

SOCIAL FORMATE

VERMARKTUNGSFORMATE COSMOPOLITAN INSTAGRAM



A woman with blonde hair is sitting on a red sofa, smiling and posing. She is wearing a long-sleeved top and pants with a tiger print pattern. She is also wearing blue high-heeled shoes and a necklace. Her right hand is raised to her forehead, and she is wearing a ring. The background features floral wallpaper.

**INSTAGRAM IST DIE DIGITALE
VISITENKARTE VON COSMO...**



**...MIT TIEFENDIMENSION, ABER
AUCH MIT AUGENZWINKERN!**

COSMOPOLITAN BEGEISTERT, UNTERHÄLT UND INSPIRIERT AUF INSTAGRAM

- Als **LEAD MARKE FÜR FEMALE ENGAGEMENT** überzeugt COSMOPOLITAN auf Instagram mit passgenauem, individuell auf die Bedürfnisse der Millennial-Frauenzielgruppe zugeschnittenem Content.
- Mit bewegenden Stories, Blick hinter die Kulissen, Fashion & Beauty Inspirationen und ganz vielen good Vibes bringt COSMOPOLITAN auf dem Instagram Kanal Frauen zusammen, die ihresgleichen suchen.
- COSMOPOLITAN stellt ihnen die Vorbilder vor, nach denen sie so lange gesucht haben und sorgen für ganz viel FUN.FEARLESS.FEMALE. Content.
- Die Redaktion arbeitet die **COSMO-DNA** passgenau für Instagram auf und etabliert **REDAKTIONELLE FORMATE**, die toll bei der Community ankommen und einen hohen Wiedererkennungswert haben.
- Profitieren Sie von der hohen **GLAUBWÜRDIGKEIT** und schalten Sie eine Social Kampagne im **LOOK & FEEL** unserer etablierten COSMOPOLITAN-Formate.



BAUER ADVANCE

PROFITIEREN SIE VON EINEM HOHEN TRUST DURCH ETABLIERTE COSMOPOLITAN INSTAGRAM FORMATE



Mit einem Social Paket erhalten Sie **EXKLUSIVEN** Zugang zum Social Feed von COSMOPOLITAN.de.

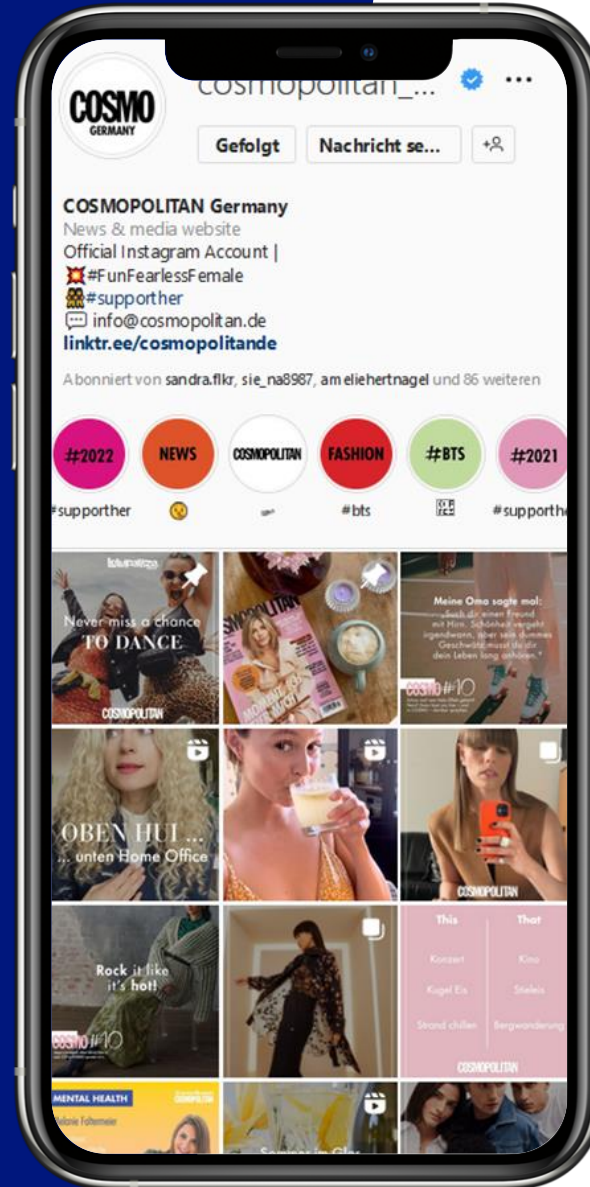


Wir beraten und kreieren für Ihre Kampagne einzigartigen Content im **LOOK & FEEL VON COSMOPOLITAN.DE** und kümmern uns um das komplette Kampagnen-Handling.



Sie profitieren von **BRANDING-SYNERGIEN** und **GARANTIERTER LEISTUNG.**

BAUER ADVANCE



UNSERE FORMATE FÜR IHRE KAMPAGNE

BAUER ADVANCE

COSMOPOLITAN FEED FORMATE



#BUTFIRSTBEAUTY

Beauty ist ein ganz großes Thema bei COSMOPOLITAN: Wie schminkt man Smokey Eyes, knallrote Lippen oder einen ebenmäßigen Teint wie die Profis? COSMOPOLITAN zeigt in dem Format **#BUTFIRSTBEAUTY** die kleinen Tipps & Tricks, mit denen die neuesten Beauty-Trends und altbewährten Klassiker rund um Frisuren, Make-up und Hautpflege auf jeden Fall immer gelingen.

