

PTA *woman*

UMFANGREICHE FACH- KOMMUNIKATION MIT WARENPROBE

PTA WOMAN BERATUNGSGESPRÄCH

BAUER ADVANCE

a company of BAUER MEDIA GROUP



PTA WOMAN BERATUNGSGESPRÄCH MIT WARENPROBE

Mit dem „**PTA WOMAN Beratungsgespräch**“ geben **Ihre Experten** (z.B. Ärzte, Apotheker etc.) der PTA eine Hilfestellung für das Beratungsgespräch in der Apotheke. Verbunden mit Informationen zur Indikation und Ihrem Produkt.

Durch die aufgeklebte Produkt-**Warenprobe** kann die PTA zusätzlich das Produkt direkt selber ausprobieren und die Test-Erfahrung in das Beratungsgespräch mit einfließen lassen.

Die PTA WOMAN-Redaktion bereitet die Inhalte zielgruppengerecht auf.*

Vorteile:

- Umsetzung im redaktionellen Look and Feel
- Redaktionelle Kompetenz und Qualität
- Vertrauen der Leser*innen in die Marke PTA WOMAN

*die Umsetzung erfolgt mit Kennzeichnung als „Anzeige“.

ANZEIGE





3 FRAGEN AN...
den Apotheker
Dr. Lukas Vogel

Autsch! Jetzt braucht die Haut schnelle Hilfe

Auch kleinste Verletzungen sollten ernst genommen werden. Eine gute Erstversorgung sorgt für eine problemlose Wundheilung

Pusten allein lässt keine Wunden verschwinden. Das weiß jede Mutter, deren Sohn sich beim Fußballspielen das Knie aufgeschlagen hat. Schließlich hat sie in ihrem Leben auch schon zahlreiche kleine oder größere Verletzungen einstecken müssen. Ein Tropicplaster tut dann – egal in welchem Alter man ist – zwar gut, doch die Wunde sollte auch schnell und effektiv versorgt werden. Denn was viele Menschen gar nicht so wahrnehmen: Die Haut ist ein Sinnesorgan, das den Feuchtigkeitshaushalt und die Temperatur reguliert und eine mechanische Barriere gegenüber der Außenwelt darstellt, ein hochspezialisiertes Abwehrsystem. Seine winzigen Bausteine greifen wie Puzzleteile ineinander. Bei kommt das Gebilde durch Verletzungen oder Entzündungen Risse, ist der komplex

Aufbau der Haut in Gefahr. Aber keine Sorge, der Körper hat einen cleveren Reparaturmechanismus.

Ein aufmerksames Bollwerk
Es ist unter dem Begriff Wundheilung zusammengefasst und besteht aus drei Schritten: Exsudationsphase, Granulationsphase und Epithelisierungsphase. Obwohl der Organismus diese Abläufe im Schlaf kennt, kann er Unterstützung bestens gebrauchen. Einzigartig ist hier die Wundversorgung mit **Pyolysin®** Wund- und Heilsalbe, die eine antibiotische Behandlung ersetzt. Wird sie zwei- bis drei-

WAREN-PROBE

Das Unikat! Pyolysin® Wund- und Heilsalbe

Enthält mit ihrer Kombination aus natürlichen Wirkstoffen und altbewährten Arzneistoffen für die Wundheilung optimale Zusammensetzung. Unsere Haut ist mit ca. 2 m² das größte Organ menschlichen Körpers. Sie umgibt uns wie eine schützende Hülle und erfüllt zahlreiche Aufgaben. Unser gesamter Organismus ist darauf angewiesen, dass sie als Abwehrsystem und mechanische Barriere richtig funktioniert und nicht verletzt ist.

Pyolysin® Wund- und Heilsalbe

* ab 12 Jahren zugelassen; ** Lactosefrei, nicht zum Verzehr geeignet

Mit welchen Verletzungen kommen Sie in die Apotheke?

Die häufigsten Arten von Verletzungen sind Schürfwunden, Schürft-, Schürf-, Brand- und Bisswunden. Die Behandlung hängt immer ab. Ein aufgeschlagene Wunde oder ein Verstoß muss in der Regel selbst behandelt werden. Bei schweren Verschmutzungen sollte die Wunde mit Desinfektionsmittel gereinigt und mit Wundheilsalbe und/oder Tropicplaster auf die verletzte Stelle.

