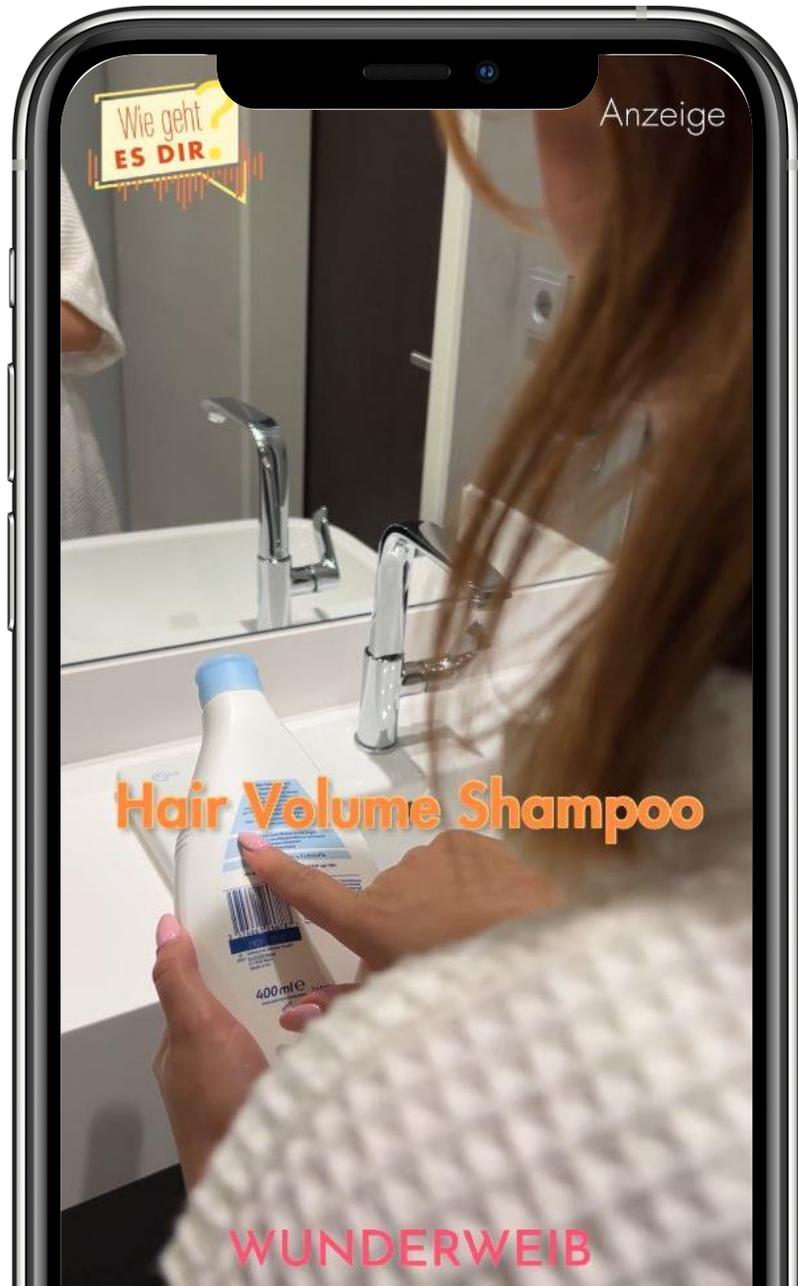


# **HEALTHCARE BEWEGTBILD FORMATE 2023**



**BAUER ADVANCE**

a company of **BAUER MEDIA GROUP**



## BEWEGTBILDFORMAT: „WIE GEHT ES DIR?“

- **Inhalt:** Wir interessieren uns für unsere User\*innen und sind nah an der Zielgruppe. Deshalb gehen wir auf die Straße und befragen Leute zu ihren Problemen mit bestimmten Thematiken – natürlich passend zum Produkt, das anschließend im nahtlosen Übergang als mögliche Lösung präsentiert wird. Hierbei kann das Produkt für sich stehen, in dem es ästhetisch passend in Szene gesetzt wird oder aber eine Person (Host, Influencer, Expert\*in) stellt das Produkt vor.
- **Vorteile:** Hohe Chance auf Viralität, Details für optimale Benutzung des Produkts, Unterhaltung, News Charakter, echte Emotionen, Inspiration, Neugier, Identifikation, Authentizität, Nahbarkeit.
- **Empfohlene Brands:** Wunderweib, Liebenswert, Männersache, PraxisVITA, InTouch

\*Hörbar und sichtlich erkennbar muss der Merksatz hinzugefügt werden: Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Anzeigenkennzeichnung.