UNSERE IDEE FÜR SIE:

Wir entwickeln für Sie einen Feed-Post im Look & Feel von COSMOPOLITAN, in welchem wir Ihr Beauty-Produkt optimal in Szene setzen.

KOSTEN:

ab 2.500€ AE-Netto



#COSMOCHECKLISTEN



Checklisten machen eindeutig das Leben leichter! Deshalb liefert COSMOPOLITAN der Insta Community mit dem Format **#COSMOCHECKLIST** einen Überblick über die wichtigsten Themen rund um den COSMO-Kosmos, z.B.:

- Wie bekomme ich den perfekten Glow?
- Was sollte ich diesen Monat unbedingt erledigen?
- Und wie gehe ich eigentlich vorsorglich mit meinen Finanzen um?

UNSERE IDEE FÜR SIE:

Wir entwickeln für Sie eine eigene Checkliste im Look & Feel von COSMOPOLITAN, welche zu Ihrer Kampagnenbotschaft passt.

KOSTEN:

ab 2.500€ AE-Netto

BAUER ADVANCE

FEM-POWER QUOTES

Die COSMOPOLITAN Insta Community liebt lustige, emotionale, ironische, inspirierende Statement-Posts, die zum Diskutieren und Nachdenken oder einfach nur zum Lachen anregen.

Durch die perfekte Inszenierung des Statements im passenden Design erzeugt die Message eine hohe Aufmerksamkeit und fördert die Interaktion bei den User*innen .

UNSERE IDEE FÜR SIE:

Wir entwickeln einen kreativen, passend zu Ihrer Marke passenden Statement-Post im Look & Feel von COSMOPOLITAN.

KOSTEN:

ab 2.500€ AE-Netto



HOW TO*

In dem Format **HOW TO** gibt COSMOPOLITAN als Personal Coach für alle Lebensbereiche der Community einprägsame und nützliche Kurz-Anleitungen: Egal ob Themen rund um Partnerschaft, Freundeskreis, Arbeitsleben oder Styling – COSMOPOLITAN bringt die wichtigsten Themen des Lebens auf den Punkt und das immer auf Augenhöhe mit der Zielgruppe.

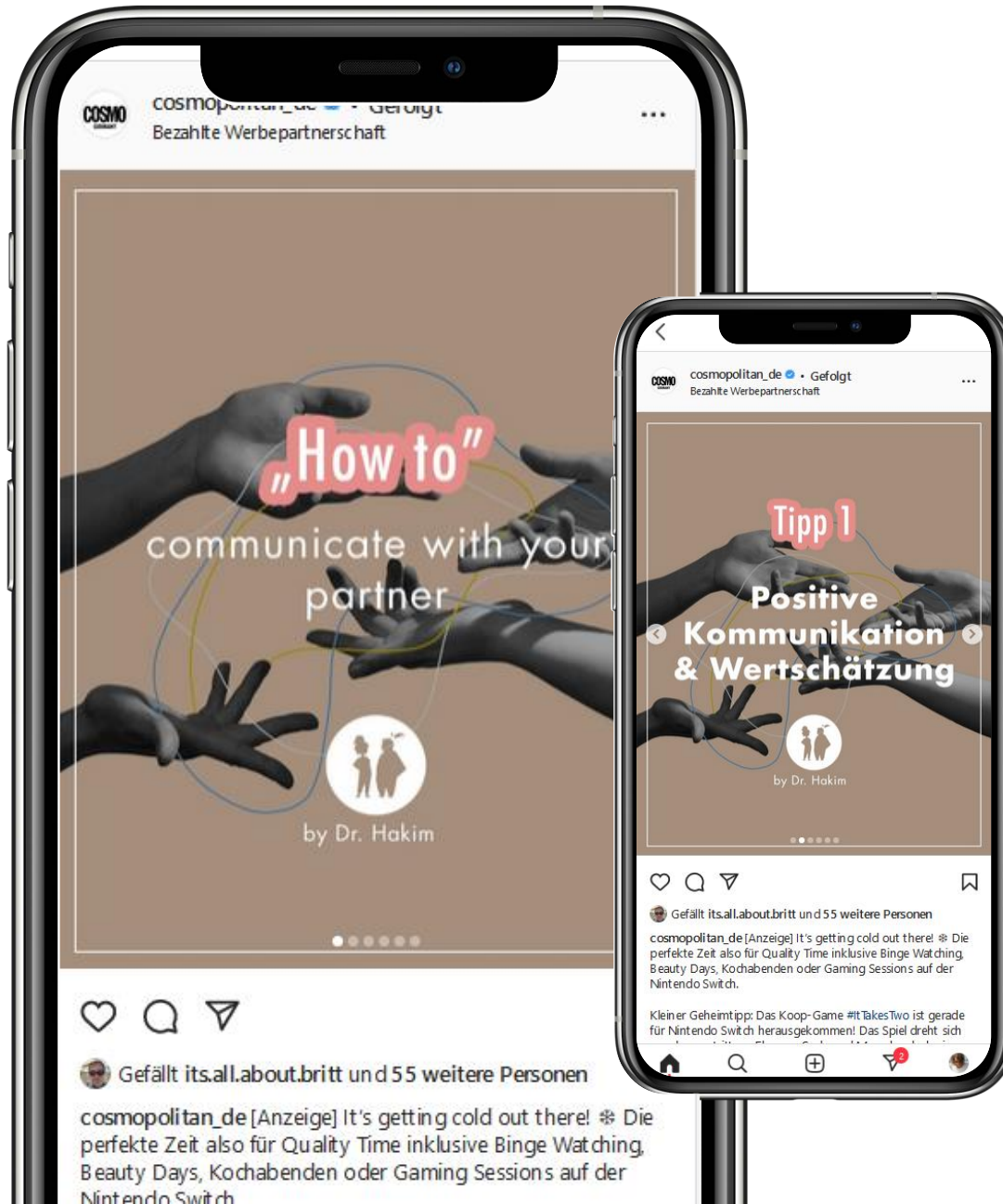
UNSERE IDEE FÜR SIE:

