

MIT SPORTLICHER POWER DIE GEN Z ERREICHEN

ANGEBOT 2023

BRAVO SPORT



BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**

WERDEN SIE TRENDSETTER!

Sport emotionalisiert, verbindet und fasziniert – daher ist die BRAVO Sport so beliebt in der jungen Zielgruppe. Neben Fußballinhalten, E-Sports und Lifestylethemen kommt auch der Spaß nicht zu kurz! Über Instagram erhöhen wir zusätzlich Ihre Reichweite – **stellen Sie Ihr Produkt in den Fokus der Gen Z.**

Aufeinander abgestimmt:
½ Seite Anzeige* BRAVO Sport und Instagram Feed Post BRAVO (inkl. 100.000 Impressions).

Ihre Benefits:

- Crossmedial
- Aufmerksamkeitsstark
- Auf Augenhöhe mit der Gen Z

Umsetzungsbeispiel

*Auch als Advertorial möglich zzgl. Gestaltungskosten: 650€; **Bruttopreis: 14.120€
 Preise 2023; Preise zzgl. MwSt.; Das Angebot ist nicht commitment- und volumenbildend sowie nicht commitment- und volumenfähig. Das Angebot ist freibleibend, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gestaltungskosten sind nicht rabatt-, AE- oder skontofähig, Bildkosten werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt. Der Abdruck redaktioneller Artikel ist dem Kunden nicht geschuldet. Das Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion und Verlagsleitung.

IHRE ANZEIGE IM PASSENDEN UMFELD

- Ihre Anzeige wird passgenau im zielgruppenaffinen Umfeld platziert
- Glaubwürdige Kommunikation Ihrer Markenbotschaft
- Nutzung er redaktionellen Kernkompetenzen

4.000€
n/n

Quiz & Win

EXPERTEN-QUIZ

CHECKST DU'S?

1. Mit welchem Verein bestritt Raheem Sterling am 24. März 2012 sein Debüt in der englischen Premier League?

2. Welcher Spieler des FC Bayern hat aktuell den höchsten Marktwert?

3. Wo wird traditionell das prestigeträchtigste Wimbledon-Turnier ausgetragen?

4. Wie viele Punkte bekommt der Sieger eines Formel-1-Rennens?

5. Welcher Verein gewann die erste Bundesliga-Meisterschaft 1963/64?

6. In welchem Jahr gewann Tom Brady seinen ersten Super Bowl?

LÖSUNG:

1. M 2. C 3. L 4. A 5. M 6. G

DEIN FRIXION, DEIN STYLE!
Einheitslook war gestern, heute ist Individualität angesagt! Verpasse deinen Frixion-Stiften oder deinem Ersatzminiset mit einem selbst kreierten Sticker deinen ganz eigenen, persönlichen Look: Ob Fußball-, Camouflage-, oder Animal-Design - deiner Kreativität sind keine Grenzen gesetzt! Noch bis Ende September kannst du unter pilotpen.de/design-your-frixion mitmachen, also let's go!

VERSCHRIEBEN? KEIN DING!
Die Frixion-Stifte sind übrigens superpraktisch, denn ihre thermosensitive Tinte lässt sich mit der intergrierten Kunststoffkugel wegradieren, mega! So kannst du Fehler schnell und easy korrigieren.

DESIGN YOUR FRIXION!

So funktioniert's:

1. Frixion Aktionsprodukt kaufen
2. Kassenbonn auf pilotpen.de hochladen
3. Persönliche Design kreieren

MIT DEM CODE „SPORT20“ ERHÄLST DU UNTER WWW.PILOTPEN.DE 20% RABATT AUF DAS GESAMTE PILOT-SORTIMENT AB EINEM BESTELLWERT VON 20 € (GÜLTIG BIS 05.09.2021)

PILOT

*Auch als Advertorial möglich zzgl. Gestaltungskosten: 1.000€; **Bruttopreis: 18.550€ Preise 2023; Preise zzgl. MwSt.; Das Angebot ist nicht commitment- und volumenbildend sowie nicht commitment- und volumenfähig. Das Angebot ist freibleibend, Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Gestaltungskosten sind nicht rabatt-, AE- oder skontofähig, Bildkosten werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt. Der Abdruck redaktioneller Artikel ist dem Kunden nicht geschuldet. Das Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion und Verlagsleitung.