**BAUER ADVANCE**

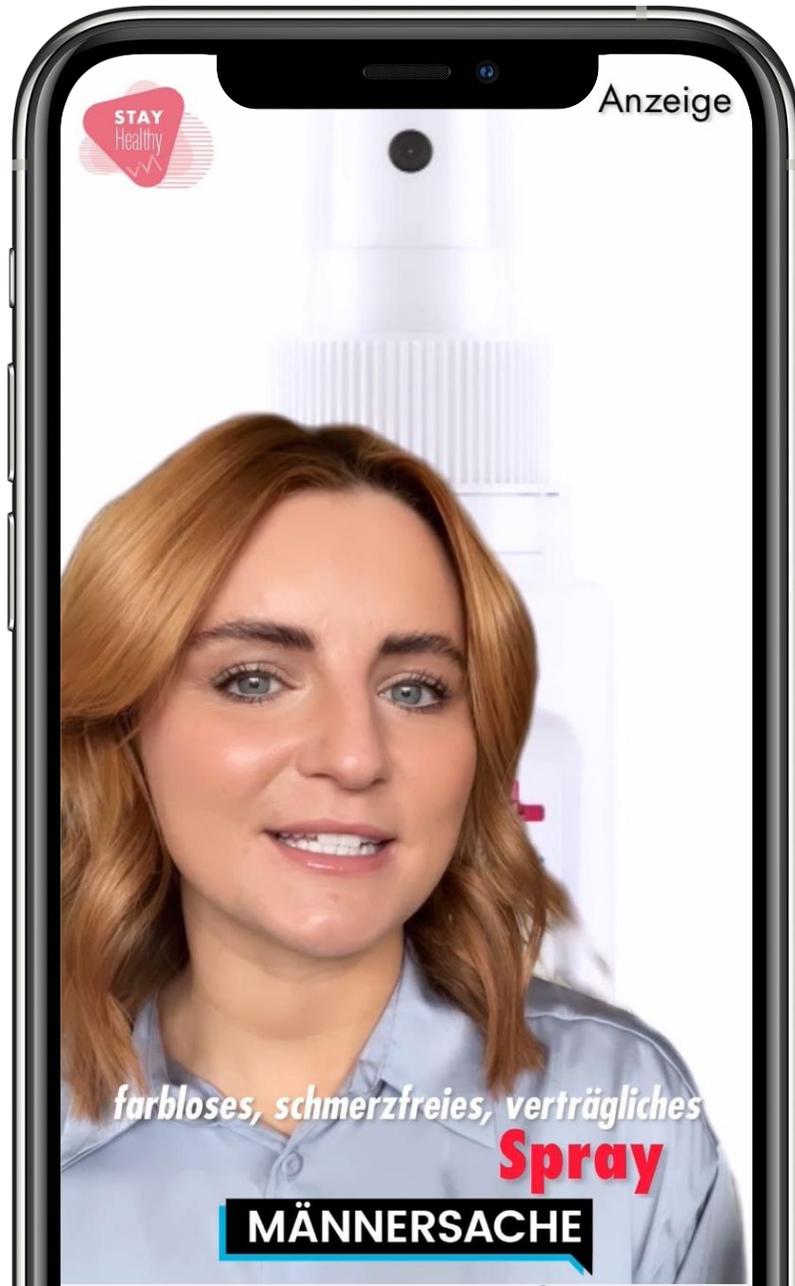


## BEWEGTBILDFORMAT: „EASY TUESDAY“

- **Inhalt:** In diesem Format gehen wir sonst eher „unangenehme“ Themen easy an und sprechen locker über beispielsweise Fußpilz, Warzen und PMS. Es ist ein nativer Ansatz, bei dem die Indikation im Vordergrund steht. Als Lösungsvorschlag wird am Ende des Videos das Produkt nativ eingebunden und/oder ein Experte kommt zu Wort. Als Anlass können verschiedene Ansätze dienen.
- **Vorteile:** ausführliche Hintergrundinformationen, zahlt aufs Image ein, Unterhaltung, News Charakter, Authentizität, Nahbarkeit, Vertrauen, Überraschungseffekt, Echte Emotionen, native Einbindung, Inspiration, Ratgeber Charakter.
- **Empfohlene Brands:** Wunderweib, Liebenswert, Männersache, PraxisVITA, InTouch

\*Hörbar und sichtlich erkennbar muss der Merksatz hinzugefügt werden: Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Anzeigenkennzeichnung.

**BAUER ADVANCE**



## BEWEGTBILDFORMAT: „STAY HEALTHY“

- **Inhalt:** Hier steht das Produkt im Fokus. Nach einem einleitenden Satz werden in drei Kategorien (vom Kunden ausgewählt) entsprechend des Produkts die wichtigsten Infos zusammengefasst. Mögliche Kategorien könnten sein: Produkt, Wirkstoffe, Wirkung, Anwendung, Nebenwirkungen.
- **Vorteile:** ausführliche Hintergrundinformationen, Details für optimale Anwendung des Produkts, Ratgeber Charakter.
- **Empfohlene Brands:** Wunderweib, Liebenswert, Männersache, PraxisVITA, InTouch,

\*Hörbar und sichtlich erkennbar muss der Merksatz hinzugefügt werden: Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie die Packungsbeilage und fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker. Anzeigenkennzeichnung.

**BAUER ADVANCE**

# ***BAUER ADVANCE***

a company of **BAUER MEDIA GROUP**