Wir entwickeln passend zu Ihrer Kampagne ein **HOW TO** Format, bei welchem wir Ihr Thema innerhalb von einem Gallery Ad als unterhaltsames Kurz-Tutorial erklären.

KOSTEN:

ab 2.500€ AE-Netto

*bitte nur nach vorheriger Absprache anbieten. Bei spitzen/speziellen Themen müssen die Tutorial-Inhalte angeliefert werden und können nicht von uns entwickelt werden.



BAUER ADVANCE

CHOOSE YOUR WEAPON



In dem Format **CHOOSE YOUR WEAPON** zeigt COSMOPOLITAN eine Reihe von Optionen, wie sich typische Alltagssituationen am besten meistern lassen. Die Community wird aufgefordert, sich zu entscheiden, was ihre favorisierte „Geheimwaffe“ in der jeweiligen Situation ist.

Egal, ob es darum geht, das beste Kaffee-Getränk gegen den Montagmorgen-Blues zu finden oder die Büro-Feier mit den Kollegen zu rocken - COSMOPOLITAN fördert durch die Abstimmung die Interaktion mit der Community.

UNSERE IDEE FÜR SIE:

Wir entwickeln passend zu Ihrer Marke ein CHOOSE YOUR WEAPON Format im Look & Feel von COSMOPOLITAN.

KOSTEN:

ab 2.500€ AE-Netto

BAUER ADVANCE

FUN FACT*

COSMOPOLITAN.de ist **FUN.FEARLESS.FEMALE** und inspiriert und überrascht die Community immer auf eine intelligente und anspruchsvolle Art und Weise.

In dem Format „FUN FACT“ werden den User*innen Fakten präsentiert, die einfach Spaß machen. Die unbekannteren und lustigen Wortschöpfungen sorgen dabei für viel Aufmerksamkeit und fördern das Engagement.

UNSERE IDEE FÜR SIE:

