glitzer tief aus der abgesehen. Anfertigung sicher.

**CASUAL**  
Dunkle Stricks und gemächliche Trend-Tops machen das Bikermodell perfekt für den Alltag.

**FRANKIE BECKHART**  
Die Modemagazin liegt im Duffel und liegt dabei ganz anders als die Vogue-Schreiber.

**1 KUNSTLEDERJACKE** in hellen Blau, 20 cm, ca. 10 €  
**2 HAARREIF** in dunklen Blau, 10 cm, ca. 10 €  
**3 RINGE** in Silber, 10 cm, ca. 10 €  
**4 RINGE** in Silber, 10 cm, ca. 10 €  
**5 RINGE** in Silber, 10 cm, ca. 10 €  
**6 RINGE** in Silber, 10 cm, ca. 10 €  
**7 RINGE** in Silber, 10 cm, ca. 10 €  
**8 RINGE** in Silber, 10 cm, ca. 10 €  
**9 RINGE** in Silber, 10 cm, ca. 10 €  
**10 RINGE** in Silber, 10 cm, ca. 10 €  
**11 RINGE** in Silber, 10 cm, ca. 10 €  
**12 RINGE** in Silber, 10 cm, ca. 10 €

**LOOK der Woche**  
Mit kräftigen Korall-Tönen und wilden Retro-Prints lädelt sich der Frühling ein!

**SUNNY SIDE**  
Sonnenbrille in Tortise-Design, 10 cm, ca. 10 €

**Ein HOCH AUF LUST!**  
Basic-Oberteil mit Negligé-Slip, 10 cm, ca. 10 €

**KUCHELPARTNER**  
Cordeln aus Nylon, 10 cm, ca. 10 €

**CREAM DREAM**  
Clouder-Cloutier mit abstraktem Strap, Leder, 10 cm, ca. 10 €

**SPORTLICHER AUFTREIT**  
Silberne Sneaker, 10 cm, ca. 10 €

**TEUER gegen GÜNSTIG**  
129 €  
38 €

**NEU in den SHOPS**

**LIEBLINGS-LOOK DER WOCHE**  
**KATZENAUGEN**

1 Für den glamourösen Ausblick des Modells kann ein einfaches Serum wirkungsvoll unterstützen. Eine gelatine Tugentmaske und ein Tugent-Coverup können das Gesicht aus für noch mehr Leuchtkraft etwas Rouge auf die Wangen streichen.

2 ...und die Augen an der Reihe: einen antrauffarbigen Schimmerdünnschatten auf das bewegliche Lid geben und zu dem Außenwimpern hin leicht zu Wimperntuschen ausleihen lassen. Für einen sanfteren Übergang einen hellen Crayon bis kurz unterhalb der Brauen auftragen und beide Nasen verblenden. Jetzt die Augen komplett mit schwarzem Kajal umrahmen und die Wimpern kästlich kuscheln. Die Brauen werden mit dem besten Gel in Form gebracht.

3 Eine Lippenpflege in frischem Rosé lässt zum Abschluss das Kussmund in Szene.

**DAS BRAUCHEN SIE DAZU**

**1 EYELINER „Jupiter Automatic“** in Schwarz, 10 cm, ca. 10 €  
**2 BRÜSSELN „Jupiter“** in Schwarz, 10 cm, ca. 10 €  
**3 WIMPERNTUSCHE „Coma Clouder“** in Schwarz, 10 cm, ca. 10 €  
**4 LIPPENSTIFT „Lipstick“** in Rosa, 10 cm, ca. 10 €  
**5 WIMPERNTUSCHE „Coma Clouder“** in Schwarz, 10 cm, ca. 10 €

**FRAGE DER WOCHE**  
**Muss ein Shampoo stark schäumen?**  
Andreas Wölfl, Haarpfleger von John Frieda, erklärt, dass ein Shampoo nicht richtig schäumt, sondern der Haarschutz nicht richtig passiert. Das ist die richtige Idee. Shampoo schäumen nur weniger, machen aber doppelt so viel davon und geben sich und die Haare ein besseres und schonender auf Regenerieren.

**Die bringen Würze ins Bad**  
Schon immer mit Rosmarin und demerz schwer angeht CLOSER vertritt, was es damit auf sich hat.

1 **ROSMARIN** 10 cm, ca. 10 €  
2 **ROSMARIN** 10 cm, ca. 10 €  
3 **ROSMARIN** 10 cm, ca. 10 €  
4 **ROSMARIN** 10 cm, ca. 10 €

Es ist ein Kraut gewachsen gegen schlaggen Mühen, Haarausfall, Schuppen oder weniger Haare. Aromatische große Rosmarinblätter bewahren nämlich nicht nur in der Küche guten Geschmack, sondern gehen auch auf die Haut ein.

