

NAH, NÄHER, CLOSER.

KONZEPT

CLOSER bietet wertvollen wöchentlichen Lesespaß rund um Stars, Mode und Beauty, Ernährung, Gesundheit und vielem mehr. CLOSER lädt zum Träumen genauso ein wie zum Tuscheln – diese einzigartige Kombination aus Service und Klatsch macht das Heft so reizvoll.

FACTS

- Copypreis 2,80€
- wöchentl. Erscheinungsweise
- Anzeigenpreis: 23.460€
- 0,34 Mio. Leser*innen
- 34.466 verkaufte Exemplare

ZIELGRUPPE

CLOSER-Leser*innen sind berufstätig, modebewusst, medien-affin und immer auf der Suche nach neuen Trends.

- Ø 41,5 Jahre
- Ø HHNE 3.485 €
- 75% haushaltsführend
- 77% haben einen höheren Bildungsabschluss

USPS

- Starker Servicecharakter und Stars, die wirklich interessieren
- Gesundheit, Reise, Food und Trends
- Meinungsstark mit einer klaren Haltung
- Auffallend und laut, aber nicht trashig