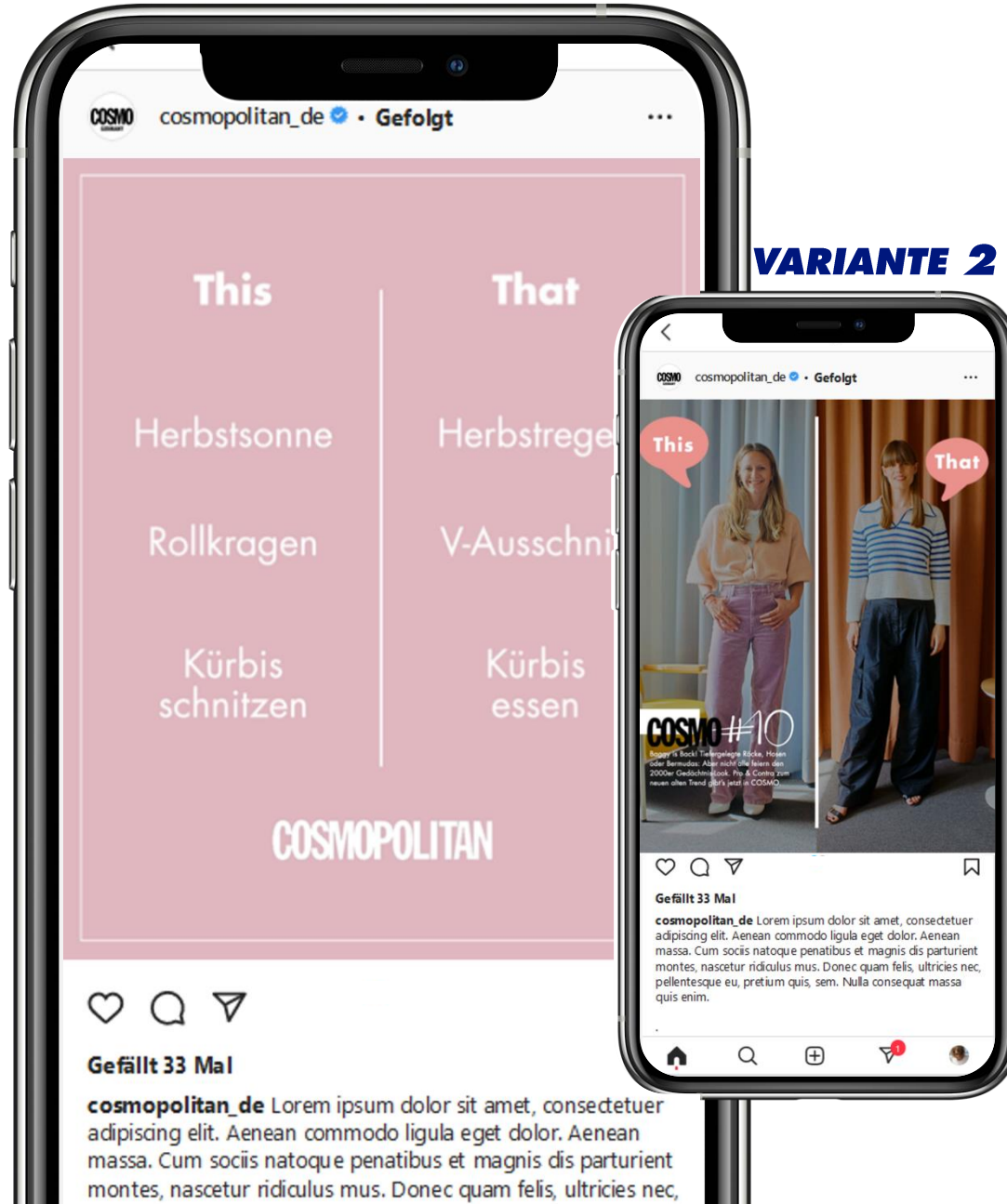
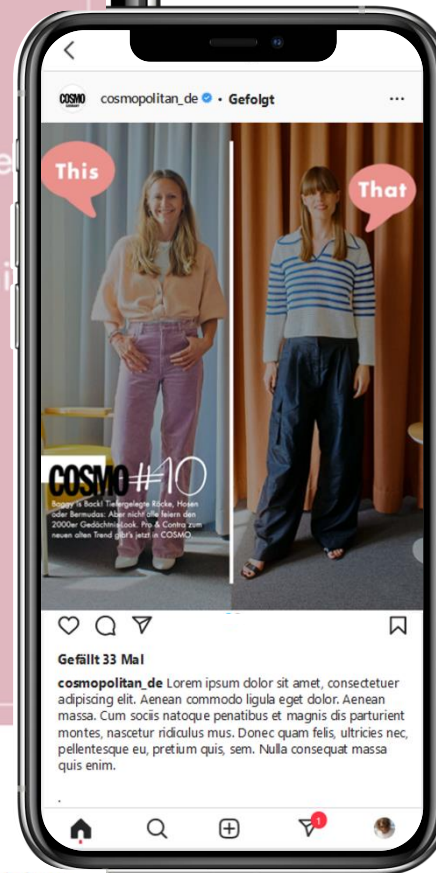
Wir entwickeln passend zu Ihrer Kampagnenstory einen FUN FACT im Look & Feel von COSMOPOLITAN.

KOSTEN:

ab 2.500€ AE-Netto

*Nur nach vorheriger Absprache anbieten. Es muss sichergestellt werden, dass das Kundeprodukt/Kampagnenmessage sich für einen FUN FACT anbietet.



VARIANTE 1**VARIANTE 2****THIS OR THAT**

Bei dem beliebten Social Media Format **THIS OR THAT** stellt COSMOPOLITAN den User*innen zu einem Oberthema verschiedenen Auswahlmöglichkeiten.

Das interaktionsstarke Format fördert die Kommunikation und Verbindung mit der Community und bietet viel Fun bei der Abstimmung.

UNSERE IDEE FÜR SIE:

Wir entwickeln für Sie ein eigenes THIS OR THAT Format im Look & Feel von COSMOPOLITAN, welches zu Ihrer Kampagnenbotschaft passt.

KOSTEN:

ab 2.500€ AE-Netto

Variante 2 ist nur innerhalb eines Kampagnen-Storytellings umsetzbar, welches ein Shooting beinhaltet.