5 **ROSMARIN** 10 cm, ca. 10 €  
6 **ROSMARIN** 10 cm, ca. 10 €  
7 **ROSMARIN** 10 cm, ca. 10 €  
8 **ROSMARIN** 10 cm, ca. 10 €  
9 **ROSMARIN** 10 cm, ca. 10 €  
10 **ROSMARIN** 10 cm, ca. 10 €

**ENTDECKUNG DER WOCHE**  
**BAMBI-BEAUTY**  
Das ist die richtige Idee. Shampoo schäumen nur weniger, machen aber doppelt so viel davon und geben sich und die Haare ein besseres und schonender auf Regenerieren.

**GLANZVOLLE AUSSICHTEN**  
Schimmerndes Mähnen gefällt! Das „Signature Shampoo“ des Haarpfleger ist das richtige. Es gibt ein Haar, das nicht nur ein Shampoo enthält, das die Haare so richtig schön macht, sondern ein Shampoo, das die Haare so richtig schön macht.

**INFLUENCERIN MRSBELLA (30)**  
„Das sind meine Top 3“

**LOREM IPSUM DOLOR**

Unverbindliche Anmutungsbeispiele

**BAUER ADVANCE**

***INTERVIEW SPECIAL -  
COBRANDED ADVERTORIAL***

***BAUER ADVANCE***

# INTERVIEW SPECIAL - COBRANDED ADVERTORIAL

- Sie haben einen Experten, ein Testimonial oder einen Promi für Ihre Kampagne? Super denn - **CLOSER fragt nach!**
- Auf einer ½ S. stellen wir Ihr Kampagnen-Thema als **cobranDED Advertorial** perfekt in Szene.\* Durch authentische Inszenierung und persönlichen Empfehlungscharakter unter dem Siegel „CLOSER fragt nach!“, wird **Ihre Kampagnenbotschaft** verlässlich an die Leser\*innen transportiert.
- Einfach näher dran - profitieren Sie von der **Expertise** und **Zielgruppenkenntnis** unserer Redaktion.

**Einfach SCHÖN**

**Reif für die INSEL**

Diese exotischen Schönheitsmacher verbreiten jetzt waschechte Bali-Stimmung im Bad:

1 **hagi** 2 **LIBODY** 3 **Murmure des Ozeans** 4 **#be routine BALI VIBES BADEBOMBEN** 5 **BALI VIBES**

**1 BODYLOTION** „Bali Holiday Natural Body Balm“ mit Guave, Hibiskus und Grapefruit. Hagl, ca. 16 €. **2 BRÄUNUNGÖL** Das „Pineapple Tanning Oil“ unterstützt den natürlichen Bräunungsprozess der Haut mit Kokosnussöl und Ananasextrakt. Bali Body, ca. 23 €. **3 PARFUM** Mit Bergamote, Vanille und warmen Holzern versprüht „Une Nuite Bali“ Harmonie des Ozeans. 21. **topische Holiday Vibes: Une Nuit Nomade**, 16,95 € bis 25 ml ca. 39 €. **4 BADEKUGELN DANK** fruchtigen Mangostroma bisanzurück zu wie sprühdüften. „Bali Vibes Badebomben“ schlat bei Nieselregen gedanklich in den Urlaub. #Be Routine, ca. 5 €. **5 DUFTKERZE** Urlaubsstimmung in kleinen Dosen: „Bali Vibes“ längt den Duft der Trauminsel mit Granatapfel, Tannen- und Nelkenaroma ein. Scentorie, ca. 10 €.

**ZAHLE DER WOCHE**

**55%** verzichten in sozialen Medien auf Beauty-Filter.

Quelle: QVC-Skin-Positivity-Umfrage 2023.

**CLOSER FRAGT NACH!**

**ANZEIGE**

**VANESSA MAI (30)**

„Ab und an zu sündigen ist das Normalste der Welt“

In CLOSER spricht die Schlagersängerin über Beauty-Druck und kleine Sünden

**Verraten Sie Uns ihr Schönheitsgeheimnis?** „Geheimnis“ würde ich es nicht zwingend nennen – aber ich versuche meinen Körper mit den wichtigsten Vitaminen und Inhaltsstoffen wie Vitamin C, Vitamin D oder z.B. auch Kollagen zu versorgen.