IHRE ANZEIGE AUF DER U4

Das Beste kommt zum Schluss!

Mit Ihrer Anzeige* auf der U4 schaffen Sie Aufmerksamkeit bei den BRAVO Sport Leser*innen.

**5.000€
n/n**

*Auch als Advertorial möglich zzgl. Gestaltungskosten: 1.000€; **Bruttopreis: 20.410€
Preise 2023; Preise zzgl. MwSt.; Das Angebot ist nicht commitment- und volumenbildend
sowie nicht commitment- und volumenfähig. Das Angebot ist freibleibend, Änderungen und
Irrtümer vorbehalten. Gestaltungskosten sind nicht rabatt-, AE- oder skontofähig, Bildkosten
werden zusätzlich in Rechnung gestellt. Die redaktionelle Unabhängigkeit bleibt unberührt.
Der Abdruck redaktioneller Artikel ist dem Kunden nicht geschuldet. Das Angebot gilt
vorbehaltlich der Zustimmung durch die Chefredaktion und Verlagsleitung.

Umsetzungsbeispiel

**Das heißeste
Transfergerücht**

 **SUZUKI**



BRAVO SCHAFFT ABHILFE & KLÄRT AUF!

Im Zukunfts-Channel auf BRAVO.de!

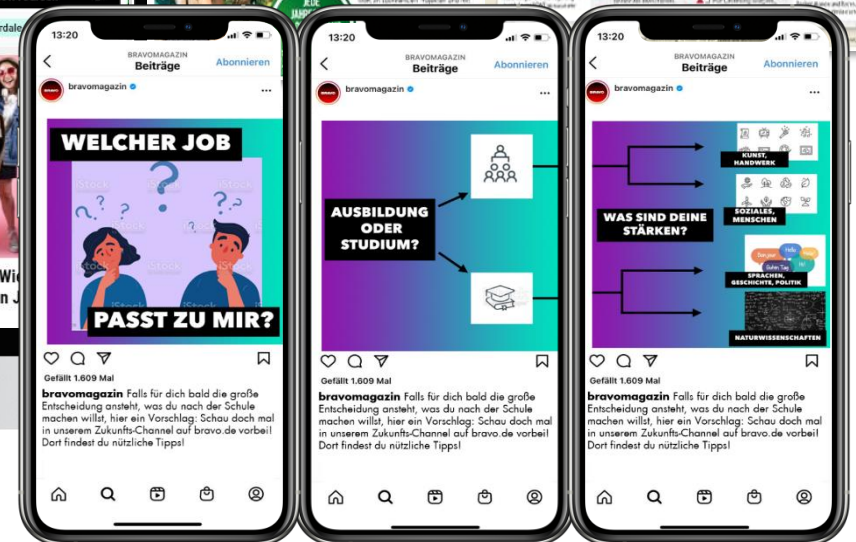
In der beliebten Rubrik „Schule & Job“ auf BRAVO.de finden die Teens Inhalte zu wichtigen Fragen rund um das Thema Zukunft.

Mit Social Power

Besonders die Sozialen Netzwerke sind für die Teens eine wichtige Plattform, um sich auszutauschen und zu informieren. Aus diesem Grund finden auch hier alle Zukunfts-Themen einen Platz.

Aktionslogo

Mit einem übergreifenden Aktionslogo schaffen wir einen Wiedererkennungswert! Alle Beiträge, Online, Print und Social, zum Thema Recruiting werden mit dem „Heroes for Future“- Logo gekennzeichnet. So wissen die Teens sofort, dass es ab jetzt um IHRE Zukunft geht.



