

BASIS PROGRAMM KOMBINATION

KONZEPT

Die BASIS PROGRAMM KOMBINATION ist wöchentlich mit fast 1,2 Millionen verkauften Exemplaren und einer Reichweite von 5 Millionen Leserinnen und Lesern die auflagenstärkste wöchentliche TV-Magazin-Kombination in Deutschland.

FACTS

- Erscheinungsweise wöchentlich
- Anzeigenpreis 115.250€
- Verkaufte Auflage 1.178.105 Ex.
- Reichweite 5,00 Mio.

ZIELGRUPPE

Die Leserschaft der Basis Programm Kombi ist konsumfreudig, familienorientiert und qualitätsbewusst.

- Ø Alter 64,5 Jahre
- Ø HHNE 2.861€

USPS

Die Titel dieser Kombi begeistern Woche für Woche durch die einzigartige Mischung aus emotionaler Unterhaltung, kompetenten Ratgebern und ausführlichem TV-Programm.