**Haben Sie ein Wellness-Rezept für den Alltag?** Idealerweise starte ich den Tag mit einer kleinen, aber intensiven Fitness Einheit. Danach folgt ein gesundes und gutes Frühstück. Ansonsten versuche ich meine tägliche Badzeit mit Routine mit einer sanften Reinigung zu starten. Nicht zu vergessen ist auch ein guter UV-Schutz für den Tag – ohne geht es nicht mehr.

**Stichwort Schokolade und Co.: Wie streng sind Sie mit sich selbst, wenn es um eine gesunde Lebensweise geht?** Es kommt drauf an. Wenn ich weiß, dass ich am nächsten Morgen ein Fitness-Shooting habe, dann schaffe ich es schon, mich zusammenzureißen.

**COOL, COOLER, VANESSA**  
CLOSER-Redakteurin Maxi Renschin (c) traf die Sängerin in Hamburg.

**VANESSAS LIEBLING** „Beauty Collagen“-Nahrungsergänzungspulver mit Kollagen, Biotin und Hyaluronsäure. Vital Proteins, ca. 32 Euro.

**Fühlen Sie sich durch Social Media und Co. unter Druck gesetzt, immer top auszusehen?** Nein, das stressen mich nicht. Und letzten Endes entscheiden wir ja auch selbst, was wir von uns zeigen und was nicht.

**und säuße lieber erst nach dem Shooting (lacht). Ganz ehrlich: Ich glaube, das ist das Normalste der Welt. Wie immer gilt es, dass man alles in Maßen machen sollte, und ich hatte damit noch nie ein Problem.**

Unverbindliches Anmutungsbeispiel

\*Thema nach Rücksprache mit Redaktion. Nur in Beauty oder Ratgeber-Rubrik. \*\*Es gelten die Brutto-Festpreise 2023 für ½ S. Preise sind AE- und rabattfähig, commitment- und volumenbildend. Zzgl. 1.600€ Gestaltungskosten (inkl. MwSt., nicht AE- und rabattfähig). Buchungsschluss 3 Wochen vor AS.

***CLOSER LIEBT FASHION –  
KEY PIECE DER WOCHE***

***BAUER ADVANCE***



# KEY PIECE DER WOCHE

- Bühne frei für Ihr Key Piece – CLOSER präsentiert Ihr **Fokusprodukt** exklusiv in den Fashionrends (hier beispielsweise „Kurzblazer“) passend zu Ihrem **Kampagnenlaunch**.
- Mit Logoeinbindung **„Exklusiv präsentiert von...“**
- Emotionalisierung Ihrer Marke durch **native Einbindung** für maximale Aufmerksamkeit.
- Pro Look wird **zusätzlich ein weiteres Fashion-Piece\*\*** Ihrer Brand optimal in Szene gesetzt.



**AGENTUR NETTO:  
8.000\***

EXKLUSIV PRÄSENTIERT VON... **IHR LOGO**

**1 Teil – 2 Looks**  
**Der Kurzblazer**

*Blazer sind nur was fürs Büro? Von wegen! Dieses Trend Teil beweist mit einer Menge Löslichkeit das absolute Gegenteil!*

**CHIC**  
*Dank Mustermix und knabigen Farbakzenten ist ein eleganter Auftritt garantiert.*

**CASUAL**  
*T-Shirt, Jeans und Sneaker stellen dem gestreiften Modell im Alltag nicht die Show.*

**1** BLAZER M1 Langer, Nadelstreifen, Zart, ca. 69 € **2** OHRRINGE Crocker mit Perlenhängern, Imitat, ca. 31 € **3** BLUSE Pa's by-Print, Imitt, Schürpe, Beley, ca. 39 € **4** HOSE Streckt das Bein - dark, Bügel falz, 57 only, ca. 39 € **5** CROSSBODY-BAG Aus Denim, Abango, ca. 45 € **6** PUMPS Sehen durch den skulpturalen Absatz besonders modern aus, Rosa, ca. 55 € **7** CHOKER Aus feinen Kettengliedern, Dezentral, Beige, ca. 59 € (über Ziersta 60) **8** T-SHIRT Mit verspieltem Tennis-Druck, Mier O'Poo, ca. 35 € **9** JEANS In cool-em Weicheggschritt, 3. Dünne, ca. 70 € **10** SHOPPER Im Kawaii-Style, Sonzelles, ca. 49 € **11** SNEAKER „Retro“ - Modell, Adidas, ca. 99 €



\*Sponsoring-Kosten. Preise sind nicht AE- und rabattfähig, sind aber commitment- und volumenbildend. Buchungsschluss 4 Wochen vor EVT. \*\*Konkurrenz-Ausschluss nach Absprache.