**ALLE THEMEN IM
ÜBERBLICK
2023/24**

BAUER ADVANCE

BRAVO SPORT THEMEN 2023 2. HALBJAHR

	FUSSBALL	SPORT	FUNSPORT/OUTDOOR	ERNÄHRUNG/GESUNDHEIT	SNEAKER/MODE	LEBEN/WISSEN	GAMING/ESPORT
#9 EVT: 03.08 AS: 03.07. DU: 17.07.	Bundesliga-Vorschau	Stars der LA-WM; Basketball-WM-Vorschau	Wheelie-Bike		Neue BL-Trikots		
#10 EVT: 31.08. AS: 02.08. DU: 14.08.		NFL-Preview	Spikeball	Die besten Sportgetränke	Caps der Sport-Stars	Berufe im Sportumfeld: Greenkeeper	
#11 EVT: 28.09. AS: 30.08. DU: 11.09.			BMX	Sport mit Diabetes	Übergangsjacken & Co.: Bereit für den Herbst? Windbreaker, Regenjacken, Pullis etc. der BL-Klubs	Berufe im Sportumfeld: Kommentator/Moderator	EA Sports FC – Preview
#12 EVT: 26.10. AS: 25.09. DU: 09.10.			Mountainbike	Praktische Fitnessgeräte für Zuhause	Skater-Kicks der Top-Stars; Welche Schuhe tragen die größten Skate-Stars? Aus welchen Gründen tragen sie sie? Gibt es besondere Tricks, auf die der Schuh perfekt zugeschnitten ist?	Berufe im Sportumfeld: Kameramann/Sportfotograf	VBL-Vorschau
#13 EVT: 23.11. AS: 20.10. DU: 03.11.			Klettern	Gesunde Sporternährung: Welcher Sportler braucht was?	Iconic Basket Shoes; Schuhe, die NBA-Stars in ganz bestimmten Momenten trugen und dadurch zu echten Berühmtheiten wurden und ihre vergleichbaren modernem Pendant	Berufe im Sportumfeld: Sportmediziner	
#1 EVT: 21.12. AS: 22.11. DU: 04.12.		Preview Handball-WM	Snowboard	Runter mit dem Winterspeck: 5 einfache Fitnessübungen für zuhause		Berufe im Sportumfeld: Fitnesstrainer	

BRAVO SPORT THEMEN 2024 1. HALBJAHR

	FUSSBALL	SPORT	FUNSPORT/OUTDOOR	ERNÄHRUNG/GESUNDHEIT	SNEAKER/MODE	LEBEN/WISSEN	GAMING/ESPORT
#2 EVT: 18.01. AS: 18.12. DU: 29.12.			Ski (Freestyle)	Kohlenhydrate – Was ist das?	Crazy Kicks - Treter mit Engelsflügeln, bestehend aus Fell oder Schuhe in ausgefallenen Neon-Farben? BRAVO SPORT stellt die Kicks mit den abgefahrensten Details und durchgeknalltesten Looks vor.		
#3 EVT: 15.02. AS: 18.01. DU: 29.01.		Super Bowl (NFL)	Bouldern (Halle)	Energieriegel	Tracksuits für Sport und Street - Coole Zweiteiler sind wieder voll angesagt – und das viel häufiger als nur in den eigenen vier Wänden. Wir zeigen die coolsten Tracksuits für Sport und Freizeit.		
#4 EVT: 15.03. AS: 14.02. DU: 26.02.		Wrestle Mania XL	Bergsteigen	Gesunde Snacks			
#5 EVT: 12.04. AS: 12.03. DU: 22.03.			Klettern	Fruchtbomben: Welches Obst Sportler essen sollten	Club Gear - Coole Merch-Artikel der Bundesligisten		
#6 EVT: 10.05. AS: 05.04. DU: 19.04.			SUP	Vegan/Vegetarisch vs. Fleisch: Was ist besser für Sportler?	BRAVO SPORT feat. Snipes: Dein perfektes Sommer-Outfit		VBL Team-Finals Vorschau
#7 EVT: 08.06. AS: 04.05. DU: 18.05.	EM-Vorschau		Padel				VBL-Einzelfinale Vorschau

Geplante Termine. Endgültige Termine für EVT, DU & AS folgen. Vorbehaltlich Änderungen durch die Chefredaktion.