BAUER ADVANCE

COSMOPOLITAN BEWEGTBILD FORMATE



PROFITIEREN SIE VON DEN VIELEN VORTEILEN EINER REELS-UMSETZUNG MIT COSMOPOLITAN.DE

**1**

**EMOTIONALES
STORYTELLING**

**2**

**NATIVE
INSZENIERUNG**

**3**

**REICHWEITENSTARKE
AUSSPIELUNG**

BAUER ADVANCE

INDIVIDUELLE FORMATE

PASSEND AUF IHRE KAMPAGNE ZUGESCHNITTEN



BAUER ADVANCE

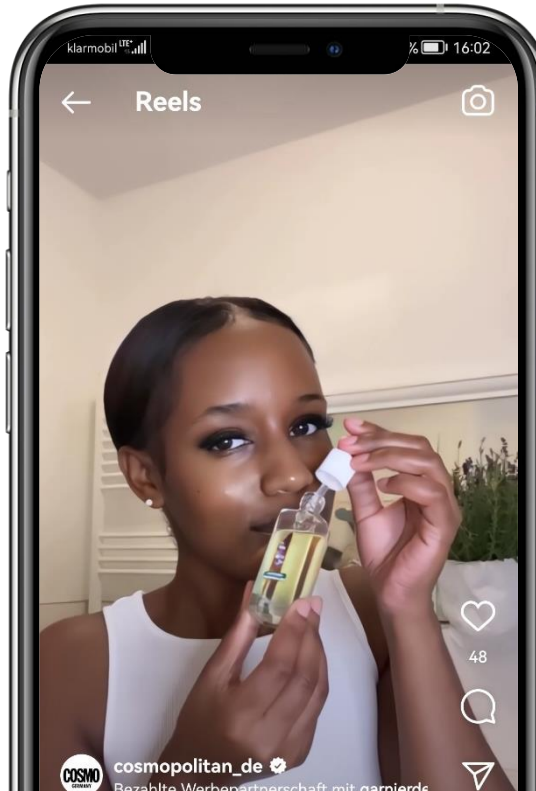
BEGEISTERN SIE IHRE ZIELGRUPPE MIT BEWEGTBILD

Mit **INSTAGRAM REELS** geben wir Ihre Kampagnenbotschaft im Look & Feel von COSMOPOLITAN wieder.

Dank **KREATIVER ELEMENTE** wie Effekte oder Sticker werden die unterhaltsamen Kurzvideos aufmerksamkeitsstark der Insta Community ausgespielt und inspirieren so ein breites Publikum.

Neben dem Posting im Feed können Reels durch den Reels-Tab und im Explore Bereich von den affinen Usern gesehen werden.

Gerne entwickelt unser Native-Editor-Team ganz nach Ihren **INDIVIDUELLEN WÜNSCHEN** ein natives Reel, das zu Ihrer Kommunikation und gleichzeitig zum COSMOPOLITAN Markenfit passt.



ETABLIERTE FORMATE

FÜR EINEN HOHEN WIEDERERKENNUNGSWERT



#COSMOTRIFFT

In dem Format **#COSMOTRIFFT** lässt unsere Native-Redaktion die Community an Interviews mit inspirierenden Persönlichkeiten teilhaben.

Ob geheime Styling-Kniffe, Beauty-Tools zum Zeitsparen oder Empfehlungen für das perfekte It-Piece – COSMOPOLITAN ist nah dran und entlockt den **INTERVIEWPARTNERN** ihre heißesten Tipps.

Unser COSMOPOLITAN Gesicht trifft sich gerne mit Ihrem Markenbotschafter/Promi/Influencer und führt ein kurzes Interview mit einem **SERVICEORIENTIERTEN THEMENAUFHÄNGER**, welcher der Community einen absoluten Mehrwert bietet.

KOSTEN:

ab 3.500€ AE-Netto*



*Nur Reels ohne begleitenden Feed und Story Post

BAUER ADVANCE

BEISPIELHAFTES STORYTELLING #COSMOTRIFFT

**1**

STORY: Vorstellung des Markenbotschafters und native Integration des Kundenproduktes in die COSMO Storys. Zusätzlich wird das #COSMOTrifft Interview angeteasert.

2

REELS: Authentisches und unterhaltsames Interview, welches aufmerksamkeitsstark über das beliebte Video-Format Reels veröffentlicht wird.

3

FEED-POST: Veröffentlichung eines Statements/Zitats aus dem Interview als Feed-Post. Alternativ: Perfekt auf das Kundenprodukt abgestimmte Inszenierung im Look & Feel von COSMOPOLITAN

EIN PAAR INSPIRATIONEN GEWÜNSCHT?

REDAKTIONELLE UMSETZUNGSBEISPIELE #COSMO TRIFFT...

...Dermatologin Dr. med. Susanne Steinkraus
<https://www.instagram.com/reel/Ct0w4QKoaKp/?hl=de>

...Unternehmerin @miriam_jacks
https://www.instagram.com/reel/CsWa5etl8L_/?hl=de

...Content Creator @marvyn
<https://www.instagram.com/reel/CsJrWOBodbt/?hl=de>

KUNDEN-KOOPERATIONEN #COSMO TRIFFT...

...Max Factors Make-Up Artistin @christina_vacirca
<https://www.instagram.com/reel/Cq-pvBKINJr/?hl=de>

...Sexualpädagogin @giannabacio
<https://www.instagram.com/reel/CpncXT7ov7f/?hl=de>

...Hautpflege-Expertin und Brand Education Manager bei Biotherm
<https://www.instagram.com/reel/CryINQGob4H/?hl=de>



#COSMOCHALLENGE

Bei der **#COSMOCHALLENGE** meistern unsere COSMOPOLITAN Gesichter authentisch innerhalb kürzester Zeit in einem Reel unterschiedlichste Aufgaben, wie z.B.

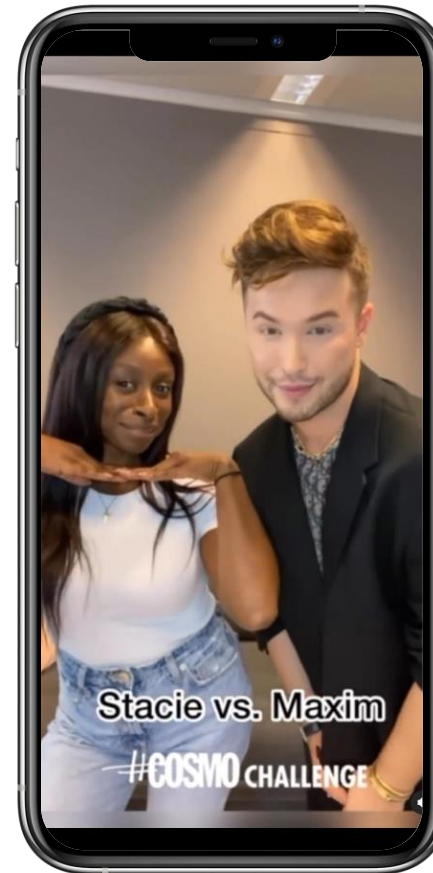
- 70er Jahre Make-up nachstylen
- Schnelle X-Mas Frisur zaubern...