Wie stellen Sie an eine Wunde- und Heilsalbe?

„Als Erstes müssen die Abwehrkräfte im Wundbereich gestärkt und eine schnelle Wundheilung gefördert werden. Wenn die Wundsalbe dazu noch antibakteriell wirkt, obwohl kein Antibiotikum enthalten ist, wie in der Pyolysin® Wund- und Heilsalbe, ist das äußerst empfehlenswert.“

Pyolysin® Wund- und Heilsalbe
Zusammensetzung: 100,0 g enth. Wirkstoffe: Pyolysin-Kulturfiltrat (entw. 1,2–1,8 % Trockensubstanz (m/V)) 24,89 g (hergestellt aus jeweils partikelfrei filtrierten und lysierten Kulturen von: *Zellen von *Escherichia coli*, *Pseudomonas aeruginosa*, *Streptococcus pyogenes*, *Enterococcus faecalis*, *Staphylococcus aureus*, Zinkoxid 6,9 g, Salicylsäure 0,5 g, Sorbit. Bestandteile: Phenol (0,11 g als Konservierungsstoffe für das Wirkstoff-Gemisch), weißes Vaseline, Glycerinmonostearat, Octyldecanol, Dimethylsiloxan, Paraffin, Hartparaffin, gereinigtes Wasser. Anwendungsgebiete: Empirisch bei oberflächlichen Wunden, z. B. als Adjuvans bei *Ulcus cruris*. **Gegenanzeigen:** Überempfindlichkeit gegenüber den Inhaltsstoffen. **Nebenwirkungen:** Sehr selten Kontaktallergien. Serumwerk Bemberg AG, Heilsche Landstraße 105 b, 06406 Bemberg*

PTA WOMAN BERATUNGSGESPRÄCH MIT WARENPROBE

Vorteile durch Warenprobe:

- Der unmittelbare Produkt-Kontakt überzeugt und gibt Gesprächsstoff für die Beratung
- Vertrauen in die Marke und damit Empfehlung wird gefördert

Bruttopreise für Gesamtauflage 54.000 Expl.:

Warenprobe bis 20 g: € 112/‰* entspricht € 6.048

Beratungsgespräch 1/1 Seite € 8.280 zzgl. Gestaltung**

Beratungsgespräch 2/1 Seite € 13.700 zzgl. Gestaltung**

Unsere Angebotspakete:

- Beratungsgespräch 1/1 Seite + Warenprobe **€ 12.890** zzgl. Gestaltungskosten** (entspricht einem Rabatt von 10%)
- Beratungsgespräch 2/1 Seite + Warenprobe **€ 16.790** zzgl. Gestaltungskosten** (entspricht einem Rabatt von 15%)



*Weder rabattfähig noch rabattbildend / ** Gestaltungskosten 1.500 € weder AE- noch rabattfähig.

WAHRNEHMUNG ADVERTORIAL BERATUNGSGESPRÄCH

PTA Woman
BERATUNGSGESPRÄCH

So können wir gezielt bei Migräne unterstützen

Viele Kunden mit starken Migräne-Kopfschmerzen wissen nicht, dass sie auch vorbeugend etwas gegen die Symptome unternehmen können. Was wir bei der Beratung beachten sollten...

3 FRAGEN AN die Apothekerin von Essen

Wieso ist das Produkt so empfehlenswert und was gibt es bei der Einnahme zu beachten?

Wichtig für die Energiegewinnung

Q10 unterstützt die ATP-Synthese und Migränepatienten leiden häufig an Energiemangel.

Weitere Informationen

Kontakt: PTA Apothekerin von Essen
Telefon: 04241 22222
E-Mail: info@pta-essen.de
Webseite: www.pta-essen.de



UNMITTELBARER NUTZEN:

wertvolle Produkt- & Hintergrund-Informationen, sofort für die Kundenberatung anwendbar.

GLAUBWÜRDIG:

als Werbung identifiziert, Abgrenzung zur Redaktion nicht relevant.

KLARES LAYOUT:

Ansprechende Optik, schöne und nachvollziehbare Struktur.

CONTENT MIT MEHRWERT:

Besonders starkes Interesse an „3 Fragen an...“

BAUER ADVANCE

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**