BRAVO SPORT THEMEN 2024 2. HALBJAHR

	FUSSBALL	SPORT	FUNSPORT/OUTDOOR	ERNÄHRUNG/GESUNDHEIT	SNEAKER/MODE	LEBEN/WISSEN	GAMING/ESPORT
#8 EVT: 05.07 AS: 04.06. DU: 15.06.		Olympische Spiele	Slackline				
#9 EVT: 02.08. AS: 02.07. DU: 16.07.		Paralympics	Trail Running	Paralympics – Sport mit Behinderung			Gamescom
#10 EVT: 30.08. AS: 01.08. DU: 13.08.							
#11 EVT: 27.09. AS: 29.08. DU: 10.09.							
#12 EVT: 26.10. AS: 24.09. DU: 08.10.							
#13 EVT: 22.11. AS: 19.10. DU: 02.11.							

Geplante Termine. Endgültige Termine für EVT, DU & AS folgen. Vorbehaltlich Änderungen durch die Chefredaktion.

GANZ DICHT DRAN!

KONZEPT

BRAVO SPORT ist DAS Jugendmagazin für Sportbegeisterte! Europas Jugendsportmagazin Nr.1 emotionalisiert, sorgt für Gesprächsstoff, verbindet und fasziniert. Als Leitmedium ist das Magazin ganz nah dran an der Lebenswelt seiner jungen Leser.

FACTS

- Copypreis: 3,20€
- Anzeigenpreis: 18.550€
- Erscheinungsweise: monatlich
- 0,40 Mio. Leser/-innen
- 41.249 verkaufte Exemplare
- 5500.000 Unique User
- 67.177 Facebook Fans
- 9.812 Instagram Fans

ZIELGRUPPE

BRAVO SPORT-Leser sind jung, sportlich, neugierig und immer auf der Suche nach den neuesten und spannendsten Hintergrund-Stories zu ihren Lieblingsstars, coolen Fußball Tricks und den neusten Infos aus der Sport- und Gaming-Welt.

- Ø 8-16 Jahre

USPS

- Fußball, der emotionalisiert, verbindet und fasziniert
- Hintergründe & Zusammenhänge aus Bundesliga und internationalen Wettbewerben
- Aktuelle Trends im Fokus
- Sport, Funsport & Wissen
- eSports & Streaming



DEUTSCHLANDS GRÖßTE JUGEND-MEDIENMARKE!

KONZEPT

BRAVO.de hat verstanden, wie man sie über ihre relevanten Kanäle erreicht. Durch den kontinuierlichen Austausch mit der Community erstellt die Redaktion zielgruppen-gerechten Content. BRAVO.DE berichtet schnell, kompetent und authentisch.

FACTS

- 1,09 Mio. Visits
- 3,06 Mio. Page Impressions
- 550.000 Unique Users
- 785.500 Facebook Fans
- 855.000 Instagram Fans
- 287.600 TikTok Fans