Werden Sie Teil der **#COSMOCHALLENGE** und wir inszenieren Ihr Produkt mit einem nativen Social Storytelling für eine authentische und erfolgreiche Zielgruppenansprache.

Sie können z.B. einen Influencer/ Markenbotschafter gegen unsere Redakteure „antreten“ lassen oder wir drehen die **#COSMOCHALLENGE** mit Ihrem Hair/Make-up Stylisten.

KOSTEN:

ab 3.500€ AE-Netto*



*Nur Reels ohne begleitenden Feed und Story Post

BEISPIELHAFTES STORYTELLING #COSMOCHALLENGE

**1**

STORY: Individuell auf das Kunden-Produkt abgestimmte Integration in die Storys. Zusätzlich wird die #COSMOChallenge angeteasert.

2

REELS: Maximal authentische und unterhaltsame Produktinszenierung durch native Verwendung der Hero-Produkte in der #COSMOChallenge.

3

FEED-POST: Gallery Ad mit den besten Looks aus der #COSMOChallenge.

EIN PAAR INSPIRATIONEN GEWÜNSCHT?

REDAKTIONELLE UMSETZUNGSBEISPIELE #COSMO CHALLENGE

3 Lederjacken – 3 Looks

<https://www.instagram.com/reel/CqVqmkToA0I/?hl=de>

KUNDEN-KOOPERATIONEN #COSMO CHALLENGE

Grundig Deutschland – verschiedene Hairstyles

<https://www.instagram.com/reel/Ct1fJwJowWK/?hl=de>

Catrice Cosmetics – Trend Looks mit Lidschatten

<https://www.instagram.com/reel/CjSjA0VjOXL/?hl=de>



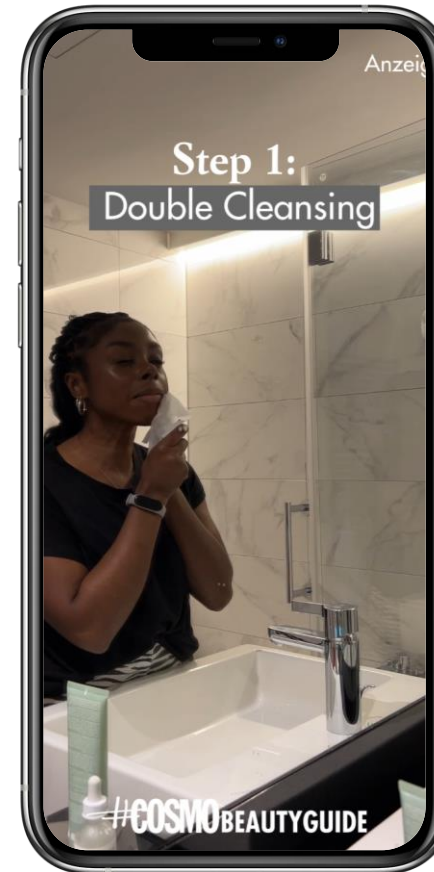
#COSMOBEAUTYGUIDE

- Im Reels-Format **#COSMOBEAUTYGUIDE** präsentieren unsere COSMO Beauty-Expert*innen die besten Tipps und Treatments für schöne **HAUT UND HAARE**.
- Ob SOS-Tipps für empfindliche oder unreine Haut, die optimale Skincare Routine oder die perfekte Pflege für gesundes Haar– wir inszenieren ihr Produkt authentisch und mit nativem Storytelling im **TUTORIAL-FORMAT**.
- Neben einer Step-by-Step Anleitung bieten wir der beautyaffinen Insta Community erzählerisch **VIELE HINTERGRUNDINFOS** und wertvolle Hautpflege-Tipps. So wird ihr Produkt als vertrauenswürdiger Beauty-Hero wahrgenommen.

KOSTEN:

ab 3.500€ AE-Netto*

*Nur Reels ohne begleitenden Feed- und Story-Post



ERWEITERN SIE DEN #COSMOBEAUTYGUIDE UM WEITERE SOCIAL CONTENT PIECES FÜR EIN PERFEKTES STORYTELLING

**1**

STORY: Interaktive Instagram-Story mit einer individuell auf die Kampagne abgestimmten Umfrage zur Interaktion mit der COSMO-Community.