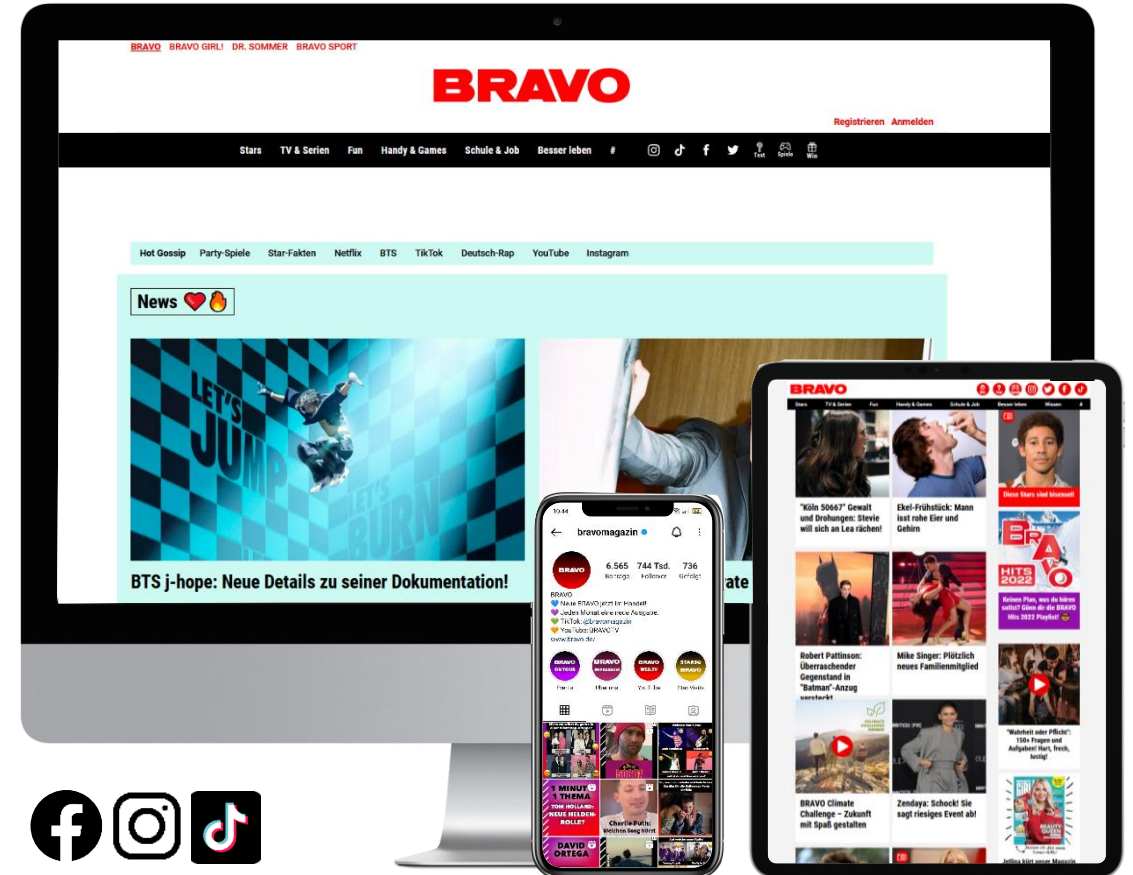
ZIELGRUPPE

BRAVO.de- User*innen sind markenaffin, gut vernetzt, wissbegierig und auf der Suche nach Orientierung.

- 65% sind weiblich
- Die Kernzielgruppe ist zwischen 12 und 25 Jahren alt

USPS

- Große interaktive Community
- Trendsetter
- Authentische Redaktion
- Junge Zielgruppe



COPYRIGHT

Alle in dieser Präsentation dargestellten Konzepte, einschließlich einzelner Elemente, sind rechtlich geschützt.

Die Weitergabe an Dritte, auch nur auszugsweise, Vervielfältigungen jeglicher Art oder die Veröffentlichung sind ohne schriftliche Zustimmung der Bauer Advance KG nicht zulässig.

Bei Zustimmung zur Weitergabe oder Veröffentlichung des Konzeptes, auch auszugsweise, ist eine namentliche Nennung der Bauer Advance KG erforderlich.

Jegliche Nutzung außerhalb der Zusammenarbeit mit der Bauer Advance KG ist untersagt.

Die enthaltenen Angebote sind freibleibend. Änderungen vorbehalten.

BAUER ADVANCE

a company of **BAUER MEDIA GROUP**