2

REELS: Inszenierung ihres Produktes als Beauty-Hero durch maximal authentische und native Integration im #COSMOBEAUTYGUIDE

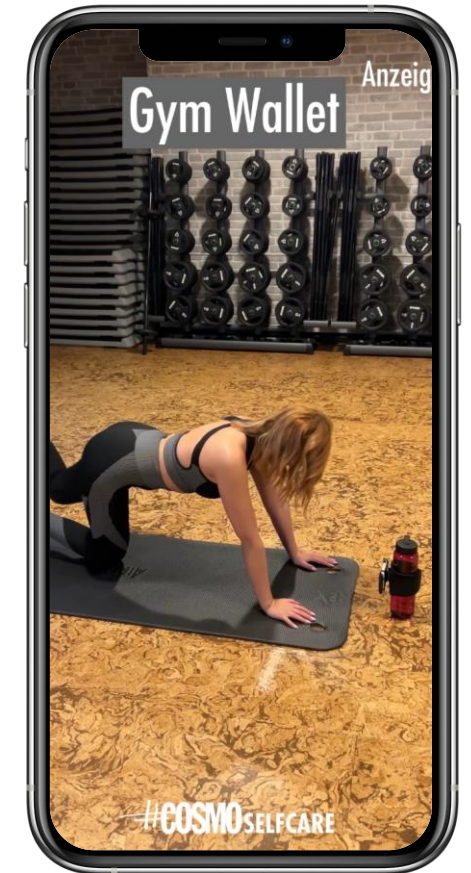
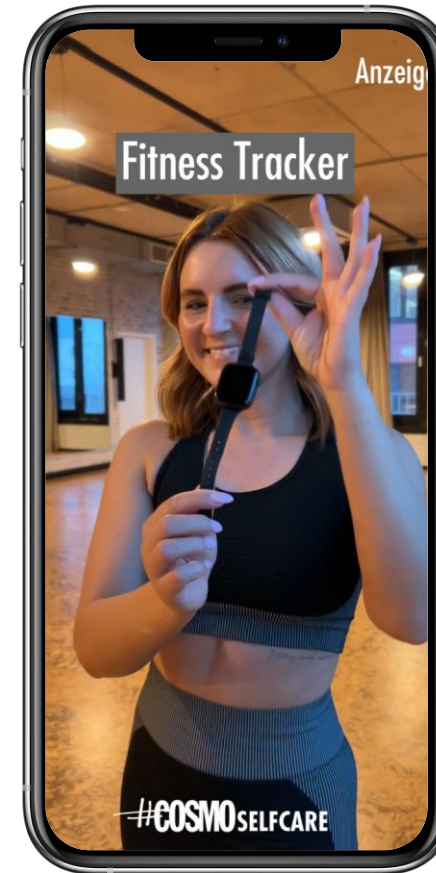
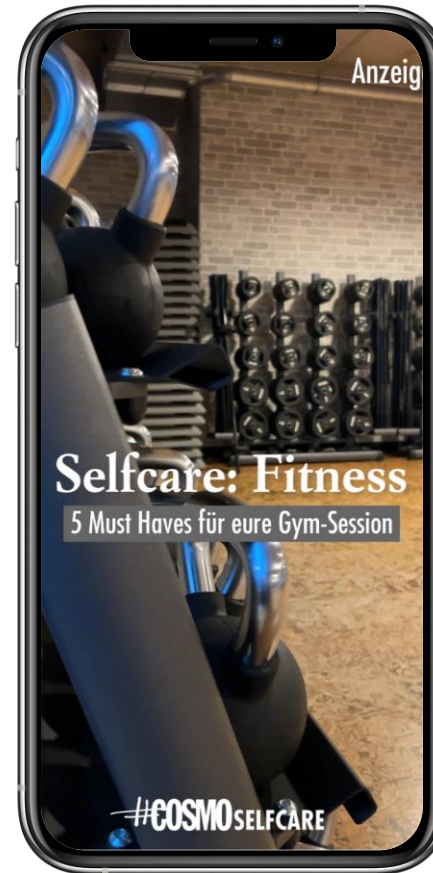
3

FEED-POST: Gallery Ad mit den besten Tipps und Tricks aus dem #COSMOBEAUTYGUIDE

#COSMOSELF CARE

- Im Reels-Format **COSMOSELF CARE** zeigt COSMOPOLITAN, warum es so wichtig ist, mehr Zeit bewusst mit sich selbst zu verbringen, um den eigenen **WÜNSCHEN UND BEDÜRFNISSEN** nachzugehen.
- Dabei gibt es keine Regeln - erlaubt ist alles, was guttut: Sport treiben, etwas für die eigene Gesundheit machen, die neue Lieblingsserie schauen, sich eine ausführliche Beauty-Routine oder Shopping-Tour gönnen.
- Nutzen Sie das Format für Ihre Kampagne und unsere Native Redakteur*innen inszenieren Ihr Produkt als unverzichtbares **MUST-HAVE** für eine erholsame Entspannung.

KOSTEN:
ab 3.500€ AE-Netto*



*Nur Reels ohne begleitenden Feed und Story Post

ERWEITERN SIE #COSMOSELF CARE UM WEITERE SOCIAL CONTENT PIECES FÜR EIN PERFEKTES STORYTELLING

**1**

STORY: Interaktive Instagram-Story mit einer individuell auf die Kampagne abgestimmten Umfrage zur Interaktion mit der COSMO-Community.

2

REELS: Inszenierung ihres Produktes als das perfekte Produkt für eine entspannte Selfcare-Time durch maximal authentische und native Integration im Reels-Format.

3

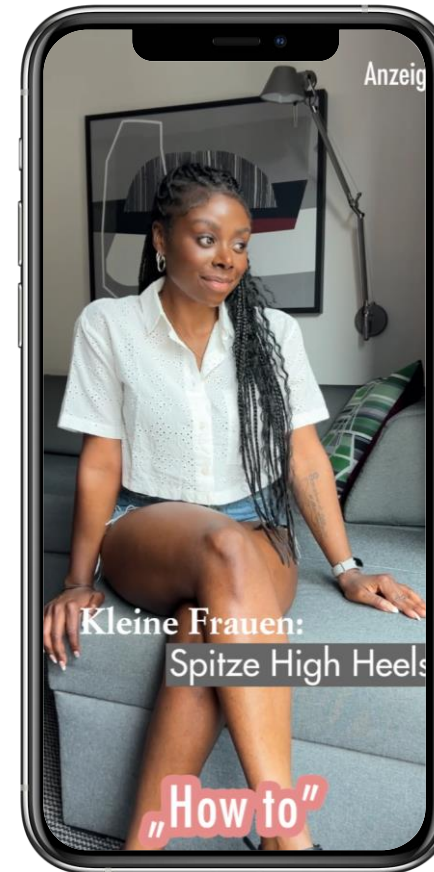
FEED-POST: Gallery Ad mit den besten Tipps und Tricks für eine perfekte Zeit zum erholen.

HOW TO FASHION EDITION

- Die COSMOPOLITAN Fashion-Expertinnen präsentieren im Reels-Format „**HOW TO**“ die angesagtesten Trend-Looks der Saison und bieten wertvolle **STYLING-TIPPS** für den perfekten Fit.
- Egal ob trendiger Monochrom-Look, angesagtestes Festival-/Sommer-/Party-Outfit oder perfekt gestyltes Must-Have-Piece – der **EDUKATIVE CHARAKTER** des Formates schafft einen hohen Mehrwert und liefert die perfekte Styling-Inspiration mit Wow-Effekt für die affine Community.
- Durch die individuelle Ausgestaltung des Hauptthemas wird Ihr Produkt maximal nativ integriert und gewinnt durch kreative Präsenz eine hohe Aufmerksamkeit.

KOSTEN:
ab 3.500€ AE-Netto*

*Nur Reels ohne begleitenden Feed und Story Post



ERWEITERN SIE DAS #HOW TO“ UM WEITERE SOCIAL CONTENT PIECES FÜR EIN PERFEKTES STORYTELLING

**1**

REELS: Inszenierung ihres Produktes als das perfekte Hero-Piece für einen angesagten Trend-Look durch maximal authentische Integration im Reels-Format.

2

STORY: Interaktive Instagram-Story in welcher die COSMOPOLITAN Community über ihr Lieblings-Outfit abstimmt.

3

FEED-POST: Gallery Ad mit den besten Styling-Hacks für das Trend-Styling.

MIT VIEL PS AUF INSTAGRAM

Über ein Instagram Reels lassen wir die COSMOPOLITAN Community am Autofahrt-Talk teilhaben und halten die schönsten und unterhaltsamsten Fahrmomente fest.

Mit einem „3 schnelle Fragen an ...“ entlocken wir unserer inspirierenden Persönlichkeit während (oder nach) der Fahrt spannende Fakten und lustige Insights.

Die eindrucksvollsten Quotes und tollsten Bilder werden im Anschluss in einem Gallery Ad festgehalten, welches im Look & Feel von COSMOPOLITAN veröffentlicht wird.

KOSTEN:

Format: Reels & Feed Post

Leistungsgarantie: 500.000 Impressions

Gesamtkosten: 7.500€



Nur nach vorheriger Absprache anbieten. Nur möglich bei gleichzeitiger Buchung des Print Auto-Talks. Nur möglich bei Produktionen in Deutschland. Zzgl. Reisekosten und ggf. Hotelübernachtung. Anzeigenkennzeichnung und ist nur in Kombination mit der Print-Strecke möglich. ** Preise 2023; zzgl. MwSt.; Die Kosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig und nicht commitment- und volumenbildend im Rahmen bestehender Vereinbarungen. Je nach Ausgestaltung der Produktion können sich die Kosten erhöhen. Das Angebot ist freibleibend, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt. Das Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion und Verlagsleitung.

BAUER ADVANCE

DETAILINFORMATIONEN FÜR INSTAGRAM REELS

LÄNGE

Die Instagram Reels Formate sind standardmäßig 15 bis 90 Sekunden lang.

FORMAT

Alle Videos werden im Format 9:16 gedreht.

VORLAUFZEIT

5 Wochen

MUSIK

Lizenzfreie Musik ist innerhalb der Reels möglich.

KOSTEN

Reels können als Bestandteil unserer Social Pakete gebucht werden. Die Kosten verstehen sich ohne Fremdkosten, wie z.B. Hair/Make-Up, Reisekosten oder andere sonstige Zusatzleistungen. Darunter fallen auch Kosten für eine Location – diese richten sich nach den individuellen Kundenanforderungen an das Setting.

Videos mit einer Länge von mehr als 90 Sekunden sind auf Anfrage möglich. Hier gilt zu beachten, dass Videos, die länger als 90 Sekunden sind nur Video und nicht als Reel performen.



BAUER ADVANCE

COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**